

PROYECTO:

“MOQUEGUA EN TIKTOK: CELEBRANDO SU HISTORIA Y TRADICIÓN A TRAVÉS DE LOS OJOS DE LA UNAM”

I. JUSTIFICACIÓN

El proyecto de creación de videos TikTok para celebrar el aniversario de Moquegua, resaltando su historia y tradiciones mediante la participación activa de los alumnos de la Universidad Nacional de Moquegua (UNAM), se fundamenta en la necesidad de preservar, difundir y fortalecer el patrimonio cultural local, al mismo tiempo que se fomenta la participación estudiantil y se utiliza una plataforma de alcance masivo y popular entre la juventud.

Moquegua, como bastión de historia y tradición, posee un rico legado cultural que merece ser conservado y transmitido a las futuras generaciones. A través de videos TikTok creativos y educativos, es posible capturar y comunicar de manera atractiva momentos históricos significativos, festividades tradicionales, prácticas culinarias autóctonas y otros aspectos que forman parte del acervo cultural de la región.

La participación de los alumnos de la UNAM en la producción de estos videos no solo fomenta un mayor sentido de pertenencia e identidad con su entorno, sino que también ofrece una oportunidad única para que los estudiantes se conviertan en agentes activos de la preservación y promoción de la cultura local. Esta participación activa contribuye a un mayor empoderamiento estudiantil y al desarrollo de habilidades creativas y de comunicación.

En un mundo cada vez más digitalizado, es esencial adoptar plataformas y herramientas que resuenen con la juventud y la sociedad en general. TikTok, con su formato de videos cortos y su inmenso alcance, ofrece una oportunidad inigualable para llegar a audiencias más jóvenes de manera efectiva, creando un vínculo emocional con la historia y las tradiciones de Moquegua.

Los videos TikTok tienen el potencial de volverse virales y alcanzar audiencias a nivel local, nacional e incluso internacional. Esto permitirá que la historia y las tradiciones de Moquegua trasciendan las fronteras geográficas y culturales, generando un mayor interés y reconocimiento tanto dentro como fuera de la comunidad.

Este proyecto no solo es una forma innovadora de educar y comunicar, sino que también contribuye al fortalecimiento de la imagen de la UNAM como institución comprometida con la preservación cultural y la participación ciudadana. La creación de contenido multimedia atractivo demuestra la adaptación de la universidad a las nuevas tendencias y tecnologías.

II. OBJETIVOS

Objetivo general: Crear una serie de videos TikTok creativos y educativos que celebren el aniversario de Moquegua, destacando su historia y tradiciones, con la participación activa de los alumnos de la UNAM.

Objetivo Específico 1: Creación de Contenido Educativo y Creativo

Crear al menos 10 videos TikTok educativos y creativos que resalten momentos históricos significativos y tradiciones culturales destacadas de Moquegua, involucrando a diferentes grupos de alumnos de la UNAM en la producción de los videos.

Objetivo Específico 2: Participación Activa de la Comunidad Estudiantil

Involucrar al menos al 30% de la comunidad estudiantil de la UNAM en la generación de contenido para los videos TikTok del aniversario de Moquegua, a través de campañas de sensibilización, talleres interactivos y una convocatoria abierta para la presentación de ideas y videos.

III. PASOS DEL PROYECTO:

1. Planificación y Conceptualización:

- Establecer un equipo de coordinación compuesto por miembros de la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional de la UNAM.
- Definir los aspectos clave de la historia y tradición de Moquegua que se destacarán en los videos (por ejemplo, eventos históricos, festivales, gastronomía, vestimenta tradicional, etc.).

- Crear una lista de posibles ideas para los videos TikTok, asegurándose de que sean creativas y atractivas para el público joven.

2. Convocatoria y Participación:

- Promover la participación de los alumnos de la UNAM en el proyecto a través de anuncios en redes sociales, correo electrónico, etc.
- Organizar talleres o sesiones informativas para explicar el propósito del proyecto y brindar orientación sobre cómo crear contenido efectivo en TikTok.

3. Producción de Contenido:

- Los alumnos participantes crearán sus propios videos TikTok siguiendo las pautas establecidas, utilizando música, efectos y otros elementos para hacer que los videos sean atractivos.
- Los videos deben ser cortos, entretenidos y educativos al mismo tiempo, con un enfoque en destacar la historia y tradición de Moquegua.

4. Revisión y Edición:

- El equipo de coordinación revisará los videos enviados por los alumnos para garantizar que cumplan con los estándares de calidad y alineación con los objetivos del proyecto.
- Se realizarán ediciones mínimas para mejorar la calidad visual y la coherencia del proyecto en su conjunto.

5. Lanzamiento y Promoción:

- Publicar los videos TikTok en la cuenta oficial de la UNAM u otra plataforma designada, utilizando hashtags relevantes para aumentar la visibilidad.
- Promover los videos a través de las redes sociales de la UNAM, animando a los seguidores a compartir y comentar.

6. Evaluación y Celebración:

- Realizar un seguimiento de la respuesta del público a los videos TikTok, incluyendo likes, comentarios, compartidos y vistas.
- Organizar un evento de clausura o una proyección especial para presentar los videos y reconocer a los participantes.

7. Impacto y Futuras Interacciones:

- Evaluar el impacto del proyecto en la comunidad estudiantil y en la difusión de la historia y tradición de Moquegua.
- Considerar la posibilidad de convertir el proyecto en una tradición anual, involucrando a más estudiantes y abordando diferentes aspectos culturales en futuras ediciones.

BASES DEL PROYECTO: “MOQUEGUA EN TIKTOK: CELEBRANDO HISTORIA Y TRADICIÓN A TRAVÉS DE LOS OJOS DE LA UNAM”

1. Objetivo: El proyecto tiene como objetivo crear una serie de videos TikTok creativos y educativos que celebren el aniversario de Moquegua, destacando su historia y tradiciones, con la participación activa de los alumnos de la Universidad Nacional de Moquegua (UNAM).

2. Participantes: Estudiantes matriculados en la Universidad Nacional de Moquegua (UNAM) están invitados a participar en la creación y presentación de videos TikTok para el proyecto.

3. Tema y Contenido de los Videos: Los videos TikTok deberán girar en torno al aniversario de Moquegua, resaltando su historia y tradiciones. Los participantes podrán elegir diferentes aspectos de la historia y cultura de Moquegua, como momentos históricos, festividades, gastronomía, música, danzas tradicionales, vestimenta típica, entre otros.

4. Fechas:

- Fecha de Recepción de Trabajos: Del 2 al 31 de octubre.
- Evaluación de Trabajos y Selección: Del 1 al 10 de noviembre.
- Anuncio de Resultados: 15 de noviembre.

5. Formato y Requisitos de los Videos:

- Los videos deberán tener una duración máxima de 60 segundos.
- Deberán ser creativos, educativos y respetuosos con la cultura local.

- Se pueden utilizar efectos, música y otros elementos disponibles en la plataforma TikTok.
- Los videos deben ser originales y no deben infringir derechos de autor.

6. Envío de Trabajos:

- Los participantes deberán subir sus videos TikTok a sus cuentas personales de TikTok, utilizando el hashtag oficial del proyecto (#MoqueguaEnTikTokUNAM).
- Los participantes deberán enviar el enlace de sus videos y sus datos de contacto a la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional de la UNAM a través de un formulario en línea.

7. Evaluación y Selección: Los videos serán evaluados en función de la creatividad, la calidad educativa, la relación con el tema y su capacidad para resaltar la historia y tradiciones de Moquegua. Un comité evaluador designado por la UNAM será responsable de la selección de los videos ganadores.

8. Premios:

- Los tres mejores videos serán premiados con reconocimientos y se destacarán en las plataformas oficiales de la UNAM.
- Los ganadores tendrán la oportunidad de participar en una proyección especial de los videos y recibirán un certificado de participación.

9. Derechos de Uso: Los participantes otorgan a la UNAM el derecho de utilizar y difundir los videos seleccionados con fines promocionales y educativos, dando siempre crédito a los creadores.

10. Aceptación de las Bases: La participación en el proyecto implica la aceptación de todas las bases establecidas.

Este proyecto busca no solo celebrar el aniversario de Moquegua, sino también empoderar a los estudiantes para que sean agentes activos en la preservación y promoción de su patrimonio cultural a través de una plataforma moderna y popular como TikTok.