



UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA  
COMISIÓN ORGANIZADORA

**RESOLUCIÓN DE COMISIÓN ORGANIZADORA  
N° 733-2017-UNAM**

Moquegua, 27 de Diciembre de 2017

VISTOS, el Informe N° 355-2017-EPGPDS/VIPAC/CO/UNAM de 26 de Diciembre 2017, Oficio N° 525-2017-VIPAC-CO/UNAM de 26 de Diciembre 2017, Informe N° 062-2017-PJML/DOA/GPDS/VIPAC/CO/UNAM de 21 de Diciembre 2017, Acuerdo de Sesión Extraordinaria del 27 de Diciembre 2017, y.

**CONSIDERANDO:**

Que, el párrafo cuarto del artículo 18° de la Constitución Política del Estado, concordante con el artículo 8° de la Ley N° 30220, Ley Universitaria, reconoce la autonomía universitaria, en el marco normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico, que guarda concordancia con el Capítulo IV del Estatuto de la UNAM.

Que, el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Moquegua, aprobado con Resolución de Comisión Organizadora N° 190-2016-UNAM de 05 de Agosto de 2016, establece en el Artículo 12°, que el proyecto de tesis es un trabajo de investigación individual que presentan los estudiantes del último año académico, egresados o bachilleres al Director de la Escuela Profesional, con la finalidad de resolver un problema objeto de estudio, asimismo, precisa en el Artículo 15° que todo proyecto de tesis debe tener un asesor, quien deberá ser docente ordinario de la Escuela Profesional o en forma facultativa un docente contratado en la especialidad en el área que se investiga. El jurado dictaminador del proyecto, será designado por el Comité Asesor y el Director de la Escuela Profesional, el mismo que estará compuesto por tres miembros elegidos entre los docentes ordinarios y/o contratados, conforme se indica en los artículos 18°, 19° y 20° del precitado Reglamento.

Que, mediante Informe N° 355-2017-EPGPDS/VIPAC/CO/UNAM de 26 de Diciembre 2017, el Director de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social, solicita a Vicepresidencia Académica la aprobación del proyecto de tesis denominado: "POLÍTICAS PÚBLICAS EN MATERIA DE EMPRENDIMIENTO Y LA ACTITUD EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA, SEDE MARISCAL NIETO, AÑO 2017", presentado por el Bachiller Mario Luis Flores Mamani, el mismo que fue declarado apto según acta de aprobación de proyecto de tesis para optar el título profesional de Licenciado en Gestión Pública y Desarrollo Social de fecha 20 de Diciembre de 2017, solicitando se emita el acto resolutorio.

Que, con Oficio N° 525-2017-VIPAC-CO/UNAM de 26 de Diciembre 2017, la Dra. María Elena Echevarría Jaime, Vicepresidencia Académica de la Universidad Nacional de Moquegua, solicita al Dr. Washington Zeballos Gámez Presidente de la Comisión Organizadora - UNAM, la emisión de acto resolutorio de reconocimiento de aprobación de proyecto de tesis, así como la designación de asesor y miembros del jurado dictaminador, conforme se precisa en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Moquegua.

Que, en Sesión Extraordinaria del 27 de Diciembre 2017, se acordó por UNANIMIDAD, Aprobar el Proyecto de Tesis en referencia presentado por el Bachiller Mario Luis Flores Mamani, asimismo se acordó designar como Asesor de Tesis a la Dra. Genciana Serruto Medina, así como a los miembros del jurado revisor y dictaminador de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la UNAM, encargados de evaluar el trabajo de investigación, conforme a la propuesta remitida.

Por las consideraciones precedentes y en uso de las atribuciones que le concede la Ley Universitaria N° 30220, el Estatuto de la Universidad Nacional de Moquegua y lo acordado en Sesión Extraordinaria del 27 de Diciembre 2017.

**SE RESUELVE:**

**ARTÍCULO PRIMERO.- APROBAR**, el Proyecto de Tesis denominado: "POLÍTICAS PÚBLICAS EN MATERIA DE EMPRENDIMIENTO Y LA ACTITUD EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA, SEDE MARISCAL NIETO, AÑO 2017", presentado por el Bachiller MARIO LUIS FLORES MAMANI, conforme a lo expuesto a la parte considerativa de la presente resolución.

**ARTÍCULO SEGUNDO.- DESIGNAR**, a la Dra. Genciana Serruto Medina, como Asesor del Proyecto de Tesis aprobado en el artículo primero de la presente resolución.

**ARTÍCULO TERCERO.- DESIGNAR**, al Jurado Revisor y Dictaminador del Proyecto de Tesis: "POLÍTICAS PÚBLICAS EN MATERIA DE EMPRENDIMIENTO Y LA ACTITUD EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA, SEDE MARISCAL NIETO, AÑO 2017", presentado por el Bachiller MARIO LUIS FLORES MAMANI, conforme al siguiente detalle:

➤	Dr. PEDRO JESUS MAQUERA LUQUE	:	PRESIDENTE
➤	MSc. FLORENCIA BEATRIZ HERRERA CÓRDOVA	:	PRIMER MIEMBRO
➤	Dr. JORGE JINCHUÑA HUALLPA	:	SEGUNDO MIEMBRO



UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA  
COMISIÓN ORGANIZADORA

---

## RESOLUCIÓN DE COMISIÓN ORGANIZADORA N° 733-2017-UNAM

**ARTÍCULO CUARTO.- ENCARGAR**, a los profesionales designados el cumplimiento de lo establecido en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Moquegua, asimismo, Vicepresidencia Académica deberá adoptar las acciones académicas necesarias, para el cumplimiento de la presente resolución.

**Regístrese, Comuníquese, Publíquese y Archívese.**



Presidencia  
VIPAC  
VIPI  
EPGPDS  
Interesado  
Arch. (2)

  
DR. WASHINGTON ZEBALLOS GÁMEZ  
PRESIDENTE



  
ABOG. GUILLERMO S. KUONG CORNEJO  
SECRETARIO GENERAL

057 03 anillado

**INFORME N°355-2017-EPGPDS/VIPAC/CO/UNAM**

**A :** Dra. **MARÍA ELENA ECHEVARRÍA JAIME**  
Vicepresidenta Académica - UNAM

**DE :** Lic. Adm. **MARIO AURELIO COYLA ZELA**  
Director de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social

**ASUNTO :** Resolución de Aprobación de Proyecto de Tesis, Reconocimiento de Asesor y Jurado Dictaminador.

**REFERENCIA :** INFORME N° 062-2017-PJML/DOA/GPDS/VIPAC/CO/UNAM  
ACTA DE REUNIÓN DE EVALUACIÓN DE PROYECTO DE TESIS  
MEMORANDUM MÚLTIPLE N° 030-2017-EPGPDS/VIPAC/CO/UNAM  
MEMORANDUM N° 43-2017-EPGPDS/VIPAC/CO/UNAM

**FECHA :** 26 de diciembre de 2017

26 DIC 2017  
3:10pm  
6083  
057/1 anillado

Es particularmente grato dirigirme a usted, en atención a los documentos de la referencia, para informarle lo siguiente:

**Primero:** En conformidad con el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Moquegua, solicito se proceda a emitir la Resolución respectiva de Aprobación del Proyecto de Tesis Titulado: "POLÍTICAS PÚBLICAS SOBRE EMPRENDIMIENTO Y LA ACTITUD EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNAM, SEDE MOQUEGUA: AÑO 2017", del Bachiller MARIO LUIS FLORES MAMANI, el cual está expedito para su ejecución. Se adjunta Acta de Aprobación de Proyecto de Tesis.

**Segundo:** Asimismo, según el Reglamento de Grados y Títulos se proceda al Reconocimiento Oficial vía Resolución correspondiente, del Asesor del mencionado Proyecto de Tesis a la Dra. GENCIANA SERRUTO MEDINA.

**Tercero:** De la misma manera, el Reconocimiento Oficial, a través de la Resolución correspondiente del Jurado Dictaminador:

**PRESIDENTE :** Dr. PEDRO JESÚS MAQUERA LUQUE  
**PRIMER MIEMBRO :** M.Sc. FLORENCIA BEATRIZ HERRERA CÓRDOVA  
**SEGUNDO MIEMBRO :** Dr. JORGE JINCHUÑA HUALLPA

Procedimiento administrativo que es necesario formalizar con su respectiva Resolución.

Es cuanto informo a usted para su conocimiento, acciones y trámite correspondiente.

Atentamente,



UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA  
Lic. Adm. *Mario Aurelio Coyla Zela*  
Director de la Escuela Profesional de  
Gestión Pública y Desarrollo Social

MACZ/D  
Mro/sec  
C.c.: Archivo

**VICEPRESIDENCIA ACADÉMICA**  
Fecha: ..... Prov. N° .....  
Folios: ..... Pasa a: *Presidencia* **6083**  
Para: *Acto Resolutivo*

Prolongación Calle Ancash S/N Telefax 053 – 463514 Anexo 215

www.unam.edu.pe  
MOQUEGUA - PERÚ

Firma





Universidad Nacional de Moquegua  
Vicepresidencia Académica

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA  
SECRETARIA GENERAL  
RECIBIDO  
27 DIC 2017  
Hora: ..... N° REG. 1716  
Firma: ..... Folios: 6 f. Anillado

"Año del Buen Servicio al Ciudadano"

Moquegua, 26 de Diciembre del 2017.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA  
COMISION ORGANIZADORA  
PRESIDENCIA  
RECIBIDO  
27 DIC 2017  
Hora: 11:02am N° REG. 5810  
Firma: gy Folio: 6.1.1 ANILADO

OFICIO N° 525-2017-VIPAC-CO/UNAM  
SEÑOR:  
Dr. WASHINGTON ZEBALLOS GAMEZ  
PRESIDENTE DE LA COMISIÓN ORGANIZADORA  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA  
Presente.-

ASUNTO : APROBACION DE PROYECTO DE TESIS, ASESOR, JURADO REVISOR DE TESIS  
REFERENCIA : INFORME N° 355-2017-EPGPDS/UNAM/FILILA ILO

Mediante el presente es grato dirigirme a usted, para saludarlo cordialmente y a la vez manifestarle que visto el documento de la referencia, presentado por el Lic. Adm. MARIO AURELIO COYLA ZELA Director de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social solicita la emisión de la respectiva resolución según el siguiente detalle:

1.- Aprobar el Proyecto de Tesis "POLITICAS PUBLICAS SOBRE EMPRENDIMIENTO Y LA ACTITUD EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNAM, SEDE MOQUEGUA: AÑO 2017", del Bachiller MARIO LUIS FLORES MAMANI, se adjunta el Acta de Aprobación del Proyecto de Tesis.

2.- Asesor del Proyecto de Tesis:

- Asesor : Dra. Genciana Serruto Medina

3.- Jurado Dictaminador :

- Presidente : Dr. Pedro Jesús Maquera Luque
- Primer Miembro Dictaminador : MSc. Florencia Beatriz Herrera Córdova
- Segundo Miembro Dictaminador : Dr. Jorge Jinchuña Huallpa

Por lo expuesto, solicito a través de vuestro despacho la aprobación mediante acto resolutivo del Proyecto de Tesis, Asesor y jurado revisor de tesis.

Agradeciendo la atención al presente, hago propicia la ocasión para reiterarle los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA  
Dra. MARIA ELENA ECHEVARRA  
VICEPRESIDENTA ACADÉMICA

PRESIDENCIA - UNAM Prov. 5810  
Folios: 6 f. ANILLADO Pase a: S.G.  
Fecha: 27 DIC. 2017 Para: Sesión de  
COMISION ORGANIZADORA  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA  
PRESIDENTE  
Firma

Adjunto (02) folios + 01 Anillado

MEEJVIPAC  
masm./sec  
Cc.: Archivo.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA  
SECRETARIA GENERAL  
Moquegua, Prolongación Calle Ancash S/N Telefax 053 - 461227 053 - 463514 Anexo (202) 053-461471

PROVEIDO: 1716  
FECHA: 27 DIC 2017  
PASE A:  
PARA: Sesión C.O.

www.unam.edu.pe

Vice\_presidencia@unam.edu.pe





**INFORME N° 062-2017-PJML/DOA/GPDS/VIPAC/CO/UNAM**

**A** : **MARIO AURELIO COAYLA ZELA**  
Director de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social

**DE** : **PEDRO JESÚS MAQUERA LUQUE**  
Docente Ordinario Asociado – Presidente del Jurado Dictaminador

**ASUNTO** : Aprobación de Proyecto de Tesis

**REFERENCIA** : Acta de Aprobación de Proyecto de Tesis

**FECHA** : 21 de diciembre del 2017

Es particularmente grato dirigirme a usted, en atención al documento de la referencia, y en mi condición de Presidente del Jurado Dictaminador de la Tesis titulada "POLÍTICAS PÚBLICAS SOBRE EMPRENDIMIENTO Y LA ACTITUD EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNAM, SEDE MOQUEGUA, 2017", presentado por el Bachiller Mario Luis Flores Mamani, es que procedo a informar que el Jurado Dictaminador en pleno ha evaluado el levantamiento de observaciones y procedido a la aprobación del mismo.

Se adjunta Acta de Aprobación de Proyecto de Tesis.

Es cuanto informo a usted para su trámite respectivo, acciones y fines correspondientes.

  
.....  
DR. PEDRO JESÚS MAQUERA LUQUE  
DOCENTE ORDINARIO ASOCIADO

PJML/D  
CC.:  
Archivo

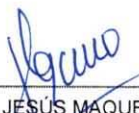



## ACTA DE REUNIÓN DE EVALUACIÓN DE PROYECTO DE TESIS


Siendo las 17:00 horas del día miércoles 20 de diciembre del año 2017, en los ambientes académicos de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social, se reunieron: el Presidente del Jurado Dictaminador Dr. PEDRO JESÚS MAQUERA LUQUE con DNI N° 00495044, el Primer Miembro MSc. FLORENCIA BEATRIZ HERRERA CORDOVA con DNI N° 04431420 y Segundo Miembro Dr. JORGE JINCHUÑA HUALLPA con DNI N° 00506008, para proceder a la evaluación del levantamiento de observaciones del Proyecto de Tesis Titulado: "POLÍTICAS PÚBLICAS SOBRE EMPRENDIMIENTO Y LA ACTITUD EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNAM, SEDE MOQUEGUA, 2017".

Efectuada la revisión de la misma se unificaron criterios y habiéndose corregido las observaciones realizadas, se procede a la aprobación del Proyecto de Tesis Titulado: "POLÍTICAS PÚBLICAS SOBRE EMPRENDIMIENTO Y LA ACTITUD EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNAM, SEDE MOQUEGUA, 2017" del Bachiller MARIO LUIS FLORES MAMANI.

En señal de conformidad, firmamos los integrantes del Jurado Dictaminador.

  
\_\_\_\_\_  
Dr. PEDRO JESÚS MAQUERA LUQUE  
PRESIDENTE DEL JURADO DICTAMINADOR  
E.P. GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO SOCIAL

  
\_\_\_\_\_  
MSc. FLORENCIA BEATRIZ HERRERA CORDOVA  
PRIMER MIEMBRO DEL JURADO DICTAMINADOR  
E.P. GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO SOCIAL

  
\_\_\_\_\_  
Dr. JORGE JINCHUÑA HUALLPA  
SEGUNDO MIEMBRO DEL JURADO DICTAMINADOR  
E.P. GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO SOCIAL



PERÚ

MINEDU

Ministerio de Educación

SUNEDU

Superintendencia Nacional de  
Evaluación de la Gestión Universitaria

UNAM

Universidad Nacional  
de Moquegua

VIPAC

Vicerrectoría  
Académica

EPGPS

Escuela Profesional de  
Gestión Pública y Desarrollo Social

"Año del Buen Servicio al Ciudadano"

**MEMORANDUM MÚLTIPLE Nº 030-2017-EPGPS/VIPAC/CO/UNAM**

**A** : Dr. PEDRO JESÚS MAQUERA LUQUE ✓  
MSc. FLORENCIA BEATRIZ HERRERA CÓRDOVA ✓  
Dr. JORGE JINCHUÑA HUALLPA ✓

**DE** : Lic. Adm. MARIO AURELIO COYLA ZELA  
Director de la Escuela Profesional de GPDS

**ASUNTO** : Designación de Jurado Dictaminador

**REFERENCIA** : Solicitud S/N  
ACTA DE SORTEO DE JURADO DICTAMINADOR

**FECHA** : 10 de mayo de 2017

Por medio del presente comunico a ustedes, su designación como Jurado Dictaminador del Proyecto de Tesis Titulado: **"Políticas Públicas sobre Emprendimiento y la Actitud Emprendedora de los Estudiantes de la UNAM, Sede Moquegua: 2017"** a cargo del Sr. Mario Luis Flore Mamani, Bachiller de esta Escuela Profesional, quedando conformado de la siguiente manera:

**PRESIDENTE** : Dr. PEDRO JESÚS MAQUERA LUQUE  
**PRIMER MIEMBRO** : MSc. FLORENCIA BEATRIZ HERRERA CÓRDOVA  
**SEGUNDO MIEMBRO** : Dr. JORGE JINCHUÑA HUALLPA

Por lo que se le exhorta a proceder a la evaluación correspondiente conforme los procedimientos establecidos en el Reglamento de Grados y Títulos.

Atentamente,



UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA

Lic. Adm. Mario Aurelio Coyla Zela  
Director de la Escuela Profesional de  
Gestión Pública y Desarrollo Social

11-05-2017

13/05/17

11-05/17  
10/5/17

MAC2/L/D  
Mro./Sec.  
Cc: Archivo



PERÚ

MINEDU

Ministerio de Educación

SUNEDU

Superintendencia Nacional de  
Educación Superior Universitaria

UNAM

Universidad Nacional de  
Moquegua

VIPAC

Unidad de  
Asesoría

EPGPDS

Escuela Profesional de  
Gestión Pública y Desarrollo  
Social

"Año del Buen Servicio al Ciudadano"

**MEMORANDUM N° 43-2017-EPGPDS/VIPAC/CO/UNAM**

**A** : Lic. Adm. GENCIANA SERRUTO MEDINA  
Docente Ordinario - UNAM

**DE** : Lic. Adm. MARIO AURELIO COYLA ZELA  
Director de la Escuela Profesional de GPDS

**ASUNTO** : Designación como Asesor de Proyecto de Tesis

**REFERENCIA:** SOLICITUD S/N

**FECHA** : 24 de abril de 2017

Me dirijo a usted, a fin de comunicarle su designación como Asesor del Proyecto de Tesis, Titulado: "POLÍTICAS PÚBLICAS SOBRE EMPRENDIMIENTO Y LA ACTITUD EMPRENDEDORA EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNAM, SEDE MOQUEGUA: AÑO 2017", presentado por el Sr. Mario Luis Flores Mamani, bachiller de esta Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social.

Por lo que, se solicita realice las acciones correspondientes con responsabilidad y en conformidad con el actual Reglamento de Grados y Títulos de nuestra Universidad.

Atentamente,



UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA

*Lic. Adm. Mario Aurelio Coyla Zela*  
Director de la Escuela Profesional de  
Gestión Pública y Desarrollo Social

MACZ/D  
Mro/Sec.  
Cc.: Archivo.

*MACZ*  
RECIBIDO  
24/04/17



UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA

ESCUELA PROFESIONAL DE GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO SOCIAL



**“POLÍTICAS PÚBLICAS EN MATERIA DE EMPRENDIMIENTO Y LA  
ACTITUD EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE MOQUEGUA, SEDE MARISCAL NIETO, AÑO 2017”**

**PROYECTO DE TESIS**

Presentado por:

**BACH. MARIO LUIS FLORES MAMANI**

Para optar el título profesional de:

**LICENCIADO EN GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO SOCIAL**

MOQUEGUA – PERÚ

2017

Proyecto de tesis:

**“POLÍTICAS PÚBLICAS EN MATERIA DE EMPRENDIMIENTO Y LA ACTITUD  
EMPREDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL  
DE MOQUEGUA, SEDE MARISCAL NIETO, AÑO 2017”**

<b>I. DATOS DE LA CARATULA</b> .....	5
1.1. Titulo .....	5
1.2. Nombre del Autor .....	5
1.3. Localidad donde se realizara la investigación.....	5
1.4. Asesor.....	5
<b>II. EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	6
2.1. Descripción de la realidad problemática.....	6
2.2. Formulación del problema .....	13
2.2.1. Interrogante General .....	13
2.2.2. Interrogantes Especificas.....	14
2.3. Justificación e importancia de la investigación .....	14
Justificación teórica.....	15
Justificación metodológica.....	15
Justificación práctica .....	15
2.4. Objetivos .....	16
2.4.1. Objetivo general.....	16
2.4.2. Objetivos Específicos.....	16
2.5. Hipótesis .....	16
2.5.1. Hipótesis General .....	16
2.5.2. Hipótesis Especifica .....	17
<b>III. MARCO TEORICO</b> .....	18
3.1. Antecedentes del estudio .....	18
3.2. Bases teóricas.....	26
3.2.1. Actitud Emprendedora .....	26
3.2.1.1. Factores que integran la actitud emprendedora .....	28

3.2.1.2.	Actitud .....	26
3.2.1.2.1.	Componentes de la actitud .....	26
3.2.1.3.	Emprendedor .....	32
3.2.2.	Políticas Publicas .....	32
3.2.2.4.	Políticas Publicas en materia de emprendimiento .....	39
3.3.	Definición de términos .....	40
IV.	<b>MARCO METODOLÓGICO</b> .....	42
4.1.	Lugar de ejecución .....	42
4.2.	Tipo y diseño .....	42
	Tipo .....	42
	Diseño .....	42
4.3.	Nivel de investigación .....	43
4.4.	Operacionalización de variables .....	43
	Variable 01: Actitud Emprendedora .....	43
	Variable 02: Políticas Públicas en materia de emprendimiento .....	43
4.5.	Población y muestra .....	47
	Población .....	47
	Muestra .....	47
4.6.	Técnicas e instrumentos .....	49
4.7.	Validación y confiabilidad de los instrumentos .....	49
4.7.1.	Validación .....	49
4.7.2.	Confiabilidad .....	51
4.8.	Métodos y técnicas para la presentación y análisis de datos .....	52
IV.	<b>ASPECTOS ADMINISTRATIVOS</b> .....	53
5.1.	Cronograma de actividades .....	53
5.2.	Recursos Humanos .....	54
5.3.	Bienes .....	54
5.4.	Servicios .....	54
5.5.	Fuentes de financiamiento y recursos .....	54
V.	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS</b> .....	55
VI.	<b>ANEXOS</b> .....	59

<b>ANEXO N° 01</b>	.....
<b>MATRIZ DE CONSISTENCIA</b>	.....
<b>ANEXO N° 02</b>	.....
<b>INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN</b>	.....
<b>ANEXO N° 03</b>	.....
<b>MATRIZ DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN</b>	.....
<b>ANEXO N° 04</b>	.....
<b>FICHA TÉCNICA DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN</b>	.....
<b>ANEXO N° 05</b>	.....
<b>FICHAS DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS</b>	.....

## **PROYECTO DE TESIS**

### **I. DATOS DE LA CARATULA**

#### **1.1. Título**

Políticas públicas en materia de emprendimiento y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Universidad Nacional de Moquegua, sede Mariscal Nieto, Año 2017.

#### **1.2. Nombre del Autor**

Mario Luis Flores Mamani

#### **1.3. Localidad donde se realizara la investigación**

La investigación se desarrollara en el Distrito de Moquegua de la Provincia Mariscal Nieto

#### **1.4. Asesor**

Mg. Genciana Serruto Medina

## II. EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

### 2.1. Descripción de la realidad problemática

A nivel mundial es latente la problemática del desempleo Juvenil para millones de jóvenes encontrar un trabajo decente todavía es camino cuesta arriba, por lo que existe la necesidad de que esta población tenga posibilidades para desarrollar capacidades no solo de empleabilidad sino también de emprendimiento. Esto no será posible sin visibilizar esta problemática con investigaciones como la planteada en este proyecto.

De acuerdo a la Organización Internacional del Trabajo en el año 2009 los jóvenes fueron los más afectados por la desocupación la cual sigue en aumento. La tasa de desempleo urbano entre los jóvenes latinoamericanos y caribeños llegó a 13,3% (2014), una proporción que triplica la de los adultos y es más del doble que la tasa general de desempleo promedio en la región, de 6,1%.

La OIT ve el emprendimiento como un medio para crear trabajo decente y productivo, reconociendo que, especialmente para la juventud, el desarrollo de competencias y las actitudes para los negocios cuando todavía se encuentran en el sistema educativo puede contribuir a su capacidad para competir con éxito para lograr oportunidades de trabajo cuando los empleos escasean.

Los problemas relacionados con el empleo juvenil demandan la adopción de políticas específicas destinadas a mejorar sus oportunidades en el mercado de trabajo, esto tiene que ver con la labor del estado en promover empleabilidad, capacidades de emprendimiento y adecuadas condiciones laborales para los jóvenes que trabajan.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico une también su opinión como organismo internacional, al afirmar que "es urgente

poner atención a las oportunidades profesionales de los jóvenes, como de mercado de trabajo en condiciones de prosperidad" (OCDE, 2010).

Por otro lado, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Describe en el documento "La Juventud en Iberoamérica. Tendencias y Urgencias" que en las condiciones actuales de vida para los jóvenes se aprecian situaciones contradictorias y paradójicas, tal es el caso que hoy vemos, cómo los jóvenes tienen más años de escolaridad formal que las generaciones precedentes, pero al mismo tiempo duplican o triplican el índice de desempleo con respecto a esas generaciones. En otras palabras, están más incorporados en los procesos consagrados de adquisición de conocimientos y formación de capital humano, pero más excluidos de los espacios en que dicho capital humano puede realizarse, a saber, el mundo laboral y la fuente de ingresos para el bienestar propio. En parte, porque el progreso técnico exige más años de educación para acceder a empleos modernos, y por tanto enfrentamos una dinámica de devaluación educativa (la misma cantidad de años de escolaridad "valen menos" hoy que hace dos décadas); y en parte, porque la nueva organización laboral restringe puestos de trabajo y hace más inestable el empleo. (CEPAL, 2006).

En el Perú durante la primera mitad del año 2011 existían 8,2 millones de jóvenes entre 15 y 29 años, que representaban casi un tercio de la población peruana. Este grupo de jóvenes nació entre las décadas de 1980 y 1990, periodo de crisis social y económica en el país. Sin embargo, su ingreso al mercado laboral se ha producido en la primera década de este siglo, en la que el país ha crecido en promedio a 6% anual, tasa mayor a la del crecimiento poblacional. Este crecimiento indudablemente ha generado empleos, a los cuales han accedido aquellos con las calificaciones y competencias que demandan los sectores económicos en crecimiento. Sin embargo, no se han generado oportunidades de empleo para todos los jóvenes.

Cabe resaltar que de 8,2 millones de jóvenes, aproximadamente cinco millones se encontraban trabajando, 405,000 jóvenes se encontraban desempleados y 2,8 millones inactivos según la Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana (SENAJU, 2012). Entre estos grupos, un 42% de jóvenes solo trabajaba (no asistía a ningún centro educativo), 23% solo estudiaba y 19% estudiaba y trabajaba a la vez. Lo más preocupante ha sido la existencia de un grupo importante de jóvenes que además de que no trabajaba tampoco asistía a un centro educativo (16% del total de jóvenes). Visto de esta forma, el desempleo es un problema menor en relación a otros. (Chacaltana y Ruiz, 2015, p.291).

Asimismo la Secretaria Nacional de Juventudes (SENAJU) afirma que en relación a la transición al empleo, la encuesta también confirma temas que se han venido estudiando desde hace algunos años. Reafirma que los inicios laborales de los jóvenes son difíciles y muchos de ellos se inician a veces en empleos precarios; por ejemplo, sin cobertura de la seguridad social y bajos salarios. Si bien la mayoría empieza sus trayectorias laborales trabajando por cuenta ajena (como trabajadores asalariados), es muy interesante conocer que el 31,2% dijo que tenía intenciones de crear un negocio en los próximos 12 meses y un 50,4% de jóvenes considera que ser joven es ser emprendedor. Al contrastar esto con la edad de inicio de negocios en el país, frecuentemente después de la juventud, queda claro que las políticas públicas deberían tener como un objetivo principal el alentar el emprendimiento desde la juventud. (SENAJU, 2012).

En el Perú, se reconoce la necesidad de fomentar empleo digno y productivo para la población joven. No solo porque esta tarea reduce las brechas socioeconómicas y fomenta el desarrollo del país, sino porque es parte de acuerdos y compromisos internacionales suscritos por el país, como la agenda hemisférica de las Américas 2006 – 2015 y el convenio 122 de la OIT.

Desde el año 2003, a través de una estrategia de cooperación público-privada, se ha logrado promover una cultura emprendedora, especialmente



en el ámbito educativo, incidiendo así en la inclusión del emprendimiento como una política del Ministerio de Educación.

Actualmente el MTPE viene afinando las políticas nacionales de empleo. Como política nacional el Estado Peruano ha priorizado el tema de la juventud al emitir el decreto supremo N° 027-2007-PCM (políticas nacionales de obligatorio cumplimiento para las entidades del gobierno nacional).

El gobierno ha establecido políticas para afrontar el desempleo de los jóvenes, el MTPE viene implementando el plan de promoción del empleo y la micro y pequeña empresa del año 2008, cuyo objetivo general es “promover la calidad del empleo juvenil mediante la inserción y/o reinserción laboral, e incrementar los niveles de empleabilidad”. Esta propuesta está basada en 4 ejes de la promoción del empleo, uno de ellos: El emprendimiento juvenil, relacionado a las políticas generales para la creación de empleo a través de mayor inversión. (MTPE 2008).

Como resultado, el 2008 se puso en marcha el “Plan de acción nacional para promover el empleo decente y productivo juvenil 2008-2011”, el mismo que tuvo como objetivo principal promover la calidad del empleo juvenil a través de una mejor inserción y/o reinserción laboral, e incrementar los niveles de empleabilidad y emprendimiento juvenil; parte de sus objetivos específicos contempló mejorar la calidad de la formación profesional, articular la oferta formativa con la demanda laboral, así como apoyar iniciativas emprendedoras de la población joven.

En octubre del 2008, el Congreso aprobó la ley que transfiere funciones y competencias de las micro y pequeñas empresas del MTPE al portafolio de la Producción. Esto ocasionó cambios de los planes del MTPE, actualizándose y modificándose el “plan nacional de acción para la promoción del empleo juvenil 2009 - 2011”, presentado aún como versión preliminar por el MTPE con el respaldo de la OIT.

Por esa razón, se creó el plan nacional de acción para la promoción del empleo juvenil 2009-2011, se enmarca en el contexto de las políticas nacionales de juventud y específicamente en las políticas de inserción y reinserción laboral para jóvenes, que desarrolla el ministerio de trabajo y promoción del empleo, así como la de promoción de la capacitación para el trabajo, liderazgo, actitudes emprendedoras.

Dicho plan tiene como objetivo general desarrollar e implementar estrategias que permitan a los jóvenes construir trayectorias de trabajo digno y productivo. Presentando tres objetivos específicos: Incrementar y mejorar la inserción laboral de los jóvenes; incrementar y mejorar las capacidades de los jóvenes para la generación de iniciativas empresariales; y estimular políticas sectoriales intensivas en empleo juvenil.

De otro lado, existe el plan nacional de juventud 2006 – 2011, orientado a desarrollar las capacidades del Estado y de la sociedad civil para crear mayores y mejores oportunidades para la juventud, establece en su Lineamiento 7 “Promover el empleo digno y las capacidades productivas de los jóvenes”, definiendo su resultado estratégico al año 2011 “Mejora de la calidad de empleo e incremento de las oportunidades y capacidades laborales de las y los jóvenes”.

La dirección nacional de promoción del empleo y formación profesional (DNPEFP) cuenta con un área abocada a la formación profesional, en el marco de los lineamientos nacionales de política de formación profesional aprobados en el 2006. En sus propuestas de implementación prevé incluir en los centros de formación actividades relacionadas con la promoción del emprendimiento, articulando las distintas experiencias que se realizan en la región para favorecer la aparición de MYPE sostenibles.

De todo lo mencionado anteriormente, apreciamos que desde el estado ha habido diversos esfuerzos realizados en pro de las MYPE y los nuevos emprendimientos, con el fin de promover su articulación y desarrollo. Dichos esfuerzos han tenido diferentes resultados; en algunos casos con impacto

favorable, otras muy desvinculadas intersectorialmente, y otras muy originales que han buscado atender un nicho de las múltiples necesidades de las MYPE y nuevos emprendimientos.

Se aprecia además, que en los últimos 30 años, se han dado diversas políticas de promoción y fomento de las MYPE, pero tuvieron escasa aplicación y efecto en este sector. Dichas políticas por lo general obedecieron a presiones y exigencias de gremios empresariales de las MYPE que habían empezado a tener una mayor presencia en el escenario nacional.

Villarán y Chíncharo (como se citó en Zorrilla, 2013) mencionan que:

A finales de los 90, los ministerios más importantes tenían programas de apoyo para las MYPE, tal fue el caso del MEF, PCM, MINAG, MTPE, PRODUCE, MINEDU, MIMDES, cada uno de estos sectores tenía su propio programa (lo que no sería extraño), pero lo más importante, sus propias políticas y orientaciones, solían ser bastante diferentes entre ellas dichos sectores.

Cada sector reclamaba independencia y liderazgo respecto a los otros, aduciendo argumentos como la competitividad, política productiva, apoyo social, descentralización, desarrollo tecnológico, de acuerdo al lugar y sector desde donde se realizaba. En la práctica, esto contrajo un enorme vacío en la promoción en perjuicio de las MYPE.

La región Moquegua no es ajena a la problemática de desempleo y empleo precario que afecta en mayor grado a la población joven.

La tasa de desempleo juvenil sigue siendo alta. Un reciente estudio realizado por el Observatorio Socio Económico Laboral (OSEL) revela que 12.95 % de jóvenes, entre 17 a 29 años de edad está desempleado y el 87.05% ocupado.

La Población Económicamente Activa (PEA) juvenil es de 26 mil 467. De ese total, 3 mil 426 no tienen trabajo y 23 mil 041 están dentro de la PEA ocupada.

Pero de estos últimos, el 27.29 % está en el grupo de subempleados. Esto quiere decir que tienen trabajo temporal o son jóvenes que hacen prácticas. Un 72.71 % está considerado con empleo adecuado y tiene una remuneración de acuerdo al mercado.

Según el documento, la mayoría de los ocupados (52 %) se desempeña en el rubro servicios, 20 % en la actividad extractiva, 15 % en el comercio y 13 % en la industria.

Desde un punto de vista micro social, una de las franjas poblacionales que ha sufrido en mayor medida los impactos negativos del desempleo y la informalidad, es la población juvenil, y no solamente aquella franja poblacional etaria que por diferentes causas no ha podido acceder a una educación, sino que la actual crisis de empleo ha alcanzado a jóvenes con nivel educativo universitario, incluso con nivel de posgrado, es decir, la crisis de empleo ha impactado en igual proporción tanto a jóvenes con y sin educación universitaria. (García, 2015, p.10).

García (2015) En tal sentido menciona que: una opción que se abre, con posibilidades para enfrentar la crisis de empleo juvenil, es el impulso al emprendimiento empresarial como una estrategia diseñada e impulsada desde el ápice estratégico de organizaciones públicas y privadas, para que las generaciones jóvenes se vuelvan actores fundamentales del desarrollo de sus comunidades. (p.11).

Dadas las condiciones anteriormente descritas es importante reconocer y analizar cuál es el rol que desempeña la universidad ante esta problemática. En este sentido, se exponen argumentos que demuestran la necesidad de desarrollar y fortalecer la competencia del emprendimiento en los estudiantes universitarios.

Portocarrero, Mayorga y García (como se citó en Cuadras, 2013) precisan que: al relacionar la formación de los estudiantes [...]de universidades públicas y [...].los hábitos emprendedores de negocios establecieron que

estas variables se asocian de manera débil significativamente. Determino, asimismo, que las currículas [...] de las universidades públicas [...] tienen carencias que dificultan el desarrollo de habilidades emprendedoras de negocios en sus futuros egresados y que no se ajustan a las actuales exigencias formativas que demanda el mercado nacional y el mercado globalizado.

Montilla (como se citó en Portocarrero, Mayorga y García, 2010) refiere que desde el contexto universitario hay que enseñarle al futuro profesional que con el conocimiento adquirido en la universidad no necesita ejercer para tener un empleo porque él mismo podría proporcionárselo. Señala, además, que la universidad no debe formar estudiantes con mentalidad de empleados sino con mentalidad de empresarios.

Las universidades, consecuentemente, deben ser consideradas como instrumentos estratégicos de la nación para promover el desarrollo integral del futuro profesional mediante el fomento e incubación de la grande, mediana y pequeña empresa productoras de bienes o de servicios. Evitando de este modo que egresen de las universidades jóvenes que saben todo y pueden hacer muy poco en beneficio de sí mismos y de la nación. (Cuadras, 2013, p. 102)

En ese sentido es meritorio reconocer que el éxito de un emprendimiento no dependerá únicamente del desarrollo habilidades y competencias, pues es imperioso acercar las estrategias institucionales existentes, sirviendo como elemento complementario a la hora de iniciar nuevas empresas.

## **2.2. Formulación del problema**

### **2.2.1. Interrogante General**

¿Qué tipo de relación existe entre la implementación de políticas públicas en materia de emprendimiento y la actitud emprendedora de

los estudiantes de la Universidad Nacional de Moquegua, sede Mariscal Nieto, Año 2017?

### **2.2.2. Interrogantes Especificas**

- a. ¿Qué tipo relación existe entre las políticas públicas en materia de emprendimiento implementadas en el ámbito regional y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Universidad Nacional de Moquegua, sede Mariscal Nieto?
- b. ¿Qué tipo relación existe entre las políticas públicas en materia de emprendimiento implementadas en el ámbito local y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Universidad Nacional de Moquegua, sede Mariscal Nieto?
- c. ¿Qué tipo relación existe entre las políticas públicas en materia de emprendimiento implementadas en el ámbito institucional y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Universidad Nacional de Moquegua, sede Mariscal Nieto?

### **2.3. Justificación e importancia de la investigación**

El presente trabajo de investigación se justifica y en la medida que es importante reconocer las capacidades emprendedoras de los futuros profesionales de la Universidad Nacional de Moquegua además de ser una estrategia óptima y adecuada para atender la crisis de empleo decente que enfrenta el país y que afecta en mayor medida a la población joven.

De la misma manera es importante evidenciar la existencia de políticas públicas en materia de emprendimiento que involucran tanto al sector público como privado, cuyas estrategias están orientadas al fomento y desarrollo de emprendimientos, sin embargo en su mayoría son poco conocidas por los estudiantes universitarios.

### **Justificación teórica**

La investigación permitirá analizar desde el punto de vista teórico los componentes de la actitud emprendedora, sus características y los factores que inciden en su desarrollo. Del mismo modo se estudiara las Políticas Públicas en materia de emprendimiento las cuales deberían traducirse en respuestas a las necesidades de la población, por lo tanto, es importante conocer en qué medida el estado satisface las expectativas de los ciudadanos, específicamente de los jóvenes con actitud emprendedora.

### **Justificación metodológica**

Metodológicamente la Investigación cuenta con una secuencia estadística para la comprobación de hipótesis, además de aplicar instrumentos de recolección de datos validados, que permiten reconocer la actitud emprendedora de los estudiantes de la Universidad Nacional de Moquegua además de medir su discernimiento acerca de la implementación de las políticas públicas en materia de emprendimiento a nivel regional, local e institucional.

### **Justificación práctica**

Finalmente tiene una connotación social y práctica dado que evidencia que la sociedad actual requiere del desarrollo de nuevas competencias tanto educativas como laborales, por lo que es prioritario reconfigurar la idea tradicional sobre la inserción laboral de los estudiantes universitarios a una fuente de empleo, mediante el desarrollo de su empleabilidad. Reconociendo que el emprendimiento es una competencia que los estudiantes de la Universidad Nacional de Moquegua requieren desarrollar.

## **2.4. Objetivos**

### **2.4.1. Objetivo general**

Determinar tipo de relación existe entre la implementación de políticas públicas en materia de emprendimiento y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Universidad Nacional de Moquegua, sede Mariscal Nieto, Año 2017.

### **2.4.2. Objetivos Específicos**

- a. Determinar el tipo relación existe entre las políticas públicas en materia de emprendimiento implementadas en el ámbito regional y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Universidad Nacional de Moquegua, sede Mariscal Nieto.
- b. Determinar el tipo relación existe entre las políticas públicas en materia de emprendimiento implementadas en el ámbito local y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Universidad Nacional de Moquegua, sede Mariscal Nieto.
- c. Determinar el tipo relación existe entre las políticas públicas en materia de emprendimiento implementadas en el ámbito institucional y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Universidad Nacional de Moquegua, sede Mariscal Nieto.

## **2.5. Hipótesis**

### **2.5.1. Hipótesis General**

Existe relación significativa entre la implementación de políticas públicas en materia de emprendimiento y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Universidad Nacional de Moquegua, sede Mariscal Nieto, Año 2017.



### **2.5.2. Hipótesis Específica**

- a. Existe relación significativa entre las políticas públicas en materia de emprendimiento implementadas en el ámbito regional y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Universidad Nacional de Moquegua, sede Mariscal Nieto.
- b. Existe relación significativa entre las políticas públicas en materia de emprendimiento implementadas en el ámbito local y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Universidad Nacional de Moquegua, sede Mariscal Nieto.
- c. Existe relación significativa entre las políticas públicas en materia de emprendimiento implementadas en el ámbito institucional y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Universidad Nacional de Moquegua, sede Mariscal Nieto.

### III. MARCO TEORICO

#### 3.1. Antecedentes del estudio

Se debe precisar que no existen estudios exactos acerca de las políticas públicas en materia de emprendimiento en relación con la actitud emprendedora de estudiantes. Sin embargo, hemos considerado algunas que se asemejan a la investigación en mención:

En cuanto a la actitud emprendedora podemos mencionar:

Bedregal, A. E. (2012). *Expectativas de transición laboral en jóvenes universitarios en función del género y la carrera*. Universidad del Valle de Guatemala, Guatemala. El **objetivo** de su investigación es contrastar las expectativas de la transición laboral (ETL) en 199 jóvenes universitarios en función del género y la carrera. En referencia al **tipo, nivel, método y diseño de la investigación**, el enfoque fue cuantitativo, de alcance comparativo, diseño no experimental-transversal por lo que se aplicó una **muestra** no probabilística de 199 estudiantes. Para recolectar los datos se utilizó como **instrumento** la encuesta. En general, puede afirmarse que los indicadores oscilan entre una actitud neutral o apática y otra levemente positiva u optimista. Y las **conclusiones**, son que los hombres, que tradicionalmente han sido parte del mundo laboral, serían más proclives a tener actitudes más favorables a la transición laboral que las mujeres, con una aparición más reciente en el mercado de trabajo y enfrentando diversos obstáculos. En lo que concierne a las diferencias estadísticamente significativas que se encontraron en los indicadores de actitud hacia la crisis económica actual, se constató que las mujeres son más pesimistas que los hombres. Esto puede explicarse por su mayor vulnerabilidad a la pérdida de trabajo o a la precarización de las condiciones laborales cuando se enfrentan crisis sociales, económicas o políticas.

Serida, Nakamatsu y Uehara (2010) en el informe *Global Entrepreneurship Monitor: Perú 2009*, nos manifiestan que el GEM (Global Entrepreneurship

Monitor) estandariza los indicadores de nivel educativo con la finalidad de hacerlos comparables entre los países participantes. Utiliza cuatro categorías de acuerdo con el máximo grado alcanzado de estudios: educación secundaria inconclusa, educación secundaria concluida, educación post-secundaria (incluye educación técnica y profesional) y grado académico (incluye educación universitaria y postgrados). El perfil emprendedor predominante se encuentra entre los que tienen educación superior, en primer lugar, y los que tienen secundaria completa, en segundo lugar. De otro lado, la distribución de los emprendedores establecidos muestra un incremento de empresarios con nivel educativo superior. Estos resultados nos señalan un panorama favorable y, si se mantiene esta tendencia, podríamos esperar una mejor calidad de los emprendimientos y mayores posibilidades de consolidación y crecimiento.

Loli, A., Del Carpio, J. y Vergara, A. (2012). *Actitudes de emprendimiento, necesidad de logro y la intención de desarrollar un negocio en estudiantes de Universidades Públicas de Lima Metropolitana*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú. El **objetivo** era conocer las actitudes de emprendimiento, la necesidad de logro y la intención de desarrollar un negocio en estudiantes de las universidades públicas de Lima, en una **muestra** de 657 sujetos que estudian diversas especialidades los encuestados cursan entre el primer y décimo ciclo de estudios. En referencia al **tipo, nivel, método y diseño de la investigación**, se tiene que la población está constituida por estudiantes de cinco universidades públicas que se encuentran en la ciudad de Lima Metropolitana, de ellas se tomaron tres para formar parte de la muestra por ser las más representativas. Finalmente, la muestra quedó conformada por 657 estudiantes de diversas carreras profesionales y pertenecientes a diferentes años de estudio. De la totalidad de la muestra el 32.72% fueron de sexo femenino y el 67.28% de sexo masculino; entre ellos, el 97.1% eran solteros, el 1.2 % casados, el 0.3% divorciados, el 1.4% de unión libre. Para lo cual utilizó un **instrumento** que fue construido por Loli, A. (2008), con el propósito de investigar la creatividad y el emprendimiento en muestras diversas. Dicha tabla está constituido por un inventario conformado por 12 factores: creatividad e

iniciativa, optimismo, perseverancia, compromiso con sus convicciones, confianza en sí mismo, propensión al riesgo, capacidad de adaptación, liderazgo, independencia y autonomía, necesidad de logro, visión del futuro y competencias; haciendo un total de 94 ítems entre todos sus componentes, los cuales cuentan con seis alternativas de respuesta que van desde totalmente en desacuerdo a totalmente de acuerdo. Dicha investigación llegó a las **conclusiones** siguientes: Existe una actitud positiva, en la medida en que la mayoría de estudiantes de la muestra se encuentra dentro de la categoría normal (49.9%) y alto (25.1%), correspondiendo a la categoría baja el 25.0%. Probablemente se debe a que las personas que tienen una actitud positiva hacia el emprendimiento, siempre o casi siempre están pendientes de emprender un negocio, incluso aquellos estudiantes que tienen un nivel de emprendimiento bajo tienen interés en desarrollar un negocio, lo que podría estar indicando su convicción por iniciar un negocio si se presentara la oportunidad, probablemente a que la experiencia laboral está asociada a mejores niveles de emprendimiento, contrariamente a aquellos que dicen no haber tenido experiencia laboral; sin embargo, el porcentaje de estudiantes que se ubican en niveles de emprendimiento normal y alto, a pesar de no tener experiencia, puede estar indicando la expectativa que tienen para emprender un negocio.

Cuadras, A. (2013). *La Actitud Emprendedora de los Jóvenes Universitarios ante su realización profesional*. Culiacán Rosales, Sinaloa, México. El **objetivo** de la investigación es conocer la actitud emprendedora de los estudiantes de educación superior de la Universidad Autónoma de Sinaloa desarrollando así una escala, bajo rigor metodológico para medir la actitud emprendedora de los estudiantes, conocer las tendencias de los factores que integran la actitud emprendedora, autoeficacia, capacidad de riesgo, hábitos emprendedores, norma subjetiva y locus de control con relación a emprender o no emprender; verificar si hay relación significativa entre las variables género, grado académico, escuela y facultad, con relación a la actitud emprendedora. En cuanto al **método**, se partió de la idea de elaborar una escala de actitudes emprendedoras, la cual fue elaborada en cinco factores:

Autoeficacia (AE), Norma Subjetiva (NS), Locus de Control (LC), Capacidad de Riesgo (CR) y Hábitos Emprendedores (HE). Cada uno de los factores se compone de nueve reactivos. Los nueve reactivos de cada factor integran los componentes de la actitud: Cognitivo (CG), Afectivo (AF), Conductual (CO). Son entonces tres reactivos por factor de tipo cognitivo, tres de afectivos y tres conductuales. Al unirse factor y componente se identifican con las nomenclaturas siguientes: AECG (Autoeficacia Cognitiva); AEAF (Autoeficacia Afectiva); AECO (Autoeficacia Conductual); NSCG (Norma Subjetiva Cognitiva); NSAF (Norma Subjetiva Afectiva), NSCO (Norma Subjetiva Conductual); LCCG (Locus de Control Cognitivo); LCAF (Locus de Control Afectivo); LCCO (Locus de Control Conductual); CRCG (Capacidad de Riesgo Cognitiva); CRAF (Capacidad de Riesgo Afectiva); CRCO (Capacidad de Riesgo Conductual); HECG (Hábito Emprendedor Cognitivo); HEAF (Hábito Emprendedor Afectivo); HECO (Hábito Emprendedor Conductual). Definidos los factores y componentes de la actitud emprendedora se elaboraron reactivos por cada factor. Para seleccionar los reactivos que configuran la escala de actitud emprendedora se utilizó el procedimiento de juicio de expertos o prueba de jueces. El procedimiento consistió en un análisis de contenido de los reactivos, que permitiera apreciar el grado de representatividad semántica y de contenido de cada uno de ellos. La prueba de jueces sirvió para corregir el contenido semántico de los reactivos y definir la cantidad, quedando elegidos cuarenta y cinco reactivos. La **muestra** utilizada para pilotaje de la escala de actitudes emprendedoras fue de doscientos cuatro (204) estudiantes. El estudio arribó a las siguientes **conclusiones**: la escala de la actitud emprendedora, tiene una consistencia interna que mide los factores o rasgos de la personalidad que integran la actitud emprendedora como son: AE, HE, NS, CR, LC. Con ello, se cumple con el objetivo general de la investigación que fue conocer la actitud emprendedora de los jóvenes universitarios. También con un objetivo específico, desarrollar una escala, bajo rigor metodológico para medir las actitudes emprendedoras de los estudiantes.

Giurfa (2012) nos manifiesta en su estudio: "Estudio de desarrollo emprendedor de la población joven en la Provincia de Tacna", que el 2% tiene solamente educación primaria, el 11% no culminó la educación secundaria, el 33% logró culminar la educación secundaria y de inmediato emprendieron un negocio propio, el 9% continuó estudiando pero no logrando terminar la carrera técnica, mientras que el 15% culminó satisfactoriamente la carrera técnica, el 8% no culminó la universidad y el 22% término la universidad satisfactoriamente; como se aprecia es un dato global. Una de las conclusiones es: "otro factor a tomar en cuenta es la escasa o nula educación y capacitación para el emprendimiento, esto también es ocasionado por la poca cohesión que existe entre los actores que deberían estar involucrados en este tema como son GOBIERNO UNIVERSIDAD-EMPRESA, si no corregimos esta deficiencia será mínima la posibilidad de desarrollar nuevos emprendedores que sean exitosos en la Región".

En relación a políticas públicas sobre emprendimiento podemos mencionar algunos estudios afines.

Pérez, M. (2013). *Políticas públicas de emprendimiento en Colombia*, Universidad Autónoma de Occidente, Colombia. El estudio llega a la siguiente conclusión que para lograr un impacto económico positivo a partir de la creación y fortalecimiento de empresas por parte de los nuevos emprendedores, se requiere de políticas públicas que promueva y fortalezca el emprendimiento.

Rengifo, J. L. (2014) *Diseño de política pública vinculante a los emprendimientos micro empresariales con enfoque de desarrollo económico Territorial para la sostenibilidad de los sistemas Productivos locales de la provincia de San Martín (Tesis de pregrado)*. Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto. El **objetivo** es identificar los factores que generan la limitada vinculación de las políticas públicas a los emprendimientos empresariales, para proponer una política pública vinculante con enfoque de

Desarrollo Económico Territorial que contribuya a la estabilidad del sector micro-empresarial en la provincia de San Martín.

**La población** estuvo conformada en dos segmentos principales: Organizaciones públicas privadas promotoras de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES): En los cuales se aplicó entrevistas semi estructuradas.

Emprendedores: 7264 emprendedores en la provincia de San Martín reportados por la SUNAT, constituidos hasta junio del 2013 se aplicó encuestas por muestreo. En cuanto a las **conclusiones** se indica que:

Los factores que limitan la participación de los actores emprendedores en el proceso de implementación de las políticas públicas micro empresariales son:

La escasa gestión de las expectativas emprendedoras; la inexistencia de planes que fomentan la participación ciudadana; el bajo conocimiento técnico por parte de los agentes a cargo de la implementación; la débil voluntad política para una actuación pública participada con los actores emprendedores; así como la poca motivación emprendedora.

Los factores que limitan la relación decisión política - proceso emprendedor en las organizaciones públicas promotoras de las MYPES son: El bajo nivel de liderazgo político y tecnocrático; la escasa gestión de capital humano; el bajo nivel de gestión normativa legal para el desarrollo emprendedor; y, la escasa priorización de objetivos para el desarrollo emprendedor en la agenda pública.

Los factores que generan la limitada vinculación de las políticas públicas a los emprendimientos son:

- a) La débil relación decisión política – proceso emprendedor fundamentado en el bajo nivel de liderazgo político tecnocrático y la escasa priorización de objetivos para el desarrollo emprendedor en la agenda pública.
- b) La limitada participación de los actores emprendedores en el proceso de implementación de las políticas públicas, como resultado de la débil voluntad política para el diseño de procesos participativos, y la poca motivación emprendedora.

- c) El bajo nivel de voluntad y decisión política para apoyar el desarrollo emprendedor, como resultado de la débil relación entre el gobierno y la sociedad civil.

El modelo propuesto plantea como condición vinculante la existencia de una actuación pública legítima fundamentada sobre la base de una participación real de los actores emprendedores en los procesos de diseños de acciones para el fortalecimiento del proceso emprendedor.

Montoya, L. (2016). *Juventudes, políticas y poder en el Perú*, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima. Menciona que el interés en las políticas ha ido en paralelo al abandono de la discusión sobre las relaciones que las juventudes establecen con el poder. Ha obviado este asunto, sin tomar en cuenta que las políticas dirigidas a las juventudes son parte de relaciones de poder en las cuales las juventudes se ven inmersas; o que las demandas juveniles, en diferentes momentos históricos, generaron relaciones tensas con el Estado. En relación a sus **conclusiones**, indican que la revisión histórica de las relaciones establecidas entre Estado y juventudes muestra que es imposible desligar el análisis de procesos, como la participación y el protagonismo juvenil, de las estructuras de poder político que se constituyen desde el Estado. No porque estas las determinen o condicionen en su dinámica de manera irrestricta e ineludible sino más bien porque constituyen un marco de actuación o referencia que establece reglas de juego que pueden contribuir a debilitarlas, limitarlas, fortalecerlas o potenciarlas, si es que no las toman en cuenta o logran percibir las. El análisis permite apreciar también procesos que en contraparte se forjan desde la sociedad, dinámicas juveniles diversas, novedosas y no necesariamente amplias o que involucren a muchos jóvenes, producidas desde sectores como la sociedad civil y o la misma sociedad, que en especial se nutren de iniciativas, esfuerzos, emprendimientos, movidas juveniles nacidas desde abajo. Aquí una vez más las relaciones de poder vuelven a estar presentes para evidenciar procesos en los cuales las y los jóvenes van constituyendo formas de resistencia o incluso autoridad nacidas desde la sociedad, su vida cotidiana o desde las comunidades juveniles que



paulatinamente van conformando y adquieren diversas expresiones (colectivos, movidas, crew, manchas, baterías, etc.), y no en pocos casos con la perspectiva de querer afirmarse autónomamente hasta en contradicción con el poder político del Estado o las instituciones que lo representan.

Zorrilla, D. C. (2013). *Factores que contribuyeron a la sostenibilidad de los micro emprendimientos juveniles en el distrito de San Juan de Lurigancho. Caso: proyecto jóvenes pilas del programa de empleo juvenil de INPET (2007-2009)*, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima. En dicha investigación menciona los objetivos, las orientaciones estratégicas y los mecanismos de promoción de las políticas de empleo y emprendimiento juvenil. Tuvo como **objetivo** identificar qué factores han contribuido a lograr la sostenibilidad de los micro emprendimientos juveniles apoyados por el Programa de Empleo Juvenil ejecutado por INPET en el distrito de San Juan de Lurigancho (2007 – 2009). Esta investigación contribuye a visibilizar la importancia de la promoción, el fortalecimiento y el apoyo a los micro emprendimientos de los jóvenes de escasos recursos económicos como una estrategia de lucha contra la pobreza, dinamizar las economías locales y generar mayor empleo. Finalmente, la investigación podría servir de base para la elaboración de un documento de contribución a las políticas públicas de promoción y fomento de nuevos emprendimientos, tanto nacionales, regionales como locales, lo cual podría aportar a la adecuación de este tipo de programas. Esta investigación tuvo nivel descriptivo evidenciando los factores que contribuyeron a la sostenibilidad de los micro emprendimientos de los jóvenes participantes del programa. Se realizó el análisis desde la experiencia y percepción de los actores involucrados, con énfasis en sus competencias, para encontrar explicaciones referentes a lo que determina el perfil de un joven emprendedor con un emprendimiento sostenible.

## 3.2. Bases teóricas

### 3.2.1. Actitud

Rodríguez (1991), define la actitud como una organización duradera de creencias y cogniciones en general, dotada de una carga afectiva a favor o en contra de un objeto definido, que predispone a una acción coherente con las cogniciones y afectos relativos a dicho objeto. Las actitudes son consideradas variables intercurrentes, al no ser observables pero directamente sujetas a inferencias observables.

Robbins & Judge (como se citó en Mora, 2011) mencionan que: Las actitudes son los enunciados o juicios evaluadores de personas, objetos o eventos. Poseen tres componentes: cognitivo -segmento de opinión o creencia-, afectivo-segmento emocional o sentimental- y comportamental-intención de conducta de cierto modo hacia alguien o algo-.

#### 3.2.1.1. Componentes de la actitud

Las actitudes están integradas por componentes. Rodríguez (1991) distingue tres:

**Componente cognoscitivo o cognitivo:** para que exista una actitud, es necesario que exista también una representación cognoscitiva del objeto. Está formado por las percepciones y creencias hacia un objeto, así como por la información que tenemos sobre el objeto. Los objetos no conocidos o sobre los que no se posee información no pueden generar actitudes. La representación cognoscitiva puede ser vaga o errónea, en el primer caso el afecto relacionado con el objeto tendera a ser poco intenso; cuando sea errónea no afectara para nada a la intensidad del afecto.

**Componente afectivo:** Es el sentimiento en favor o en contra de un objeto social. Es el componente más característico de las

actitudes. Aquí radica la diferencia principal con las creencias y las opiniones - que se caracterizan por su componente cognoscitivo-.

**Componente conductual:** Es la tendencia a reaccionar hacia los objetos de una determinada manera. Es el componente activo de la actitud.

### 3.2.2. Actitud Emprendedora

Quintero (citado en Mora, 2011), define la actitud emprendedora como una conducta permanente de administrar los recursos para generar resultados según la actividad en que se desarrolla.

García (2001), define la actitud emprendedora como la "capacidad de crear o iniciar un proyecto, una empresa o un nuevo sistema de vida, teniendo como fuente de inspiración la confianza en sí mismo, la determinación de actuar en pro de nuestras inquietudes con perseverancia hasta hacerlos realidad" (p.7).

Kets de Vries (citado en García, 2001), establece que: La actitud emprendedora es la capacidad de innovar, gestionar, coordinar y asumir riesgos. Asimismo, dice que las personas emprendedoras tienen una realización orientada, de asumir responsabilidades por decisión y no les gusta trabajos repetitivos, son personas creativas que poseen un alto nivel de energía y óptimo grado de persistencia e imaginación que combina con la espontaneidad de asumir riesgos moderados y calculados, de manera que le permita transformar lo que frecuentemente como una idea, en algo concreto. Las personas emprendedoras tienen cualidades y habilidades, que generan optimismo, entusiasmo que contagian al equipo de trabajo dentro de una organización (p.12).

En nuestra sociedad existen personas con actitudes emprendedoras, llamados también emprendedores. García (2001) considera que "un

emprendedor es la persona que tiene iniciativa y decisión para emprender negocios o acometer empresas” (p.7).

Cuadras (2013), conceptualiza la actitud emprendedora haciendo referencia a la disposición que tienen los jóvenes universitarios de ser auto eficaces en la toma de decisiones, con capacidad de riesgo para enfrentar los retos, con hábitos emprendedores que le faciliten organizar el rol que quiere desempeñar para lograr ciertos fines, con afirmaciones que norman subjetivamente su desempeño emprendedor, con creencias internas y externas sobre logro de su expectativa de emprender.

### **3.2.2.1. Factores que integran la actitud emprendedora**

#### **3.2.2.1.1. Autoeficacia (AE)**

Bandura (como se citó en Cuadras, 2013) indica que la autoeficacia (AE) se refiere a la convicción de que uno puede organizar y ejecutar efectivamente acciones para producir unos resultados requeridos.

Por su parte Cuadras (2013) coincide y afirma: “La autoeficacia es una atribución de competencia personal y control en una situación dada y refleja la percepción de una capacidad personal para realizar un trabajo o tarea concreta. La autoeficacia afecta a la elección de la acción y la cantidad de esfuerzo ejercido siendo el principal predictor individual” (p.65).

Para Cuadras (2013) la relación entre la autoeficacia y el emprendimiento se justifica por diferentes motivos.

- En primer lugar, porque la gente evita carreras y ambientes que creen que exceden sus capacidades y emprenden vocaciones para las que se juzgan capaces.
- En segundo lugar, porque la iniciativa de emprender en lo profesional conlleva importantes riesgos y dificultades, por

lo que parece claro que los emprendedores necesiten altos niveles de AE.

- En tercer lugar, dado que la AE predice los intereses ocupacionales, la perseverancia ante dificultades y la efectividad personal, también ha de estar relacionada con la actividad emprendedora (p, 67).

#### **3.2.2.1.2. Norma subjetiva (NS)**

Morales (como se citó en Cuadras, 2013) afirma que: La NS resume la presión social que recibe la persona de su contexto social más próximo. Esta NS descansa en dos pilares.

- Uno lo constituyen las "creencias normativas" que mantiene la persona. Estas expresan la probabilidad de que la conducta a realizar resulte o no aceptable para las personas cuya opinión cuenta mucho y debe ser tomada en cuenta: padres, hermanos, amigos, compañeros de trabajo y similares.
- El otro pilar es la "motivación para acomodarse". Indica la disposición de la persona a seguir o conformarse a esas opiniones.

Cuadras (2013) además refuerza la idea y precisa que la Norma Subjetiva tiene importancia esencial pues son referentes específicos, personas o instituciones importantes para el sujeto. Y es absolutamente necesario determinar cuáles son esos referentes específicos.

La NS tiene relación directa con la intención de los jóvenes para emprender. Es en la actitud emprendedora un elemento importante en la predisposición de la intención a emprender o no emprender. La percepción sobre lo que se espera cómo profesionalista, al egresar de la licenciatura, de lo que él cree que esas personas importantes en su vida (padres, amigos, novia/o,

directivos, etc.) esperan que haga para su realización profesional. La NS se convierte en gran medida en un predictor de la conducta a emprender o no emprender (p.70).

### **3.2.2.1.3. Locus de control (LC)**

Oros (como se citó en Cuadras, 2013) indica que el Locus de control (LC), hace referencia una expectativa generalizada de control sobre los refuerzos, pudiéndose clasificar los sujetos, en función de esta, en internos o externos. Los primeros tendrán la expectativa de que los resultados que obtienen son contingentes o causados por sus conductas o por sus propias características personales, percibiéndose como capaces de influir en su propio destino, de transformar una situación adversa, o de aumentar su probabilidad de éxito. La percepción de control sobre la situación incrementa la motivación para afrontar la misma, por lo que es esperable que los sujetos con un LC interno se sientan más implicados, confortándose ante la situación de forma más activa. Los segundos percibirán que las consecuencias de sus conductas dependen de factores ajenos a su control, como la suerte, el destino o la participación de otras personas, no reconociendo en ellos mismos la capacidad de alterar el curso de los eventos y de influir con sus acciones en el control de las contingencias de refuerzo que seguirán a su comportamiento.

Como se aprecia LC, está relacionado con la creencia de que las acciones que uno realiza determinan los resultados que uno obtiene. Las personas con un LC interno alto piensan que ellos son capaces de controlar los resultados, por lo que dedican más esfuerzo y persistencia hacia los resultados deseados. Por el contrario, las personas con LC externo pueden ser más pasivas. En este sentido, LC es un constructo teórico que aporta interesantes evidencias de la función de las creencias internas y externas que pueden tener las personas sobre emprender en su

desarrollo profesional, ya que la mayoría de los jóvenes universitarios tienen el objetivo de terminar su carrera y están dispuestos a soportar el estrés, la tensión y el trabajo para conseguir ese objetivo. La perspectiva de varios años difíciles de universidad, más que reducirlas, promete aumentar las tensiones. Sin embargo el refuerzo hacia graduarse los hace avanzar hacia los objetivos previstos. Estos estudiantes son capaces de prever los hechos y dadas las experiencias modificar su personalidad

El LC es un rasgo de la personalidad frecuentemente atribuido a los emprendedores, sobre todo en aquellos aspectos de control sobre los demás, de influir con sus ideas y acciones en las perspectivas para emprender en algún proyecto. Este aspecto del reconocimiento que busca en los demás lo llevo a desarrollar expectativas internas sobre su desempeño emprendedor, en busca del prestigio personal, socioeconómico y social (Cuadras, 2013, p.74).

#### **3.2.2.1.4. Capacidad de riesgo (CR)**

Espíritu y Sastre (como se citó en Mora, 2011) indican que "una persona que arriesga se puede definir como aquella que está orientada en aprovechar las oportunidades en contextos inciertos, lo cual está estrechamente relacionado con el concepto de emprendedor".

#### **3.2.2.1.5. Hábito emprendedor (HE)**

El hábito es el "gigantesco volante de la sociedad", su más preciosa fuerza conservadora" que permite a los individuos orientarse en el mundo social, adquirir niveles y modos aceptables de conducta y poder prever las conductas de los demás (James en (Galimberti, 2002)

### **3.2.2.2. Emprendedor**

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) define al emprendedor como una persona que quiere trabajar para sí mismo, auto emplearse o crear su negocio y se pone en el camino de "haz realidad tu idea, genera tu propio negocio" (OIT, 2011, p. 10).

Cuadras (2013) sostiene que: ser emprendedor "se refiere a alguien capaz de transformar cada desafío en oportunidades y, por lo tanto el emprendimiento se puede aplicar a cualquier disciplina o actividad desarrollada por el hombre y las mujeres" (p, 58).

### **3.2.3. Políticas Publicas**

Olavarría (2007) define a la política pública como una intervención del Estado, expresada en una decisión o conjunto de decisiones de una autoridad pública, que considera un análisis técnico -racional para un tema determinado y una finalidad específica, que sigue un procedimiento formal, todo lo cual se da en el contexto de un intenso proceso político de confrontación y articulación de intereses.

CEPAL. (2006), define como el grado en el cual una intervención pública o un actor del desarrollo actúa de acuerdo a ciertos criterios, como a ciertos estándares y algunas pautas de acción para lograr resultados de acuerdo a los planes que se han establecido.

Lahera (2002) sostiene que una política pública es un programa de acción de una autoridad pública o el resultado de la actividad de una autoridad investida de poder público y de legitimidad gubernamental. Asume que las políticas públicas son cursos de acción y flujos relacionados con un objetivo público definido en forma democrática



que son desarrollados por el sector público, frecuentemente con participación de la comunidad y el sector privado.

Las políticas públicas enmarcan secuencias intencionadas de acciones desarrolladas por instituciones gubernamentales direccionadas a reorientar situaciones que distorsionan contextos de interés común de una sociedad.

Las políticas públicas se contextualizan dentro de marcos normativos como principalmente son las leyes, decretos y ordenanzas; materializándose en programas, proyectos y servicios públicos.

Las políticas públicas son congruentes con objetivos y contribuyen a alcanzarlos, son flexibles, definen áreas dentro de los cuales se puede tomar decisiones y se expresan en una dimensión normativa y legal. (Rengifo, 2014, p.24)

En síntesis las políticas públicas pueden definirse como un agregado de normas que reflejan la voluntad pública que asumen un objeto o finalidad concreta y se consideran de carácter público porque en ella participan sectores, grupos sociales y entidades de gobierno traduciéndose de esta manera en un acuerdo colectivo.

En el caso Peruano se cuenta con tres niveles de gobierno Nacional, Regional y local en los cuales desarrollan o adoptan políticas públicas. (R&C CONSULTING, 2013).

#### **3.2.3.1. Marco General de las Políticas Públicas en Perú**

Se considera el uso de metodologías que se aplican en el Perú, iniciando por aquellas injerencias relacionadas con la inversión pública (cuyo ciclo de proyectos es: pre inversión, inversión y post inversión), pasando por lo dispuesto en el 2007 respecto al desarrollo de la gestión por resultados por intermedio del presupuesto por resultados (que tiene como base la programación presupuestaria estratégica aplicada a principales estrategias y

programas, así como la cadena de valor de logros: insumos, productos, resultados e impactos), y también los esfuerzos para la planificación estratégica gubernamental (políticas y planes nacionales, regionales y locales).

Bajo este contexto el ciclo de desarrollo de políticas públicas para el caso peruano se describe en cuatro etapas: Identificación; Diseño (formulación); Implementación; y Evaluación (R&C CONSULTING, 2013)

### **3.2.3.2. Ciclo de desarrollo de las políticas públicas**

Las políticas públicas en su desarrollo trasponen varias etapas o fases que conforman un ciclo. La noción de este "ciclo" ayudara a analizar las políticas.

Las fases dentro del ciclo son interdependientes, por lo que el replanteamiento de cualquiera de ellas afecta a las siguientes. El ciclo, como cualquier sistema, se "cierra" con un proceso de retroalimentación: la política pública no se extingue con la evaluación de sus resultados, sino que ésta puede dar lugar a una nueva definición del problema que inició el ciclo. (Delgado, 2009)

#### **3.2.3.2.1. Identificación y definición de problema**

El gobierno advierte la existencia de problemas u oportunidades en la sociedad y se plantea si debe actuar o no. Esta fase incluye en primer lugar, actividades de detección y selección de cuestiones, y, en segundo lugar, actividades de definición de problemas.

**La detección y la selección de cuestiones públicas:** la agenda. En las sociedades occidentales, suele emerger un gran número de cuestiones que proceden de distintos sectores de la sociedad, que buscan la atención de los gobiernos. Ahora bien, no todas las cuestiones que preocupan a la sociedad acaban generando la formación de una política pública para solucionarlos. Para estudiar

estos procesos se utiliza el concepto de agenda, y se suele distinguir entre agenda sistémica, por una parte, y agenda política, institucional o de gobierno, por otra. La agenda sistémica está formada por el conjunto de cuestiones que los miembros de una comunidad política perciben como merecedoras de atención pública y que, además, caen dentro del ámbito competencial de la autoridad gubernamental a la que se dirigen; son las cuestiones que preocupan a la sociedad. La agenda política, institucional o de gobierno está formada por el conjunto de asuntos explícitamente aceptados para ser considerados seria y activamente por los decisores públicos; son las cuestiones que preocupan al gobierno. En líneas generales, la agenda de gobierno suele reflejar la evolución de la agenda sistémica (Delgado, 2009)

**La detección y la selección de cuestiones públicas:** la agenda. En las sociedades occidentales, suele emerger un gran número de cuestiones que proceden de distintos sectores de la sociedad, que buscan la atención de los gobiernos. Ahora bien, no todas las cuestiones que preocupan a la sociedad acaban generando la formación de una política pública para solucionarlos. Para estudiar estos procesos se utiliza el concepto de agenda, y se suele distinguir entre agenda sistémica, por una parte, y agenda política, institucional o de gobierno, por otra. La agenda sistémica está formada por el conjunto de cuestiones que los miembros de una comunidad política perciben como merecedoras de atención pública y que, además, caen dentro del ámbito competencial de la autoridad gubernamental a la que se dirigen; son las cuestiones que preocupan a la sociedad. La agenda política, institucional o de gobierno está formada por el conjunto de asuntos explícitamente aceptados para ser considerados seria y activamente por los decisores públicos; son las cuestiones que preocupan al gobierno. En líneas generales, la agenda de gobierno suele reflejar la evolución de la agenda sistémica (Delgado, 2009)

### 3.2.3.2.2. La formulación de las políticas.

Una vez que el gobierno conoce la existencia de un problema, lo define y rechaza la opción de no actuar sobre él, comienza la fase de formulación de políticas, que tiene que ver con el desarrollo de cursos de acción (alternativas, propuestas, opciones) aceptables y pertinentes para enfrentarse a los problemas públicos. Las políticas son concebidas, por lo tanto, como soluciones a los problemas públicos.

Esta fase incluye las siguientes actividades:

**El establecimiento de metas y objetivos a alcanzar.** Los objetivos constituyen un elemento central en la acción pública: dan un sentido de propósito y de dirección a una organización y a sus políticas y programas. En la práctica, sin embargo, surgen numerosas dificultades a la hora de identificar los objetivos de las organizaciones y programas existentes y de especificar los objetivos para el desarrollo futuro de organizaciones y programas (Delgado, 2009)

**La detección y generación de alternativas que permitan alcanzar los objetivos.** El producto de esta actividad sería una lista de opciones de política pública, entre las que se pueden encontrar opciones ya conocidas o que cuentan con apoyos internos (identificación) y opciones desconocidas o que carecen de apoyos dentro de la organización (generación). Cada opción o alternativa debe ser caracterizada de forma tan precisa como sea posible (Delgado, 2009)

**La valoración y comparación de las alternativas.** Una vez que se han producido y definido las opciones, que están claras las ventajas y los inconvenientes de cada una de ellas vendría el

momento de utilizar algún tipo de técnica que permita realizar el proceso de elección. Una de las técnicas más conocidas es el análisis coste-beneficio, que consiste en identificar los costes y beneficios asociados con cada alternativa y en la cuantificación económica de los mismos, con el propósito de facilitar la comparación entre las distintas opciones (Delgado, 2009)

**La selección de una opción o combinación de ellas.** Las técnicas mencionadas no adoptan decisiones. La decisión está en manos del decisor público. Las técnicas pueden, en el mejor de los casos, asistir a los decisores públicos y quizás persuadirles de la necesidad de adoptar una actitud más sistemática respecto a la identificación de criterios y datos relevantes, y respecto a la prueba de las premisas sobre las que se basan los cálculos de probabilidades de que ocurran ciertos hechos o de que las políticas produzcan determinados impactos.

Los primeros análisis de políticas públicas se centraban en la fase de formulación de las políticas (Delgado, 2009)

#### **3.2.3.2.3. La adopción de la decisión**

Esta fase está exclusivamente en manos de uno o varios decisores públicos: para que una política sea considerada pública ésta debe haber sido generada por medios gubernamentales, debe emanar de una autoridad pública. Otras fases del ciclo de las políticas públicas (la implantación por ejemplo) pueden quedar parcialmente en manos de actores, individuos u organizaciones que no están investidos de autoridad pública: no es el caso de la fase de adopción de la decisión (Delgado, 2009)

#### **3.2.3.2.4. La implementación de las políticas públicas**

Es el proceso de interacción entre el establecimiento de objetivos y las acciones promovidas para alcanzarlos desde el ejercicio del Gobierno, contempla la intervención de muchos órganos,

diferentes niveles de Gobierno (Gobierno Nacional, Gobierno Regional y Gobierno local), diferentes grupos afectados, y de la interacción de todos ellos.

Esta fase comienza una vez adoptada la decisión, y comprende todas las actividades y procesos desarrollados hasta que aparecen los efectos asociados con la intervención pública en cuestión. En ella las unidades administrativas correspondientes movilizan recursos económicos y humanos, sobre todo, para poner en práctica la política adoptada. Se trata de la puesta en marcha o ejecución de las políticas.

Es la secuencia programada de acciones, de la que forman parte muchos actores y muchas operaciones, dirigida a producir con unos medios específicos los resultados esperados. Es un proceso de gran complejidad porque: por una parte, interviene una multitud de actores, cada uno de los cuales tiene sus propias perspectivas, actitudes e intereses, y cuyo grado de compromiso con los objetivos del proceso puede variar; por otra, hay una multitud de "puntos de decisión" (cada vez que se requiere un acto de acuerdo para que el programa siga adelante) y de "puntos muertos" (cada vez que se requiere que un actor por separado dé su aprobación (Delgado, 2009).

La fase de implantación ha sido conceptualizada adoptando varias perspectivas. La más familiar la equipara a un proceso descendente, de arriba abajo; estudios posteriores ponen de relieve la importancia de concebirla también como un proceso ascendente, de abajo arriba. El modelo de arriba abajo concibe el desarrollo de una política como un proceso que fluye desde la cúspide de las organizaciones públicas hacia las posiciones jerárquicas inferiores y en el que el protagonismo corresponde a los decisores públicos. El modelo de abajo arriba sostiene que

también requiere importancia el flujo de abajo arriba que permite adaptar la situación inicial a la multitud de contextos de implantación, y otorga el protagonismo del proceso a los implantadores (Delgado, 2009)

#### **3.2.3.2.5. La evaluación de las políticas**

Las unidades de evaluación de la administración pública determinan en qué medida se han logrado los objetivos de la política pública en cuestión. La evaluación cierra el ciclo de las políticas, y puede retroalimentar el proceso en cualquiera de sus fases. En la práctica, la evaluación no está tan extendida como sería deseable (Delgado, 2009)

La unidad de acción pública objeto de evaluación suele ser el programa. Un programa es un conjunto de actuaciones orientadas a la consecución de uno o varios objetivos y que consumen recursos de diverso tipo (humanos, financieros, legales, materiales, tecnológicos, etc.). Evaluar programas en tanto que «paquetes» de recursos definidos con los que se pretende mitigar el estado de un problema mayor resulta más factible que evaluar políticas generales cuyo propósito es aliviar una situación social que no nos agrada. Así, por ejemplo, no se suele evaluar la política universitaria en su conjunto, sino las distintas titulaciones ofertadas por cada universidad, ya que es más fácil identificar los recursos de distinta índole involucrados en cada una de ellas (Delgado, 2009).

#### **3.2.3.3. Políticas Públicas en materia de emprendimiento**

Constituyen una forma de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza centrada en las oportunidades, diseñada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y

la gestión de un riesgo calculado; su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

### **3.3. Definición de términos**

#### **Emprendedor**

Es una persona con capacidad de innovar; entendida ésta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva con un conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes.

#### **Emprendimiento**

La capacidad de las personas para traducir ideas en actos. Implica ser creativo, tomar la iniciativa, innovar, asumir riesgos y gestionar los proyectos personales y profesionales para alcanzar objetivos concretos.

#### **Perfil emprendedor**

Es el conjunto de características, habilidades, conocimientos y/o actitudes particulares que permiten llevar a cabo determinado proceso emprendedor con coherencia.

#### **Actitudes emprendedoras**

Tendencia a pensar, sentir o actuar favorable o desfavorablemente hacia aspectos relacionados al trabajo y la formación de empresas.

#### **Aptitudes emprendedoras**

Capacidades y competencias necesarias para emprender con éxito un negocio.

#### **Ecosistema emprendedor**

Comunidad de negocios, apoyada por un contexto público de leyes y prácticas de negocios, formada por una base de organizaciones y personas interactuantes que producen y asocian ideas de negocios, habilidades, recursos financieros y no financieros que resultan en empresas dinámicas.



**Expectativa Laboral**

Se conoce como la esperanza, sueño o ilusión de realizar o cumplir un determinado propósito en el aspecto laboral.

**Empleabilidad**

Hace referencia al potencial que tiene un individuo de ser solicitado por una empresa u organización para trabajar en ella.

**Empleo Público**

El empleo público es la relación laboral en la que el estado es el empleador.

**Empleo Privado**

El empleo privado supone una relación contractual entre una empresa y un trabajador. Una empresa está formada por un conjunto de elementos humanos y materiales organizados para producir bienes y servicios, comercializarlos y así obtener beneficios.

**Posición Social**

La posición social es el lugar simbólico que ocupa una persona en el esquema de la sociedad y que refleja las condiciones del sujeto respecto de los demás integrantes de la comunidad.

**Riesgo**

Riesgo es una medida de la magnitud de los daños frente a una situación peligrosa. El riesgo se mide asumiendo una determinada vulnerabilidad frente a cada tipo de peligro.

**Valores**

Son creencias fundamentales que nos ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro.

## IV. MARCO METODOLÓGICO

### 4.1. Lugar de ejecución

La Investigación se realizará en la Universidad Nacional de Moquegua sede Mariscal Nieto, Distrito de Moquegua de la Provincia Mariscal Nieto, Región Moquegua – Perú.

### 4.2. Tipo y diseño

#### Tipo

Según su profundidad la investigación es de tipo correlacional. Carrasco, S. (2009), afirman que las investigaciones correlacionales son aquellas que intentan medir el nivel de relación y la forma cómo interactúan dos o más variables entre sí.

Según su alcance temporal, la investigación es de tipo transversal. Hernández, Fernández y Baptista (2014), establecen que una investigación transversal es cuando en el estudio se recolectan datos en un solo momento y tiempo definido.

#### Diseño

El diseño es No Experimental, transeccional correlacional, según Hernández, Fernández y Baptista (2014) afirman que los diseños transeccionales correlacionales, describen relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado, ya sea en términos correlacionales, o en función de la relación causa-efecto. El esquema del diseño No Experimental, transeccional correlacional se presenta a continuación:

Su esquema es el siguiente:

$$X \ominus Y$$

#### **4.3. Nivel de investigación**

Según Tamayo (2003) El nivel de investigación es correlacional pues determina la variación en unos factores en relación con otros (covariación). Como característica se sabe que es indicada para establecer relaciones estadísticas entre características o fenómenos, pero no conduce directamente a establecer relaciones de causa-efecto entre ellos, se refiere al "grado de relación (no causal) que existe entre dos o más variables. Para realizar este tipo de estudio, primero se debe medir las variables y luego, mediante pruebas de hipótesis correlacionales acompañadas de la aplicación de técnicas estadísticas, se estima la correlación".

#### **4.4. Operacionalización de variables**

##### **Variable 01: Políticas Públicas en materia de emprendimiento**

Olavarría (2007), Define la política pública como una intervención del Estado, expresada en una decisión o conjunto de decisiones de una autoridad pública, que considera un análisis técnico – racional para un tema determinado y una finalidad específica, que sigue un procedimiento formal, todo lo cual se da en el contexto de un intenso proceso político de confrontación y articulación de intereses.

Variable	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Variable 01 Políticas Públicas en materia de emprendimiento	Operacionalmente se recogerá la valoración de los estudiantes de la Universidad Nacional de Moquegua acerca de las dimensiones: Ámbito regional, Ámbito Local, Ámbito Institucional a través del cuestionario "Dictamen sobre implementación de políticas públicas en materia de emprendimiento"	Ámbito Regional	Sistema Político	(Ítem 1)	El modelo de escala que se escogió es de tipo Ordinal(Escala de Likert): (1)Totalmente en desacuerdo,(2)En desacuerdo, (3)Ni de acuerdo ni en desacuerdo,(4)De acuerdo,(5)Totalmente de acuerdo
			Marco Normativo	(Ítem 2)	
			Calidad de Implementación	(Ítem 3,4,5,6)	
			Gestión de expectativas emprendedoras	(Ítem 7,8)	
			Participación ciudadana	(Ítem 9,10,11)	
			Sistema Político	(Ítem 12)	
		Ámbito Local	Marco Normativo	(Ítem 13)	
			Calidad de Implementación	(Ítem 14,15,16,17)	
			Gestión de expectativas emprendedoras	(Ítem 18,19)	
			Participación ciudadana	(Ítem 20,21,22)	
			Sistema Político	(Ítem 23)	
		Ámbito Institucional	Marco Normativo	(Ítem 24)	
			Calidad de Implementación	(Ítem 25,26,27,28)	
	Gestión de expectativas emprendedoras	(Ítem 29,30)			
	Participación ciudadana	(Ítem 31,32,33)			

## **Variable 02: Actitud Emprendedora**

Cuadras (2013), define la actitud emprendedora como "La disposición [...] de ser auto eficaces en la toma de decisiones, con capacidad de riesgo para enfrentar los retos, con hábitos emprendedores que le faciliten organizar el rol que quiere desempeñar para lograr ciertos fines, con afirmaciones que norman subjetivamente su desempeño emprendedor, con creencias internas y externas sobre logro de su expectativa de emprender."

Variable	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición		
<b>Variable 02:</b> <b>Actitud Emprendedora</b>	Operacionalmente se recogerá la valoración de los estudiantes de la Universidad Nacional de Moquegua acerca de las dimensiones: Cognitivo, Afectivo y Conductual a través del cuestionario denominado "Escala de actitud emprendedora"	Cognitivo	Autoeficacia	(Ítem 1, 2, 3)	El modelo de escala que se escogió es de tipo Ordinal(Escala de Likert): (1) Totalmente en desacuerdo,(2)En desacuerdo, (3)Ni de acuerdo ni en desacuerdo,(4)De acuerdo,(5)Totalmente de acuerdo		
			Norma Subjetiva	(Ítem 4, 5, 6)			
			Locus de control	(Ítem 7, 8, 9)			
			Capacidad de Riesgo	(Ítem 10, 11, 12)			
			Hábitos emprendedores	(Ítem 13, 14, 15)			
			Autoeficacia	(Ítem 16, 17, 18)			
		Norma Subjetiva	(Ítem 19, 20, 21)	Afectivo		Locus de control	(Ítem 22, 23, 24)
		Capacidad de Riesgo	(Ítem 25, 26, 27)				
		Hábitos emprendedores	(Ítem 28, 29, 30)				
		Autoeficacia	(Ítem 31, 32, 33)				
		Norma Subjetiva	(Ítem 34, 35, 36)				
		Locus de control	(Ítem 37, 38, 39)			Conductual	Capacidad de Riesgo
		Hábitos emprendedores	(Ítem 43, 44, 45)				

#### 4.5. Población y muestra

##### Población

Para la investigación consideramos la población de alumnos comprendidos en las 3 escuelas profesionales de la sede Mariscal Nieto cuya población se detalla en la siguiente tabla:

**Tabla N° 1**  
*Población de alumnos matriculados, según escuela profesional sede Moquegua*

Escuela profesional	Población	Masculino	Femenino
Gestión Pública y Desarrollo Social	305	115	190
Ingeniería Agroindustrial	187	80	107
Ingeniería de Minas	276	210	66
<b>Total</b>	<b>768</b>	<b>405</b>	<b>363</b>

Fuente: OASA 2017-1

##### Muestra

Para obtener el tamaño de muestra, se tomó una muestra piloto del 2.60%, la cual es representada por 20 estudiantes de la población de estudio (08 estudiantes de Gestión Pública y Desarrollo Social, 05 estudiantes de la Ingeniería Agroindustrial y 07 estudiantes de Ingeniería de Minas), como con un error de muestreo del 7% de la media, teniendo como nivel de significancia del 5%, se utilizó el muestreo aleatorio estratificado con asignación proporcional.

La muestra para la presente investigación está conformada por 140 alumnos de la Universidad Nacional de Moquegua sede Mariscal Nieto, para el cálculo del tamaño de muestra, se utilizó el muestreo aleatorio estratificado, con asignación proporcional, se consideró un nivel de significancia del 5% y un error de muestreo del 7%. Los cálculos se muestran a continuación:

Dónde:

	N	Gestión Pública	Ingeniería Agroindustrial	Ingeniería de Minas
Población (N <sub>h</sub> )	768	305	187	276
Pesos (W <sub>h</sub> )		0.397	0.243	0.359
P		0.38	0.43	0.76
Q		0.62	0.57	0.24
Error ( E )	0.07			
Z	1.96			
V	0.0012755			

Fórmula del muestreo aleatorio estratificado

$$n_0 = \frac{1}{V} \sum W_h P_h Q_h$$

$$V = \left( \frac{E}{Z} \right)^2$$

$$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}}$$

Reemplazando los datos:

$$V = \left( \frac{0.07}{1.96} \right)^2 = 0.0012755$$

$$n_0 = \frac{1}{0.0012755} (0.397 \times 0.38 \times 0.62 + 0.243 \times 0.43 \times 0.57 + 0.359 \times 0.76 \times 0.24) = 171.11603$$

$$n = \frac{171.11603}{1 + \frac{171.11603}{768}} = 139.93703$$

$$n = 140$$

**Tabla N° 2**

*Población de alumnos matriculados, según escuela profesional sede Mariscal Nieto, tamaño de muestra*

Escuela profesional	Población	Población %	Masculino	Femenino	Masculino %	Femenino %	Muestra
Gestión Pública y Desarrollo Social	305	39.71%	115	190	37.70%	62.30%	56
Ingeniería Agroindustrial	187	24.35%	80	107	42.78%	57.22%	34



Ingeniería de Minas	276	35.94%	210	66	76.09%	23.91%	50
<b>Total</b>	<b>768</b>	<b>100%</b>	<b>405</b>	<b>363</b>	-	-	<b>140</b>

Fuente: Elaboración propia, basado en datos proporcionados por OASA 2017-1

#### 4.6. Técnicas e instrumentos

*Variable Actitud Emprendedora*

Técnica : Encuesta

Instrumento : Cuestionario "Escala de Actitud Emprendedora".

*Variable Políticas Publicas sobre emprendimiento*

Técnica : Encuesta

Instrumento : Cuestionario de "Dictamen sobre implementación de políticas públicas en materia de emprendimiento".

#### 4.7. Validación y confiabilidad de los instrumentos

##### 4.7.1. Validación

**Instrumento: Cuestionario "Dictamen sobre implementación de políticas públicas en materia de emprendimiento"**

Para la validar los instrumentos se utilizó el juicio de expertos (ver anexo N° 05), de acuerdo al resultado, el valor obtenido indica que es 90.33 % y como es mayor de 75 puntos, se valida el instrumento utilizado.

N° de ítems	Numero de expertos				
	1	2	3	$\Sigma$	%
1	95	75	95	265	88.33
2	95	80	90	265	88.33
3	95	80	100	275	91.67

4	90	85	95	270	90.00
5	95	90	90	275	91.67
6	95	85	90	270	90.00
7	90	80	95	265	88.33
8	95	85	90	270	90.00
9	95	90	95	280	93.33
10	90	90	95	275	91.67
TOTAL					903.33

Operación matemática para determinar el nivel %:

$$\left(\frac{903.33}{10}\right) = 90.33 \%$$

**Instrumento: Cuestionario “Escala de actitud emprendedora”**

Para la validar los instrumentos se utilizó el juicio de expertos (ver anexo N° 05), de acuerdo al resultado, el valor obtenido indica que es 88.67 % y siendo mayor de 75 puntos, se valida el instrumento utilizado.

<b>Tabla N° 3</b>					
<b>Validación de los Instrumentos</b>					
<b>Validados por Expertos</b>					
Instrumento : Escala de actitud emprendedora					
N° de ítems	Numero de expertos				
	1	2	3	Σ	%
1	90	60	95	245	81.67
2	95	60	95	250	83.33
3	95	65	100	260	86.67
4	90	80	90	260	86.67
5	90	90	95	275	91.67
6	95	90	95	280	93.33
7	90	90	90	270	90.00
8	95	85	90	270	90.00
9	90	85	95	270	90.00
10	95	90	95	280	93.33
TOTAL					886.67

Operación matemática para determinar el nivel %:

$$\left(\frac{886.67}{10}\right) = 88.67 \%$$

#### 4.7.2. Confiabilidad

En la presente investigación la fiabilidad de los instrumentos utilizados, se determinaron mediante el índice de confiabilidad Alfa de Cronbach ( $\alpha$ ), la fórmula del estadístico es la siguiente:

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_r^2}{S_i^2} \right]$$

Dónde:

K : número de reactivos en la escala

$S_r^2$  : Varianza muestral de cada reactivo

$S_i^2$  : Varianza del instrumento

##### **Instrumento: Cuestionario “Dictamen sobre implementación de políticas públicas en materia de emprendimiento”**

Los resultados del análisis de fiabilidad demostraron que el índice de confiabilidad es alto ( $\alpha=0.954$ ), esto implica que el instrumento: “Dictamen sobre implementación de políticas públicas en materia de emprendimiento”.

<b>Estadísticos de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,954	33

##### **Instrumento: Cuestionario “Escala de actitud emprendedora”**

Los resultados del análisis de fiabilidad demostraron que el índice de confiabilidad es alto ( $\alpha=0.869$ ), esto implica que el instrumento: “Escala de actitudes emprendedoras” es confiable.

<b>Estadísticos de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,869	45

#### **4.8. Métodos y técnicas para la presentación y análisis de datos**

Posterior a la recolección de datos se hará el procesamiento de la información elaborando un consolidado en el que se refleje los resultados de las variables procesadas. En la presente investigación se hará uso de los siguientes estadísticos:

- Para organizar y clasificar los datos de la investigación, se utilizarán tablas de distribución de frecuencias y gráficos estadísticos.
- Para determinar la fiabilidad de los instrumentos, se utilizará el estadístico Alfa de Crombach, mediante el software R-estadística versión 3.3.2.

Para el contraste de las hipótesis estadísticas se hará uso de los siguientes estadísticos:

- Para verificar la normalidad de los datos se utilizará el estadístico Kormogorov-Smirnov, debido a que nuestra muestra es grande ( $n > 30$ ).
- Para probar las hipótesis de la investigación, se utilizará el estadístico: coeficiente de correlación de Pearson, debido a que se demostró que nuestros datos tienden a la distribución normal.



## 5.2. Recursos Humanos

**Tabla N° 5**  
*Recursos Humanos*

N°	Denominación	Función	Tiempo	Total
01	Asesor Metodológico	Orientar al tesista en el desarrollo de la investigación.	40 Horas	1,000.00
02	Asesor Estadístico	Asesorar del tesista en el procesamiento los datos obtenidos.	40 Horas	1,000.00
<b>TOTAL</b>				<b>2,000.00</b>

Fuente: Elaboración propia

## 5.3. Bienes

**Tabla N° 6**  
*Bienes*

N°	Ítems	Unidad	Cant.	Costo Unitario	Costo parcial
01	Impresora Láser Multifuncional	Unidad	01	1,500.00	1,500.00
02	Laptop	Unidad	01	2,680.00	2,680.00
03	Calculadora Científica	Unidad	01	120.00	120.00
04	Cartuchos de Tóner	Unidad	05	90.00	450.00
05	Disco Duro Portátil	Unidad	03	200.00	600.00
06	Libros especializados	Unidad	04	150.00	600.00
07	Papel A-4	Millar	10	20.00	200.00
08	CD's	Unidad	50	1.00	50.00
09	Lapiceros	Unidad	20	1.50	30.00
10	Resaltador	Unidad	20	3.00	60.00
11	Cuadernos	Unidad	05	10.00	50.00
12	Libros	Unidad	04	150.00	600.00
<b>TOTAL</b>					<b>6,940.00</b>

Fuente: Elaboración propia

## 5.4. Servicios

**Tabla N° 7**  
*Servicios*

N°	Ítems	Unidad	Cant.	Costo Unitario	Costo parcial
04	Suscripción a redes de información	Unidad	03	6000.00	600.00
<b>TOTAL</b>					<b>600.00</b>

Fuente: Elaboración propia

## 5.5. Fuentes de financiamiento y recursos

El desarrollo del proyecto será financiado por la Universidad Nacional de Moquegua.

## V. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Aramburu, C. (2011). *La juventud peruana: cambios, necesidades y oportunidades*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.  
Recuperado de <http://conjuven.oit.org.pe/wp-content/uploads/2011/04/La-juventud-peruana-cambios-necesidades-y-oportunidades.ppt>
- Bedregal, A. E. (2012). *Expectativas de transición laboral en jóvenes universitarios en función del género y la carrera*. Universidad del Valle de Guatemala, Guatemala.
- Carrasco, S (2009). *Metodología de la Investigación Científica*. Editorial San Marcos. Segunda edición. Lima Perú.
- CEPAL (2006), *La Juventud en Iberoamérica Tendencias y Urgencias*, Buenos Aires, CEPAL Editores.
- Chacaltana, J; Ruiz, C (2015) *El empleo juvenil en el Perú: diagnóstico y políticas* Lima, Perú.
- Cuadras, A. (2013). *La Actitud Emprendedora de los Jóvenes Universitarios ante su realización profesional (Tesis Doctoral)*. Culiacán Rosales, Sinaloa, México.
- Delgado, L (2009), *Documentación sobre gerencia pública, del Subgrupo A2, Cuerpo Técnico, especialidad de Gestión Administrativa, de la Administración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha Tema 3*. Castilla, España.
- García, L. P. (2014). "Actitud de los estudiantes de la facultad de ciencias contables de la universidad nacional del Callao respecto al emprendimiento" (Tesis de pregrado) Callao, Lima, Perú.

- García, V. (2015). *Emprendimiento empresarial juvenil como respuesta a la crisis de empleo* (Tesis de maestría). Universidad Politécnica del Valle de México, Tultitlán, México.
- Giurfa, A. (2007) *I Estudio de Desarrollo Emprendedor de la Población Joven en la Provincia de Tacna*. Serie de documentos de trabajo. Tacna: Universidad Privada de Tacna. Facultad de ciencias empresariales (FACEM). Recuperado de [http://www.cladea.org/home/index.php?option=com\\_phocadownload&view=category&download=113:estudio-de-desarrollo-emprendedor-tacna&id=11:trabajos-de-investigacion&Itemid=318&lang=es](http://www.cladea.org/home/index.php?option=com_phocadownload&view=category&download=113:estudio-de-desarrollo-emprendedor-tacna&id=11:trabajos-de-investigacion&Itemid=318&lang=es)
- Global Entrepreneurship Monitor Perú (2009). ESAN. Centro de Desarrollo Emprendedor. ESAN ediciones. Lima
- Hernández, Fernández y Baptista (2014). *Metodología de la Investigación*. Editorial Mc Graw Hill. Sexta edición. Impreso en México.
- Lahera, E. (2002). *Introducción a las políticas públicas*. Santiago de Chile: Fondo de Cultura Económica.
- Loli, A., Del Carpio, J. y Vergara, A. (2012). *Actitudes de emprendimiento, necesidad de logro y la intención de desarrollar un negocio en estudiantes de Universidades Públicas de Lima Metropolitana*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.
- Montoya, L. (2016). *Juventudes, políticas y poder en el Perú*, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima.
- Morales, M. (4-7 de noviembre de 2009). *El clima de emprendimiento, un determinante clave en la intención emprendedora de los estudiantes de Escuelas de Negocio*. Recuperado el 30 de setiembre de 2012, de <http://www.ascolfa>.



edu.co/memorias/MemoriasCiadea2009/upac01\_submission\_451.pdf

Mora, R; (2011). *ESTUDIO DE ACTITUDES EMPRENDEDORAS CON PROFESIONALES QUE CREARON EMPRESA*. Revista Escuela de Administración de Negocios, () 70-83. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20623157006>

OIT (2011). *Trabajo decente y juventud en América Latina 2010*. Lima: Organización Internacional del Trabajo.

Oliver, A; Galiana, L; Gutiérrez - Benet, M; (2016). *Diagnóstico y políticas de promoción del emprendimiento en estudiantes*. Anales de Psicología, 32() 183-189. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16743391021>

Pérez, M. (2013). *Políticas públicas de emprendimiento en Colombia*, Universidad Autónoma de Occidente, Colombia.

Portocarrero, C., Mayorga E. y García M (2010). *Capacidad emprendedora y coeficiente empresarial en estudiantes de Administración y de Psicología de la Universidad Nacional Federico Villarreal*. Facultad de Psicología – Universidad Nacional Federico Villarreal. Revista de investigaciones psicológicas de la Universidad Villarreal Vol. 1 - Núm. 1, año 2010, p. 62-67. Vol. 1, no.1, Lima Perú. Recuperado de <http://www.educarte.com/revista1.pdf>.

Quintero, C. (2007) *Generación de competencias en jóvenes emprendedores*. UNAB. [En línea]. Consultado: (12, Junio de 2017). Recuperado de: [http://www.usmp.edu.pe/facarrhh/primer\\_congreso\\_ippeu\\_boletin/ppts/Carlos\\_Quinteros.pdf](http://www.usmp.edu.pe/facarrhh/primer_congreso_ippeu_boletin/ppts/Carlos_Quinteros.pdf).

Rengifo, J. L. (2014) *Diseño de política pública vinculante a los emprendimientos Micro empresariales con enfoque de desarrollo económico Territorial para la sostenibilidad de los sistemas*

*Productivos locales de la provincia de San Martín* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto.

- Rodríguez, A. (1991), *Psicología Social*, Editorial Trillas, México.
- SENAJU (2012). *Perú: Resultados finales de la primera encuesta nacional de la juventud 2011*. Lima: SENAJU.
- Serida, J.; Nakamatsu, K. y Uehara L. (2010) *Global Entrepreneurship Monitor: Perú 2008*. Universidad ESAN/Cendoc. 180 p. Primera edición, Lima, mayo de 2010.
- Tamayo, M. (1997). El análisis de las Políticas Públicas. En: *La Nueva Administración Pública*. (Cap. 11). [En línea]. Consultado: (10, Junio de 2017). Disponible en: [http://uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f98099\\_tamayosaezelanalisidelaspoliticaspUBLICAS.pdf](http://uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f98099_tamayosaezelanalisidelaspoliticaspUBLICAS.pdf)
- Tamayo, M. (2003). *El proceso de la Investigación Científica*. Editorial LIMUSA. Cuarta Edición. Lima Perú.
- Tarapuez, E; Osorio, H; Botero, J J; (2013). Política de emprendimiento en Colombia, 2002-2010. *Estudios Gerenciales*, 29() 274-283. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21229786001>
- Valencia, A; Cadavid, L; Ríos, D C; Awad, G; (2012). Factores que inciden en las intenciones emprendedoras de los estudiantes. *Revista Venezolana de Gerencia*, 17() 132-148. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29021992008>
- Zorrilla, D. C. (2013). *Factores que contribuyeron a la sostenibilidad de los micro emprendimientos juveniles en el distrito de San Juan de Lurigancho. Caso: proyecto jóvenes pilas del programa de empleo juvenil de INPET (2007-2009)*, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.

## VI. ANEXOS

### ANEXO N° 01

#### MATRIZ DE CONSISTENCIA

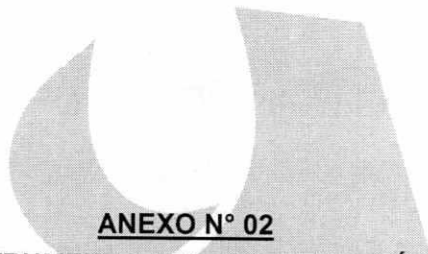
Autor: Mario Luis Flores Mamani

Título: "Políticas públicas en materia de emprendimiento y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Universidad Nacional de Moquegua sede Mariscal Nieto, año 2017".

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA								
<p>Problema General</p> <p>¿Qué tipo de relación existe entre la implementación de políticas públicas en materia de emprendimiento y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Universidad Nacional de Moquegua, sede Mariscal Nieto, Año 2017?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar tipo de relación entre la implementación de políticas públicas en materia de emprendimiento y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Universidad Nacional de Moquegua, sede Mariscal Nieto, Año 2017.</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>Existe relación significativa entre la implementación de políticas públicas en materia de emprendimiento y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Universidad Nacional de Moquegua, sede Mariscal Nieto, Año 2017.</p>	<p>Variable 1: "Políticas Públicas en materia de Emprendimiento"</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Dimensiones</th> <th>Indicadores</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ámbito Regional</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema Político</li> <li>• Marco Normativo</li> <li>• Calidad de Implementación</li> <li>• Gestión de expectativas emprendedoras</li> <li>• Participación ciudadana.</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td>Ámbito local</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema Político</li> <li>• Marco Normativo</li> <li>• Calidad de Implementación</li> <li>• Gestión de expectativas emprendedoras</li> <li>• Participación ciudadana.</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td>Ámbito institucional</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema Político</li> <li>• Marco Normativo</li> <li>• Calidad de Implementación</li> <li>• Gestión de expectativas emprendedoras</li> <li>• Participación ciudadana.</li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table>	Dimensiones	Indicadores	Ámbito Regional	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema Político</li> <li>• Marco Normativo</li> <li>• Calidad de Implementación</li> <li>• Gestión de expectativas emprendedoras</li> <li>• Participación ciudadana.</li> </ul>	Ámbito local	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema Político</li> <li>• Marco Normativo</li> <li>• Calidad de Implementación</li> <li>• Gestión de expectativas emprendedoras</li> <li>• Participación ciudadana.</li> </ul>	Ámbito institucional	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema Político</li> <li>• Marco Normativo</li> <li>• Calidad de Implementación</li> <li>• Gestión de expectativas emprendedoras</li> <li>• Participación ciudadana.</li> </ul>	<p>TIPO , DISEÑO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN</p> <p><u>TIPO:</u> Según su finalidad: Correlacional</p> <p><u>DISEÑO:</u> No experimental</p> <p><u>NIVEL:</u> Transeccional</p> <p>Correlacional</p> <p><b>POBLACIÓN Y MUESTRA</b></p> <p><u>POBLACIÓN</u> 768 personas que conforman la población de estudiantes de la Universidad Nacional de Moquegua, sede Moquegua conformada por sus tres escuelas profesionales; Gestión Pública y Desarrollo Social, Ingeniería Agroindustrial e Ingeniería de Minas.</p> <p><u>MUESTRA</u> 140 estudiantes</p>
Dimensiones	Indicadores											
Ámbito Regional	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema Político</li> <li>• Marco Normativo</li> <li>• Calidad de Implementación</li> <li>• Gestión de expectativas emprendedoras</li> <li>• Participación ciudadana.</li> </ul>											
Ámbito local	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema Político</li> <li>• Marco Normativo</li> <li>• Calidad de Implementación</li> <li>• Gestión de expectativas emprendedoras</li> <li>• Participación ciudadana.</li> </ul>											
Ámbito institucional	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema Político</li> <li>• Marco Normativo</li> <li>• Calidad de Implementación</li> <li>• Gestión de expectativas emprendedoras</li> <li>• Participación ciudadana.</li> </ul>											

Variable 2: "Actitud Emprendedora"		Hipótesis Específicas	Objetivos Específicos	Problemas Específicos	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
Dimensiones	Indicadores				
Cognitivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autoeficacia</li> <li>• Norma Subjetiva</li> <li>• Locus de control</li> <li>• Capacidad de Riesgo</li> <li>• Hábitos emprendedores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existe relación significativa entre las políticas públicas en materia de emprendimiento regional y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Universidad Nacional de Moquegua, sede Mariscal Nieto.</li> <li>• Existe relación significativa entre las políticas públicas en materia de emprendimiento implementadas en el ámbito local y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Universidad Nacional de Moquegua, sede Mariscal Nieto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinar el tipo relación existe entre las políticas públicas en materia de emprendimiento regional y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Universidad Nacional de Moquegua, sede Mariscal Nieto.</li> <li>• Determinar el tipo relación existe entre las políticas públicas en materia de emprendimiento implementadas en el ámbito local y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Universidad Nacional de Moquegua, sede Mariscal Nieto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué tipo relación existe entre las políticas públicas en materia de emprendimiento regional y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Universidad Nacional de Moquegua, sede Mariscal Nieto?</li> <li>• ¿Qué tipo relación existe entre las políticas públicas en materia de emprendimiento local y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Universidad Nacional de Moquegua, sede Mariscal Nieto?</li> <li>• ¿Qué tipo relación existe entre las políticas públicas en materia de emprendimiento institucional y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Universidad Nacional de Moquegua, sede Mariscal Nieto?</li> </ul>	<p><b>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS</b></p> <p><b>TÉCNICAS</b> La encuesta</p> <p><b>INSTRUMENTOS</b> V1: Cuestionario "Dictamen sobre implementación de políticas públicas en materia de emprendimiento". V2: Cuestionario "Escala de Actitud Emprendedora".</p>
Afectivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autoeficacia</li> <li>• Norma Subjetiva</li> <li>• Locus de control</li> <li>• Capacidad de Riesgo</li> <li>• Hábitos emprendedores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existe relación significativa entre las políticas públicas en materia de emprendimiento implementadas en el ámbito local y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Universidad Nacional de Moquegua, sede Mariscal Nieto.</li> <li>• Existe relación significativa entre las políticas públicas en materia de emprendimiento implementadas en el ámbito institucional y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Universidad Nacional de Moquegua, sede Mariscal Nieto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinar el tipo relación existe entre las políticas públicas en materia de emprendimiento implementadas en el ámbito institucional y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Universidad Nacional de Moquegua, sede Mariscal Nieto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué tipo relación existe entre las políticas públicas en materia de emprendimiento institucional y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Universidad Nacional de Moquegua, sede Mariscal Nieto?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autoeficacia</li> <li>• Norma Subjetiva</li> <li>• Locus de control</li> <li>• Capacidad de Riesgo</li> <li>• Hábitos emprendedores</li> </ul>
Conductual	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autoeficacia</li> <li>• Norma Subjetiva</li> <li>• Locus de control</li> <li>• Capacidad de Riesgo</li> <li>• Hábitos emprendedores</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autoeficacia</li> <li>• Norma Subjetiva</li> <li>• Locus de control</li> <li>• Capacidad de Riesgo</li> <li>• Hábitos emprendedores</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia.



**ANEXO N° 02**

**INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**

**UNAM**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA

**CUESTIONARIO**  
**DICTAMEN SOBRE IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS EN MATERIA**  
**EMPRESARIADO**

**INSTRUCCIONES:** Este cuestionario deberá ser completado por los estudiantes de la Universidad Nacional de Moquegua, es muy importante conocer su discernimiento sobre la Implementación de Políticas públicas en materia de emprendimiento en sus distintos ámbitos, a fin de determinar, conclusiones y recomendaciones en vías de una mejora continua. Al contestar el cuestionario deberá marcar con una "X" el valor de calificación correspondiente.

Agradeceremos su participación.

**Datos Generales**

**Escuela Profesional**

**Ciclo de estudios**

**Sexo**  1 Masculino  2 Femenino

**Edad**

DICTAMEN SOBRE IMPLEMENTACION DE POLÍTICAS PÚBLICAS EN MATERIA EMPRESARIADO			Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de acuerdo
N°	Ámbito Regional		1	2	3	4	5
1	Sistema Político	Existe voluntad política por parte de las principales autoridades regionales y/o funcionarios públicos (gobernador regional, consejo regional, gerente regional, gerente regional de la producción, gerente regional de trabajo y promoción del empleo etc.) para apoyar el desarrollo emprendedor.					
2	Marco Normativo	El sistema normativo institucional del Gobierno Regional de Moquegua promueve y contribuye eficientemente al desarrollo emprendedor de la juventud moqueguana.					
3	Calidad de Implementación	Considero que el Gobierno Regional de Moquegua cuenta con la capacidad técnica y operativa para la implementación de políticas públicas en materia de emprendimiento.					
4		Existen oficinas y/o dependencias del Gobierno Regional de Moquegua cuyo fin específico, sea implementar o promover políticas públicas en materia de emprendimiento.					
5		El gobierno Regional de Moquegua ha materializado acciones concretas y sostenidas para apoyar el desarrollo de emprendimientos tales como programas, proyectos, ordenanzas regionales o servicios públicos.					
6		Las políticas públicas implementadas por el Gobierno Regional de Moquegua, inciden en el desarrollo de las iniciativas de emprendimiento de la juventud Moqueguana.					
7	Gestión de expectativas emprendedoras	El Gobierno Regional de Moquegua gestiona las expectativas de los emprendedores en el ciclo de implementación de las políticas públicas.					

8		El Gobierno Regional de Moquegua desarrolla actividades de comunicación y motivación emprendedora.					
9	Participación ciudadana	El Gobierno Regional de Moquegua ha elaborado planes que fomentan la participación ciudadana en la implementación de Políticas Públicas en Materia de Emprendimiento.					
10		Considero que los emprendedores y/o sociedad civil organizada muestran interés en participar del proceso de implementación de las políticas públicas en materia de emprendimiento, gestionadas a nivel Regional.					
11		Considero que el Gobierno Regional de Moquegua debería de diseñar estrategias e implementar acciones a fin de fomentar la cultura emprendedora y el desarrollo de emprendimientos.					
<b>N° Ambito Local</b>							
12	Sistema Político	Existe voluntad política por parte de las principales autoridades locales y/o funcionarios públicos (alcalde provincial, consejo municipal, gerente municipal, etc.) para apoyar el desarrollo emprendedor.					
13	Marco Normativo	El sistema normativo institucional la Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto promueve y contribuye eficientemente al desarrollo emprendedor de la juventud moqueguana.					
14	Calidad de Implementación	Considero que la Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto cuenta con la capacidad técnica y operativa para la implementación de políticas públicas en materia de emprendimiento.					
15		Existen oficinas y/o dependencias de la Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto cuyo fin específico, sea implementar o promover políticas públicas en materia de emprendimiento.					
16		La Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto ha materializado acciones concretas y sostenidas para apoyar el desarrollo de emprendimientos tales como programas, proyectos, ordenanzas municipales o servicios públicos.					
17		Las políticas públicas implementadas por la Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto, inciden en el desarrollo de las iniciativas de emprendimiento.					
18	Gestión de expectativas emprendedoras	La Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto gestiona las expectativas de los emprendedores en el ciclo de implementación de las políticas públicas.					
19		La Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto desarrolla actividades de comunicación y motivación emprendedora.					
20	Participación Ciudadana	La Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto ha elaborado planes que fomentan la participación ciudadana en la implementación de políticas públicas en materia de emprendimiento.					
21		Considero que los emprendedores muestran interés en participar del proceso de implementación de las políticas públicas en materia de emprendimiento, gestionadas a nivel local.					
22		Considero que la Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto debería de diseñar estrategias e implementar acciones a fin de fomentar la cultura emprendedora y el desarrollo de emprendimientos.					
<b>N° Ambito Institucional</b>							
23	Sistema Político	Existe voluntad política por parte de las principales autoridades universitarias y/o funcionarios públicos (comisión organizadora, directores de escuela, docentes, personal administrativo, etc.) para apoyar el desarrollo emprendedor.					
24	Marco Normativo	El sistema normativo institucional de la Universidad Nacional de Moquegua promueve y contribuye eficientemente al desarrollo emprendedor de sus estudiantes.					

25	Calidad de Implementación	Considero que la Universidad Nacional de Moquegua cuenta con la capacidad técnica y operativa para la implementación de políticas públicas en materia de emprendimiento					
26		Existen oficinas y/o dependencias de la Universidad Nacional de Moquegua cuyo fin es específico, sea implementar o promover políticas públicas en materia de emprendimiento.					
27		La Universidad Nacional de Moquegua ha materializado acciones concretas y sostenidas para apoyar el desarrollo emprendedor tales como incluir en el diseño curricular cursos de emprendimiento, incubadoras de negocio, capacitación a estudiantes, etc.).					
28		Las políticas públicas implementadas por la Universidad Nacional de Moquegua, inciden en el desarrollo de las iniciativas de emprendimiento (personales y/o colectivas) de sus estudiantes.					
29	Gestión de expectativas emprendedoras	La Universidad Nacional de Moquegua gestiona las expectativas emprendedoras de los estudiantes universitarios en el ciclo de implementación de las políticas públicas.					
30		La Universidad Nacional de Moquegua desarrolla actividades de comunicación y motivación emprendedora dirigida a los estudiantes universitarios.					
31	Participación ciudadana	La Universidad Nacional de Moquegua ha elaborado planes o concretado acciones que promueven la participación ciudadana para la implementación de políticas públicas en materia de emprendimiento.					
32		Considero que la población universitaria (autoridades, docentes, estudiantes, etc.) muestra interés en participar del proceso de implementación de políticas públicas en materia de emprendimiento, gestionadas a nivel institucional.					
33		Considero que la Universidad Nacional de Moquegua debería de diseñar estrategias e implementar acciones a fin de fomentar y desarrollar competencias emprendedoras en sus estudiantes (diseños curriculares que involucren cursos de emprendimiento, capacitación, incubadoras de negocio, etc.).					

Gracias por su colaboración...



## CUESTIONARIO ESCALA DE ACTITUD EMPRENDEDORA

**INSTRUCCIONES:** Este cuestionario deberá ser completado por los estudiantes de la Universidad Nacional de Moquegua, a continuación leerás una serie de reactivos en los que se exponen hechos y circunstancias comunes. Al contestar debes de marcar con una "X" el valor de calificación correspondiente a fin de determinar que tanto coincides con lo que se afirma. El propósito es conocer un poco más de lo que piensan, hacen y planean los estudiantes respecto a su vida profesional.

Agradeceremos su participación.

### Datos Generales

Escuela Profesional

Ciclo de estudios

Sexo  1 Masculino  2 Femenino

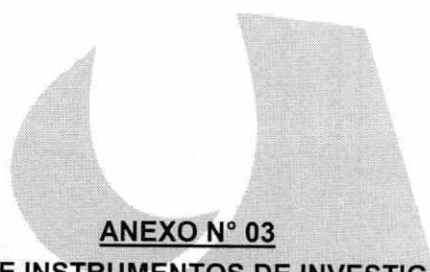
Edad

ESCALA DE ACTITUD EMPRENDEDORA		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de acuerdo
N°	Cognitivo	1	2	3	4	5
1	Autoeficacia	Soy capaz de solucionar problemas que otros no consiguen				
2		Sé cómo generar nuevas ideas y ponerlas en practica				
3		Identifico oportunidades personales y se cuales son factibles				
4	Norma Subjetiva	Lo que esperan mis padres, es que termine mi carrera				
5		La sociedad espera que los jóvenes al terminar la carrera sigan estudiando				
6		Mi familia desea que salga preparado para ser empleado y vivir bien				
7	Locus de control	Estoy seguro de que puedo con la dedicación que reclaman las actividades empresariales				
8		Sé que las oportunidades de negocio o de autoempleo dependen de mí iniciativa y capacidades				
9		Considero que la situación económica del país limita las posibilidades de empleo y autoempleo				
10	Capacidad de Riesgo	Es preferible intentar cosas nuevas que prometen, aunque no tenga seguridad del éxito de ellas				
11		Auto emplearse implica esfuerzo y riesgos que no me gustaría correr				
12		Es mejor emprender una actividad que asegura grandes resultados, aunque tenga riesgos				

13	Hábitos Emprendedores	Sé cómo definir mis metas y compromisos claramente					
14		Veo anticipadamente los riesgos y logros de lo que hago					
15		Conozco mis talentos y los aplico para lograr lo que quiero					
<b>N°</b>	<b>Afectivo</b>						
16	Autoeficacia	Tengo suficiente motivación para crear mi propio negocio					
17		Me siento feliz al realizar cosas nuevas					
18		Me comunico con entusiasmo con personas que tienen éxito					
19	Norma Subjetiva	Me da tristeza que la gente mire a los jóvenes con poca seriedad para el trabajo					
20		Me desanima que la gente diga que los jóvenes no estudiamos ni trabajamos					
21		Me molesta sentir la presión de mi familia, de que tengo que trabajar al terminar la carrera					
22	Locus de control	Me da coraje que las oportunidades de buen empleo y apoyo para los negocios sean más fáciles para los que tienen dinero y relaciones					
23		Me molesta cuando alguien quiere aprovecharse de mis capacidades y habilidades					
24		Me molesta reconocer que se necesitan "palancas" para emprender un negocio o empresa					
25	Capacidad de Riesgo	No me siento seguro de emprender si no cuento con la ayuda de alguien más					
26		Me molesta la incertidumbre y el riesgo que provoca lo desconocido					
27		Me siento seguro en lugares y tareas predecibles y sin riesgo					
28	Hábitos Emprendedores	Me gusta conocer cosas nuevas y positivas que me hacen crecer					
29		Siento seguridad al contar con evaluaciones continuas de lo que hago					
30		Me emociona coordinar esfuerzos de distintas personas en una sola dirección					
<b>N°</b>	<b>Conductual</b>						
31	Autoeficacia	Soy capaz de buscar y encontrar trabajo					
32		Evito las actividades rutinarias y las dejo para que otros las hagan					
33		Busco realizar mis actividades de una forma original					
34	Norma Subjetiva	Mis padres y amigos me ven capaz de emprender mi propio negocio o empresa					
35		Para los padres lo más importante que sus hijos encuentren trabajo al término de su carrera					
36		Para mis amigos emprender significa trabajar un tiempo					
37	Locus de control	Hago las cosas con mucha fe, y eso me ayuda a conseguir lo que me propongo					
38		Encontrar un trabajo es cuestión de suerte					
39		Es de mala suerte planear un negocio, es mejor esperar una oportunidad					
40	Capacidad de Riesgo	Hago las cosas que veo prometedoras, aunque tenga en ellas riesgo de perder tiempo y esfuerzo					
41		Llevo a cabo actividades que me sacan de la rutina diaria					
42		Buscar empleo es preferible que arriesgar tiempo y esfuerzo en un autoempleo					

43	Hábitos Emprendedores	Actuó por iniciativa propia usando mis habilidades y recursos					
44		Cambio las acciones cuando no están resultando en lo esperado					
45		Identifico, calculo y controlo riesgos de lo que hago					

Gracias por su colaboración...



**ANEXO N° 03**

**MATRIZ DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**

**UNAM**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA

### ANEXO 3. MATRIZ DE INSTRUMENTO DE RECOJO DE DATOS

**Título** Políticas públicas en materia de emprendimiento y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Universidad Nacional de Moquegua, sede, Mariscal Nieto, Año 2017.

**Investigador** Mario Luis Flores Mamani

VARIABLES DE ESTUDIO	DIMENSIONES	INDICADORES	PESO %	Nro. de ítems	ÍTEMS (ÍNDICE)	ESCALA DE VALORACIÓN
<b>Variable 1</b> <b>Políticas públicas en materia de emprendimiento</b> Las políticas públicas enmarcan secuencias intencionadas de acciones desarrolladas por instituciones gubernamentales direccionadas a reorientar situaciones que distorsionan contextos de interés común de una sociedad. Las políticas públicas se contextualizan	<b>Dimensión 1</b> <b>Ámbito Regional</b>	Sistema Político	33.3%	11	(ítem 1) - Existe voluntad política por parte de las principales autoridades regionales y/o funcionarios públicos (gobernador regional, consejo regional, gerente regional, gerente regional de la producción, gerente regional de trabajo y promoción del empleo etc.) para apoyar el desarrollo emprendedor.	El modelo de escala que se escogió es de tipo Ordinal(Escala de Likert):  (1) Totalmente en desacuerdo,(2) En desacuerdo,(3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo,(4) De acuerdo,(5) Totalmente de acuerdo
		Marco Normativo			(ítem 2) - El sistema normativo institucional del Gobierno Regional de Moquegua promueve y contribuye eficientemente al desarrollo emprendedor de la juventud moqueguana.	
		Calidad de Implementación			(ítem 3,4,5,6) - Considero que el Gobierno Regional de Moquegua cuenta con la capacidad técnica y operativa para la implementación de políticas públicas en materia de emprendimiento. - Existen oficinas y/o dependencias del Gobierno Regional de Moquegua cuyo fin específico, sea implementar o promover políticas públicas en materia de emprendimiento.	



	emprendedor de la juventud moqueguana.		de acuerdo ni en desacuerdo,(4)De acuerdo,(5)Totalmente de acuerdo
	<p align="center"><b>(Item 14,15,16,17)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Considero que la Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto cuenta con la capacidad técnica y operativa para la implementación de políticas públicas en materia de emprendimiento.</li> <li>- Existen oficinas y/o dependencias de la Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto cuyo fin específico, sea implementar o promover políticas públicas en materia de emprendimiento.</li> <li>- La Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto ha materializado acciones concretas y sostenidas para apoyar el desarrollo de emprendimientos tales como programas, proyectos, ordenanzas municipales o servicios públicos.</li> <li>- Las políticas públicas implementadas por la Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto, inciden en el desarrollo de las iniciativas de emprendimiento.</li> </ul>		
	<p align="center"><b>(Item 18,19)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto gestiona las expectativas de los emprendedores en el ciclo de implementación de las políticas públicas.</li> <li>- La Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto desarrolla actividades de comunicación y motivación emprendedora.</li> </ul>	<p align="center">Gestión de expectativas emprendedoras</p>	
	<p align="center"><b>(Item 20,21,22)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto ha elaborado planes que fomentan la participación ciudadana en la implementación de políticas públicas en materia de emprendimiento.</li> <li>- Considero que los emprendedores muestran interés en participar del proceso de implementación de las políticas públicas en materia de emprendimiento, gestionadas a nivel local.</li> <li>- Considero que la Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto debe</li> </ul>	<p align="center">Participación ciudadana</p>	

	<p>diseñar estrategias e implementar acciones a fin de fomentar la cultura emprendedora y el desarrollo de emprendimientos.</p>					
	<p>(Item 23)</p> <p>- Existe voluntad política por parte de las principales autoridades universitarias y/o funcionarios públicos (comisión organizadora, directores de escuela, docentes, personal administrativo, etc.) para apoyar el desarrollo emprendedor.</p>			<p>Sistema Político</p>		
	<p>(Item 24)</p> <p>- El sistema normativo institucional de la Universidad Nacional de Moquegua promueve y contribuye eficientemente al desarrollo emprendedor de sus estudiantes.</p>			<p>Marco Normativo</p>		
	<p>(Item 25,26,27,28)</p> <p>- Considero que la Universidad Nacional de Moquegua cuenta con la capacidad técnica y operativa para la implementación de políticas públicas en materia de emprendimiento</p> <p>- Existen oficinas y/o dependencias de la Universidad Nacional de Moquegua cuyo fin es específico, sea implementar o promover políticas públicas en materia de emprendimiento.</p> <p>- La Universidad Nacional de Moquegua ha materializado acciones concretas y sostenidas para apoyar el desarrollo emprendedor tales como incluir en el diseño curricular cursos de emprendimiento, incubadoras de negocio, capacitación a estudiantes, etc.).</p> <p>- Las políticas públicas implementadas por la Universidad Nacional de Moquegua, inciden en el desarrollo de las iniciativas de emprendimiento (personales y/o colectivas) de sus estudiantes.</p>	<p>11</p>	<p>33.3%</p>	<p>Calidad de Implementación</p>	<p><b>Dimensión 3</b> <b>Ámbito Institucional</b></p>	
						<p>El modelo de escala que se escogió es de tipo Ordinal(Escala de Likert):</p> <p>(1) Totalmente en desacuerdo,(2) En desacuerdo, (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo,(4) De acuerdo,(5) Totalmente de acuerdo</p>



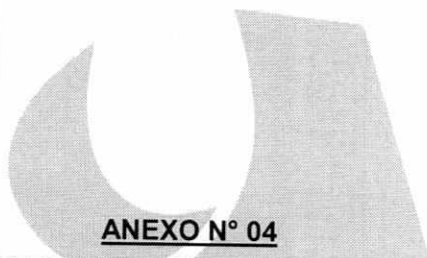
		<p>Gestión de expectativas emprendedoras</p>		<p><b>(Ítem 29,30)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La Universidad Nacional de Moquegua gestiona las expectativas emprendedoras de los estudiantes universitarios en el ciclo de implementación de las políticas públicas.</li> <li>- La Universidad Nacional de Moquegua desarrolla actividades de comunicación y motivación emprendedora dirigida a los estudiantes universitarios.</li> </ul>	
	<p>Participación ciudadana</p>			<ul style="list-style-type: none"> <li>- (Ítem 31,32,33)</li> <li>- La Universidad Nacional de Moquegua ha elaborado planes o concretado acciones que promueven la participación ciudadana para la implementación de políticas públicas en materia de emprendimiento.</li> <li>- Considero que la población universitaria (autoridades, docentes, estudiantes, etc.) muestra interés en participar del proceso de implementación de políticas públicas en materia de emprendimiento, gestionadas a nivel institucional.</li> <li>- Considero que la Universidad Nacional de Moquegua debería de diseñar estrategias e implementar acciones a fin de fomentar y desarrollar competencias emprendedoras en sus estudiantes (diseños curriculares que involucren cursos de emprendimiento, capacitación, incubadoras de negocio, etc.).</li> </ul>	

VARIABLES DE ESTUDIO	DIMENSIONES	INDICADORES	PESO %	Nro. de ítems	ÍTEMS (INDICE)	ESCALA DE VALORACIÓN
<b>Variable 2</b> <b>Actitud</b> <b>Emprendedora</b> Cuadras (2013) define la actitud emprendedora como "La disposición [...] de ser auto eficaces en la toma de decisiones, con capacidad de riesgo para enfrentar los retos, con hábitos emprendedores que le faciliten organizar el rol que quiere desempeñar para lograr ciertos fines, con afirmaciones que norman subjetivamente su desempeño emprendedor, con creencias internas y externas sobre logro de su expectativa de emprender."	<b>Dimensión 1</b> <b>Cognitivo</b> En él están las ideas, creencias del sujeto con relación al objeto de actitud.	Autoeficacia	33.3%	15	(ítem 1,2,3)	El modelo de escala que se escogió es de tipo Ordinal(Escala de Likert): (1)Totalmente en desacuerdo,(2)En desacuerdo,(3)Ni de acuerdo ni en desacuerdo,(4)De acuerdo,(5)Totalmente de acuerdo
					(ítem 4.5.6)	
		Norma Subjetiva			(ítem 7,8,9)	
		Locus de control			(ítem 10,11,12)	
		Capacidad de Riesgo			(ítem 13,14,15)	
		Hábitos emprendedores				



					<p>(ítem 28,29,30)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Me gusta conocer cosas nuevas y positivas que me hacen crecer</li> <li>- Siento seguridad al contar con evaluaciones continuas de lo que hago</li> <li>- Me emociona coordinar esfuerzos de distintas personas en una sola dirección</li> </ul>	
					<p>(ítem 31,32,33)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Soy capaz de buscar y encontrar trabajo</li> <li>- Evito las actividades rutinarias y las dejo para que otros las hagan</li> <li>- Busco realizar mis actividades de una forma original</li> </ul>	
					<p>(ítem 34,35,36)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Busco realizar mis actividades de una forma original</li> <li>- Para los padres lo más importante que sus hijos encuentren trabajo al término de su carrera</li> <li>- Para los padres lo más importante que sus hijos encuentren trabajo al término de su carrera</li> </ul>	
				15	<p>(ítem 37,38,39)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hago las cosas con mucha fe, y eso me ayuda a conseguir lo que me propongo</li> <li>- Para los padres lo más importante que sus hijos encuentren trabajo al término de su carrera</li> <li>- Es de mala suerte planear un negocio, es mejor esperar una oportunidad</li> </ul>	
			33.3%		<p>(ítem 40,41,42)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hago las cosas que veo prometedoras, aunque tenga en ellas riesgo de perder tiempo y esfuerzo</li> <li>- Llevo a cabo actividades que me sacan de la rutina diaria</li> <li>- Buscar empleo es preferible que arriesgar tiempo y esfuerzo en un autoempleo</li> </ul>	
	Hábitos emprendedores					
	Autoeficacia					
	Norma Subjetiva					
	Dimensión 3 Conductual					
	En él se observan los comportamientos del sujeto con relación a objeto de actitud.					
	Locus de control					
	Capacidad de Riesgo					
						<p>El modelo de escala que se escogió es de tipo Ordinal(Escala de Likert):</p> <p>(1)Totalmente en desacuerdo,(2)En desacuerdo,(3)Ni de acuerdo ni en desacuerdo,(4)De acuerdo,(5)Totalmente de acuerdo</p>





**ANEXO N° 04**

**FICHA TÉCNICA DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**

**UNAM**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA

## Ficha técnica del instrumento “Dictamen sobre implementación de políticas públicas en materia de emprendimiento”

<b>Nombre</b>	Dictamen sobre implementación de políticas públicas en materia de emprendimiento
<b>Autor</b>	Mario Luis Flores Mamani (2017), Moquegua, Perú.
<b>Propósito</b>	Conocer el discernimiento de los estudiantes universitarios acerca de la implementación de las políticas públicas en materia de emprendimiento a nivel regional, local e institucional.
<b>Administración</b>	Individual/Colectiva
<b>Usuarios</b>	Jóvenes universitarios
<b>Duración</b>	15 minutos
<b>Corrección</b>	Manual

### Dimensiones:

Ámbito Regional

Ámbito Local

Ámbito Institucional

### Descripción del instrumento.

El cuestionario permitirá evidenciar la reflexión del estudiante universitario acerca de la implementación de políticas públicas en materia de emprendimiento en el Nivel de Gobierno Regional, Nivel de Gobierno Local, además del ámbito institucional (Universidad Nacional de Moquegua), instituciones donde deberían adoptarse o desarrollarse.

### Puntuación y escala de calificación

Puntuación	Nivel
1	Totalmente en desacuerdo
2	En desacuerdo
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4	De acuerdo
5	Totalmente de acuerdo

**Validez.**

Se utilizó el procedimiento de juicio de expertos o prueba de jueces. Un total de tres profesionales dedicados al área de investigación que entienden el tema sirvieron a este propósito.

**Confiabilidad**

Los resultados del análisis de fiabilidad demostraron que el índice de confiabilidad es alto ( $\alpha=0.954$ ), esto implica que el instrumento: "Dictamen sobre implementación de políticas públicas en materia de emprendimiento".

**Estadísticos de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,954	33



## Ficha técnica del instrumento "Escala de Actitud Emprendedora"

<b>Nombre original</b>	Escala de Actitud Emprendedora
<b>Autora</b>	Araceli Cuadras Urtuzuastegui (2013), Sinaloa, México.
<b>Adaptación</b>	Mario Luis Flores Mamani
<b>Administración</b>	Individual/Colectiva
<b>Usuarios</b>	Jóvenes universitarios
<b>Duración</b>	20 minutos
<b>Corrección</b>	Manual

### Objetivo

Conocer la actitud emprendedora en jóvenes universitarios

### Dimensiones:

Cognitivo

Afectivo

Conductual

### Descripción del instrumento

El modelo de la actitud emprendedora nos permite suponer que si el joven universitario manifiesta una interacción positiva entre los factores de personalidad de autoeficacia, habito emprendedor y capacidad de riesgo existirá una mayor predicción de la intención a emprender. También será mayor la predicción de la intención de emprender si los factores personales de locus de control y norma subjetiva, se presentan con una interacción negativa o de baja tendencia.

La escala de actitudes emprendedoras fue elaborada a partir de cinco factores: Autoeficacia (AE), Norma Subjetiva (NS), Locus de Control (LC), Capacidad de Riesgo (CR) y Hábitos Emprendedores (HE). Cada uno de los factores se compone de nueve reactivos.

Los nueve reactivos de cada factor integran los componentes de la actitud: Cognitivo (CG), Afectivo (AF), Conductual (CO). Son entonces tres reactivos por factor de tipo cognitivo, tres de afectivos y tres conductuales. Al unirse factor y componente se identifican con las nomenclaturas siguientes: AECG (Autoeficacia Cognitiva); AEAF (Autoeficacia Afectiva); AECO (Autoeficacia Conductual); NSCG (Norma Subjetiva Cognitiva) NSAF (Norma Subjetiva Afectiva), NSCO (Norma Subjetiva Conductual); LCCG (Locus de Control Cognitivo); LCAF (Locus de Control Afectivo); LCCO (Locus de Control Conductual); CRCG (Capacidad de Riesgo Cognitiva); CRAF (Capacidad de Riesgo Afectiva); CRCO (Capacidad de Riesgo Conductual); HECG (Habito

Emprendedor Cognitivo); HEAF (Habitudo Emprendedor Afectivo); HECO (Habitudo Emprendedor Conductual).

### Puntuación y escala de calificación

Instrumento original		Adaptación	
Nivel		Puntuación	Nivel
Medianamente en desacuerdo		1	Totalmente en desacuerdo
En desacuerdo		2	En desacuerdo
De acuerdo		3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
Medianamente de acuerdo		4	De acuerdo
		5	Totalmente de acuerdo

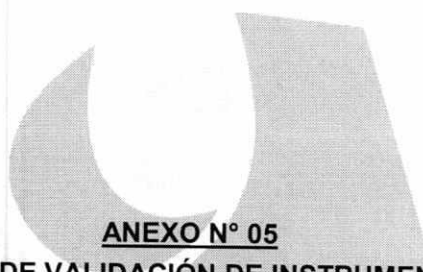
### Validez

Se utilizó el procedimiento de juicio de expertos o prueba de jueces. Un total de tres profesionales dedicados al área de investigación que entienden el tema sirvieron a este propósito.

### Confiabilidad

Los resultados del análisis de fiabilidad demostraron que el índice de confiabilidad es alto ( $\alpha=0.869$ ), esto implica que el instrumento: "Escala de actitudes emprendedoras" es confiable.

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,869	45



**ANEXO N° 05**

**FICHAS DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS**

**UNAM**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA



FICHA DE VALIDACION  
INFORME DE OPINIÓN DE JUICIO DE EXPERTO



DATOS GENERALES

TITULO DE INVESTIGACION

"Políticas públicas en materia de emprendimiento y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Universidad Nacional de Moquegua, sede Mariscal Nieto, Año 2017."

NOMBRE DE LOS INSTRUMENTOS A MOTIVO DE EVALUACION

"Dictamen sobre implementación de políticas públicas en materia emprendimiento".

ASPECTOS DE LA VALIDACION:

Indicadores	Criterios	Deficiente				Baja				Regular				Buena				Muy bueno			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado															X					
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables																X				
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																X				
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.																	X			
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																		X		
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación																	X			
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos																X				
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores																	X			
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.																		X		
10. PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación																			X	

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

84

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

a) Deficiente b) Baja c) Regular d) Buena  Muy buena

NOMBRES Y APELLIDOS:	MARIO AURELIO COYLA ZELA	DNI N°	29367479
DIRECCIÓN DOMICILIARIA:	ARENAL D-17-ALTO ILO - ILO	TELÉFONO/CELULAR:	951669788
TÍTULO PROFESIONAL	LICENCIADO EN ADMINISTRACION		
GRADO ACADÉMICO:	DOCTOR		
MENCIÓN:	EN CIENCIAS EMPRESARIALES		

Firma  
Lugar y fecha: .....  
Lic. Adm. Mario Aurelio Coyla Zela

**CUESTIONARIO**  
**DICTAMEN SOBRE IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS EN MATERIA**  
**EMPRESARIADO**

**INSTRUCCIONES:** Este cuestionario deberá ser completado por los estudiantes de la Universidad Nacional de Moquegua, es muy importante conocer su discernimiento sobre la Implementación de Políticas públicas en materia de emprendimiento en sus distintos ámbitos, a fin de determinar, conclusiones y recomendaciones en vías de una mejora continua. Al contestar el cuestionario deberá marcar con una "X" el valor de calificación correspondiente. Agradeceremos su participación.

**Datos Generales**

Escuela Profesional

Ciclo de estudios

Sexo  Masculino  Femenino

Edad

DICTAMEN SOBRE IMPLEMENTACION DE POLÍTICAS PÚBLICAS EN MATERIA EMPRESARIADO			Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de acuerdo
N°	Ámbito Regional		1	2	3	4	5
1	Sistema Político	Existe voluntad política por parte de las principales autoridades regionales y/o funcionarios públicos (gobernador regional, consejo regional, gerente regional, gerente regional de la producción, gerente regional de trabajo y promoción del empleo etc.) para apoyar el desarrollo emprendedor.					
2	Marco Normativo	El sistema normativo institucional del Gobierno Regional de Moquegua promueve y contribuye eficientemente al desarrollo emprendedor de la juventud moqueguana.					
3	Calidad de Implementación	Considero que el Gobierno Regional de Moquegua cuenta con la capacidad técnica y operativa para la implementación de políticas públicas en materia de emprendimiento.					
4		Existen oficinas y/o dependencias del Gobierno Regional de Moquegua cuyo fin específico, sea implementar o promover políticas públicas en materia de emprendimiento.					
5		El gobierno Regional de Moquegua ha materializado acciones concretas y sostenidas para apoyar el desarrollo de emprendimientos tales como programas, proyectos, ordenanzas regionales o servicios públicos.					
6		Las políticas públicas implementadas por el Gobierno Regional de Moquegua, inciden en el desarrollo de las iniciativas de emprendimiento de la juventud Moqueguana.					
7	Gestión de expectativas emprendedoras	El Gobierno Regional de Moquegua gestiona las expectativas de los emprendedores en el ciclo de implementación de las políticas públicas.					

8		El Gobierno Regional de Moquegua desarrolla actividades de comunicación y motivación emprendedora.					
9	Participación ciudadana	El Gobierno Regional de Moquegua ha elaborado planes que fomentan la participación ciudadana en la implementación de Políticas Públicas en Materia de Emprendimiento.					
10		Considero que los emprendedores y/o sociedad civil organizada muestran interés en participar del proceso de implementación de las políticas públicas en materia de emprendimiento, gestionadas a nivel Regional.					
11		Considero que el Gobierno Regional de Moquegua debe diseñar estrategias e implementar acciones a fin de fomentar la cultura emprendedora y el desarrollo de emprendimientos.					
<b>N° Ambito Local</b>							
12	Sistema Político	Existe voluntad política por parte de las principales autoridades locales y/o funcionarios públicos (alcalde provincial, consejo municipal, gerente municipal, etc.) para apoyar el desarrollo emprendedor.					
13	Marco Normativo	El sistema normativo institucional la Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto promueve y contribuye eficientemente al desarrollo emprendedor de la juventud moqueguana.					
14	Calidad de Implementación	Considero que la Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto cuenta con la capacidad técnica y operativa para la implementación de políticas públicas en materia de emprendimiento.					
15		Existen oficinas y/o dependencias de la Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto cuyo fin específico, sea implementar o promover políticas públicas en materia de emprendimiento.					
16		La Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto ha materializado acciones concretas y sostenidas para apoyar el desarrollo de emprendimientos tales como programas, proyectos, ordenanzas municipales o servicios públicos.					
17		Las políticas públicas implementadas por la Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto, inciden en el desarrollo de las iniciativas de emprendimiento.					
18	Gestión de expectativas emprendedoras	La Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto gestiona las expectativas de los emprendedores en el ciclo de implementación de las políticas públicas.					
19		La Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto desarrolla actividades de comunicación y motivación emprendedora.					
20	Participación Ciudadana	La Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto ha elaborado planes que fomentan la participación ciudadana en la implementación de políticas públicas en materia de emprendimiento.					
21		Considero que los emprendedores muestran interés en participar del proceso de implementación de las políticas públicas en materia de emprendimiento, gestionadas a nivel local.					
22		Considero que la Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto debe diseñar estrategias e implementar acciones a fin de fomentar la cultura emprendedora y el desarrollo de emprendimientos.					
<b>N° Ambito Institucional</b>							
23	Sistema Político	Existe voluntad política por parte de las principales autoridades universitarias y/o funcionarios públicos (comisión organizadora, directores de escuela, docentes, personal administrativo, etc.) para apoyar el desarrollo emprendedor.					
24	Marco Normativo	El sistema normativo institucional de la Universidad Nacional de Moquegua promueve y contribuye eficientemente al desarrollo emprendedor de sus estudiantes.					

25	Calidad de Implementación	Considero que la Universidad Nacional de Moquegua cuenta con la capacidad técnica y operativa para la implementación de políticas públicas en materia de emprendimiento					
26		Existen oficinas y/o dependencias de la Universidad Nacional de Moquegua cuyo fin es específico, sea implementar o promover políticas públicas en materia de emprendimiento.					
27		La Universidad Nacional de Moquegua ha materializado acciones concretas y sostenidas para apoyar el desarrollo emprendedor tales como incluir en el diseño curricular cursos de emprendimiento, incubadoras de negocio, capacitación a estudiantes, etc.).					
28		Las políticas públicas implementadas por la Universidad Nacional de Moquegua, inciden en el desarrollo de las iniciativas de emprendimiento (personales y/o colectivas) de sus estudiantes.					
29	Gestión de expectativas emprendedoras	La Universidad Nacional de Moquegua gestiona las expectativas emprendedoras de los estudiantes universitarios en el ciclo de implementación de las políticas públicas.					
30		La Universidad Nacional de Moquegua desarrolla actividades de comunicación y motivación emprendedora dirigida a los estudiantes universitarios.					
31	Participación ciudadana	La Universidad Nacional de Moquegua ha elaborado planes o concretado acciones que promueven la participación ciudadana para la implementación de políticas públicas en materia de emprendimiento.					
32		Considero que la población universitaria (autoridades, docentes, estudiantes, etc.) muestra interés en participar del proceso de implementación de políticas públicas en materia de emprendimiento, gestionadas a nivel institucional.					
33		Considero que la Universidad Nacional de Moquegua debe diseñar estrategias e implementar acciones a fin de fomentar y desarrollar competencias emprendedoras en sus estudiantes (que las escuelas profesionales cuenten con un diseño curricular que involucre cursos de emprendimiento, capacitación, incubadoras de negocio, etc.).					

Gracias por su colaboración...



FICHA DE VALIDACION  
INFORME DE OPINIÓN DE JUICIO DE EXPERTO



DATOS GENERALES

TITULO DE INVESTIGACION

"Políticas públicas en materia de emprendimiento y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Universidad Nacional de Moquegua, sede Mariscal Nieto, Año 2017."

NOMBRE DE LOS INSTRUMENTOS A MOTIVO DE EVALUACION

"Escala de actitud emprendedora".

ASPECTOS DE LA VALIDACION:

Indicadores	Criterios	Deficiente				Baja				Regular				Buena				Muy bueno			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado												X								
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables												X								
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica													X							
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.															X					
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																		X		
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación																		X		
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos																		X		
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores																		X		
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.																	X			
10. PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación																		X		

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

79.5

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

a) Deficiente   b) Baja   c) Regular    Buena   e) Muy buena

NOMBRES Y APELLIDOS:	MARIO AURELIO COYLA ZELA	DNI N°	29367479
DIRECCIÓN DOMICILIARIA:	ARENAL D-17-AITO ILO - ILO	TELÉFONO/CELULAR:	951669788
TÍTULO PROFESIONAL	LICENCIADO EN ADMINISTRACION		
GRADO ACADÉMICO:	DOCTOR		
MENCIÓN:	EN CIENCIAS EMPRESARIALES		

Firma  
Lugar y fecha: .....

Lic. Adm. Mario Aurelio Coyla Zela



## CUESTIONARIO ESCALA DE ACTITUD EMPRENDEDORA

**INSTRUCCIONES:** Este cuestionario deberá ser completado por los estudiantes de la Universidad Nacional de Moquegua, a continuación leerás una serie de reactivos en los que se exponen hechos y circunstancias comunes. Al contestar debes de marcar con una "X" el valor de calificación correspondiente a fin de determinar que tanto coincides con lo que se afirma. El propósito es conocer un poco más de lo que piensan, hacen y planean los estudiantes respecto a su vida profesional.

Agradeceremos su participación.

### Datos Generales

Escuela Profesional

Ciclo de estudios

Sexo  Masculino  Femenino

Edad

ITEMS/Opciones de Respuesta		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
		1	2	3	4	5
1	Hago las cosas con mucha fe, y eso me ayuda a conseguir lo que me propongo					
2	Me gusta conocer cosas nuevas y positivas que me hacen crecer					
3	Actuó por iniciativa propia usando mis habilidades y recursos					
4	Soy capaz de buscar y encontrar trabajo					
5	Siento seguridad al contar con evaluaciones continuas de lo que hago					
6	Me da tristeza que la gente mire a los jóvenes con poca seriedad para el trabajo					
7	Tengo suficiente motivación para crear mi propio negocio					
8	Lo que esperan mis padres, es que termine mi carrera					
9	Mis padres y amigos me ven capaz de emprender mi propio negocio o empresa					
10	Me emociona coordinar esfuerzos de distintas personas en una sola dirección					
11	Sé cómo definir mis metas y compromisos claramente					
12	Es preferible intentar cosas nuevas que prometen, aunque no tenga seguridad del éxito de ellas					
13	Para los padres lo más importante que sus hijos encuentren trabajo al término de su carrera					
14	Veo anticipadamente los riesgos y logros de lo que hago					
15	Auto emplearse implica esfuerzo y riesgos que no me gustaría correr					
16	No me siento seguro de emprender si no cuento con la ayuda de alguien mas					
17	Evito las actividades rutinarias y las dejo para que otros las hagan					

18	Hago las cosas que veo prometedoras, aunque tenga en ellas riesgo de perder tiempo y esfuerzo						
19	Me molesta la incertidumbre y el riesgo que provoca lo desconocido						
20	Estoy seguro de que puedo con la dedicación que reclaman las actividades empresariales						
21	La sociedad espera que los jóvenes al terminar la carrera sigan estudiando						
22	Llevo a cabo actividades que me sacan de la rutina diaria						
23	Me siento feliz al realizar cosas nuevas						
24	Me da coraje que las oportunidades de buen empleo y apoyo para los negocios sean más fáciles para los que tienen dinero y relaciones						
25	Busco realizar mis actividades de una forma original						
26	Es mejor emprender una actividad que asegura grandes resultados, aunque tenga riesgos						
27	Me desanima que la gente diga que los jóvenes no estudiamos ni trabajamos						
28	Me siento seguro en lugares y tareas predecibles y sin riesgo						
29	Soy capaz de solucionar problemas que otros no consiguen						
30	Me molesta cuando alguien quiere aprovecharse de mis capacidades y habilidades						
31	Conozco mis talentos y los aplico para lograr lo que quiero						
32	Sé cómo generar nuevas ideas y ponerlas en práctica						
33	Cambio las acciones cuando no están resultando en lo esperado						
34	Encontrar un trabajo es cuestión de suerte						
35	Me comunico con entusiasmo con personas que tienen éxito						
36	Es de mala suerte planear un negocio, es mejor esperar una oportunidad						
37	Mi familia desea que salga preparado para ser empleado y vivir bien						
38	Para mis amigos emprender significa trabajar un tiempo						
39	Identifico, calculo y controlo riesgos de lo que hago						
40	Sé que las oportunidades de negocio o de autoempleo dependen de mi iniciativa y capacidades						
41	Identifico oportunidades personales y se cuáles son factibles						
42	La crisis económica del país limita las posibilidades de empleo y autoempleo						
43	Buscar empleo es preferible que arriesgar tiempo y esfuerzo en un autoempleo						
44	Me molesta reconocer que se necesitan "palancas" para emprender un negocio o empresa						
45	Me molesta sentir la presión de mi familia, de que tengo que trabajar al terminar la carrera						

Gracias por su colaboración...



FICHA DE VALIDACION  
INFORME DE OPINIÓN DE JUICIO DE EXPERTO



DATOS GENERALES

TITULO DE INVESTIGACION

"Políticas públicas en materia de emprendimiento y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Universidad Nacional de Moquegua, sede Mariscal Nieto, Año 2017."

NOMBRE DE LOS INSTRUMENTOS A MOTIVO DE EVALUACION

"Dictamen sobre implementación de políticas públicas en materia emprendimiento".

ASPECTOS DE LA VALIDACION:


Indicadores	Criterios	Deficiente				Baja				Regular				Buena				Muy bueno				
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado																				X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables																				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.																				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación																				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos																				X	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores																				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.																				X	
10. PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación																				X	

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

a) Deficiente   b) Baja   c) Regular   d) Buena   e) Muy buena

NOMBRES Y APELLIDOS:	ALFREDO RAÚL SOTOMAYOR CHAMBILLA	DNI N°	09742249
DIRECCIÓN DOMICILIARIA:	COOPERATIVA VIMCOOP C-8	TELÉFONO/CELULAR:	
TÍTULO PROFESIONAL	ECONOMISTA		
GRADO ACADÉMICO:	MAGISTER		
MECIÓN:	GESTIÓN PÚBLICO Y GOBERNABILIDAD		

  
Firma  
Lugar y fecha: MOQUEGUA 03/07/17

**CUESTIONARIO  
DICTAMEN SOBRE IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS EN MATERIA  
EMPRESARIADO**

**INSTRUCCIONES:** Este cuestionario deberá ser completado por los estudiantes de la Universidad Nacional de Moquegua, es muy importante conocer su discernimiento sobre la Implementación de Políticas públicas en materia de emprendimiento en sus distintos ámbitos, a fin de determinar, conclusiones y recomendaciones en vías de una mejora continua. Al contestar el cuestionario deberá marcar con una "X" el valor de calificación correspondiente. Agradeceremos su participación.

**Datos Generales**

Escuela Profesional

Ciclo de estudios

Sexo  Masculino  Femenino

Edad

DICTAMEN SOBRE IMPLEMENTACION DE POLÍTICAS PÚBLICAS EN MATERIA EMPRESARIADO			Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de acuerdo
N°	Ámbito Regional		1	2	3	4	5
1	Sistema Político	Existe voluntad política por parte de las principales autoridades regionales y/o funcionarios públicos (gobernador regional, consejo regional, gerente regional, gerente regional de la producción, gerente regional de trabajo y promoción del empleo etc.) para apoyar el desarrollo emprendedor.					
2	Marco Normativo	El sistema normativo institucional del Gobierno Regional de Moquegua promueve y contribuye eficientemente al desarrollo emprendedor de la juventud moqueguana.					
3	Calidad de Implementación	Considero que el Gobierno Regional de Moquegua cuenta con la capacidad técnica y operativa para la implementación de políticas públicas en materia de emprendimiento.					
4		Existen oficinas y/o dependencias del Gobierno Regional de Moquegua cuyo fin específico, sea implementar o promover políticas públicas en materia de emprendimiento.					
5		El gobierno Regional de Moquegua ha materializado acciones concretas y sostenidas para apoyar el desarrollo de emprendimientos tales como programas, proyectos, ordenanzas regionales o servicios públicos.					
6		Las políticas públicas implementadas por el Gobierno Regional de Moquegua, inciden en el desarrollo de las iniciativas de emprendimiento de la juventud Moqueguana.					
7	Gestión de expectativas emprendedoras	El Gobierno Regional de Moquegua gestiona las expectativas de los emprendedores en el ciclo de implementación de las políticas públicas.					

8		El Gobierno Regional de Moquegua desarrolla actividades de comunicación y motivación emprendedora.					
9	Participación ciudadana	El Gobierno Regional de Moquegua ha elaborado planes que fomentan la participación ciudadana en la implementación de Políticas Públicas en Materia de Emprendimiento.					
10		Considero que los emprendedores y/o sociedad civil organizada muestran interés en participar del proceso de implementación de las políticas públicas en materia de emprendimiento, gestionadas a nivel Regional.					
11		Considero que el Gobierno Regional de Moquegua debe diseñar estrategias e implementar acciones a fin de fomentar la cultura emprendedora y el desarrollo de emprendimientos.					
<b>N°</b>	<b>Ámbito Local</b>						
12	Sistema Político	Existe voluntad política por parte de las principales autoridades locales y/o funcionarios públicos (alcalde provincial, consejo municipal, gerente municipal, etc.) para apoyar el desarrollo emprendedor.					
13	Marco Normativo	El sistema normativo institucional la Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto promueve y contribuye eficientemente al desarrollo emprendedor de la juventud moqueguana.					
14	Calidad de Implementación	Considero que la Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto cuenta con la capacidad técnica y operativa para la implementación de políticas públicas en materia de emprendimiento.					
15		Existen oficinas y/o dependencias de la Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto cuyo fin específico, sea implementar o promover políticas públicas en materia de emprendimiento.					
16		La Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto ha materializado acciones concretas y sostenidas para apoyar el desarrollo de emprendimientos tales como programas, proyectos, ordenanzas municipales o servicios públicos.					
17		Las políticas públicas implementadas por la Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto, inciden en el desarrollo de las iniciativas de emprendimiento.					
18	Gestión de expectativas emprendedoras	La Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto gestiona las expectativas de los emprendedores en el ciclo de implementación de las políticas públicas.					
19		La Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto desarrolla actividades de comunicación y motivación emprendedora.					
20	Participación Ciudadana	La Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto ha elaborado planes que fomentan la participación ciudadana en la implementación de políticas públicas en materia de emprendimiento.					
21		Considero que los emprendedores muestran interés en participar del proceso de implementación de las políticas públicas en materia de emprendimiento, gestionadas a nivel local.					
22		Considero que la Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto debe diseñar estrategias e implementar acciones a fin de fomentar la cultura emprendedora y el desarrollo de emprendimientos.					
<b>N°</b>	<b>Ámbito Institucional</b>						
23	Sistema Político	Existe voluntad política por parte de las principales autoridades universitarias y/o funcionarios públicos (comisión organizadora, directores de escuela, docentes, personal administrativo, etc.) para apoyar el desarrollo emprendedor.					
24	Marco Normativo	El sistema normativo institucional de la Universidad Nacional de Moquegua promueve y contribuye eficientemente al desarrollo emprendedor de sus estudiantes.					

25	Calidad de Implementación	Considero que la Universidad Nacional de Moquegua cuenta con la capacidad técnica y operativa para la implementación de políticas públicas en materia de emprendimiento					
26		Existen oficinas y/o dependencias de la Universidad Nacional de Moquegua cuyo fin es específico, sea implementar o promover políticas públicas en materia de emprendimiento.					
27		La Universidad Nacional de Moquegua ha materializado acciones concretas y sostenidas para apoyar el desarrollo emprendedor tales como incluir en el diseño curricular cursos de emprendimiento, incubadoras de negocio, capacitación a estudiantes, etc.).					
28		Las políticas públicas implementadas por la Universidad Nacional de Moquegua, inciden en el desarrollo de las iniciativas de emprendimiento (personales y/o colectivas) de sus estudiantes.					
29	Gestión de expectativas emprendedoras	La Universidad Nacional de Moquegua gestiona las expectativas emprendedoras de los estudiantes universitarios en el ciclo de implementación de las políticas públicas.					
30		La Universidad Nacional de Moquegua desarrolla actividades de comunicación y motivación emprendedora dirigida a los estudiantes universitarios.					
31	Participación ciudadana	La Universidad Nacional de Moquegua ha elaborado planes o concretado acciones que promueven la participación ciudadana para la implementación de políticas públicas en materia de emprendimiento.					
32		Considero que la población universitaria (autoridades, docentes, estudiantes, etc.) muestra interés en participar del proceso de implementación de políticas públicas en materia de emprendimiento, gestionadas a nivel institucional.					
33		Considero que la Universidad Nacional de Moquegua debe diseñar estrategias e implementar acciones a fin de fomentar y desarrollar competencias emprendedoras en sus estudiantes (que las escuelas profesionales cuenten con un diseño curricular que involucre cursos de emprendimiento, capacitación, incubadoras de negocio, etc.).					

Gracias por su colaboración...



FICHA DE VALIDACION  
INFORME DE OPINIÓN DE JUICIO DE EXPERTO



DATOS GENERALES

TITULO DE INVESTIGACION

“Políticas públicas en materia de emprendimiento y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Universidad Nacional de Moquegua, sede Mariscal Nieto, Año 2017.”

NOMBRE DE LOS INSTRUMENTOS A MOTIVO DE EVALUACION

“Escala de actitud emprendedora”.

ASPECTOS DE LA VALIDACION:

Indicadores	Criterios	Deficiente				Baja				Regular				Buena				Muy bueno			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado																				X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables																				X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																				X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.																		X		
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																				X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación																				X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos																		X		
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores																		X		
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.																				X
10. PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación																				X

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

a) Deficiente    b) Baja    c) Regular    d) Buena    (e) Muy buena

NOMBRES Y APELLIDOS:	ALFREDO RAÚL SOTOMAYOR CHAMBILLA	DNI N°	04742249
DIRECCIÓN DOMICILIARIA:	COOPERATIVA VIMCOOP C-8	TELÉFONO/CELULAR:	968066050
TÍTULO PROFESIONAL	ECONOMISTA		
GRADO ACADÉMICO:	MAGISTER		
MENCIÓN:	GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD		

Firma  
Lugar y fecha: Moquegua 03/07/17

## CUESTIONARIO ESCALA DE ACTITUD EMPRENDEDORA

**INSTRUCCIONES:** Este cuestionario deberá ser completado por los estudiantes de la Universidad Nacional de Moquegua, a continuación leerás una serie de reactivos en los que se exponen hechos y circunstancias comunes. Al contestar debes de marcar con una "X" el valor de calificación correspondiente a fin de determinar que tanto coincides con lo que se afirma. El propósito es conocer un poco más de lo que piensan, hacen y planean los estudiantes respecto a su vida profesional.

Agradeceremos su participación.

### Datos Generales

Escuela Profesional

Ciclo de estudios

Edad

Sexo  Masculino  Femenino

ITEMS/Opciones de Respuesta		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
		1	2	3	4	5
1	Hago las cosas con mucha fe, y eso me ayuda a conseguir lo que me propongo					
2	Me gusta conocer cosas nuevas y positivas que me hacen crecer					
3	Actuó por iniciativa propia usando mis habilidades y recursos					
4	Soy capaz de buscar y encontrar trabajo					
5	Siento seguridad al contar con evaluaciones continuas de lo que hago					
6	Me da tristeza que la gente mire a los jóvenes con poca seriedad para el trabajo					
7	Tengo suficiente motivación para crear mi propio negocio					
8	Lo que esperan mis padres, es que termine mi carrera					
9	Mis padres y amigos me ven capaz de emprender mi propio negocio o empresa					
10	Me emociona coordinar esfuerzos de distintas personas en una sola dirección					
11	Sé cómo definir mis metas y compromisos claramente					
12	Es preferible intentar cosas nuevas que prometen, aunque no tenga seguridad del éxito de ellas					
13	Para los padres lo más importante que sus hijos encuentren trabajo al término de su carrera					
14	Veó anticipadamente los riesgos y logros de lo que hago					
15	Auto emplearse implica esfuerzo y riesgos que no me gustaría correr					
16	No me siento seguro de emprender si no cuento con la ayuda de alguien mas					
17	Evito las actividades rutinarias y las dejo para que otros las hagan					



18	Hago las cosas que veo prometedoras, aunque tenga en ellas riesgo de perder tiempo y esfuerzo						
19	Me molesta la incertidumbre y el riesgo que provoca lo desconocido						
20	Estoy seguro de que puedo con la dedicación que reclaman las actividades empresariales						
21	La sociedad espera que los jóvenes al terminar la carrera sigan estudiando						
22	Llevo a cabo actividades que me sacan de la rutina diaria						
23	Me siento feliz al realizar cosas nuevas						
24	Me da coraje que las oportunidades de buen empleo y apoyo para los negocios sean más fáciles para los que tienen dinero y relaciones						
25	Busco realizar mis actividades de una forma original						
26	Es mejor emprender una actividad que asegura grandes resultados, aunque tenga riesgos						
27	Me desanima que la gente diga que los jóvenes no estudiamos ni trabajamos						
28	Me siento seguro en lugares y tareas predecibles y sin riesgo						
29	Soy capaz de solucionar problemas que otros no consiguen						
30	Me molesta cuando alguien quiere aprovecharse de mis capacidades y habilidades						
31	Conozco mis talentos y los aplico para lograr lo que quiero						
32	Sé cómo generar nuevas ideas y ponerlas en práctica						
33	Cambio las acciones cuando no están resultando en lo esperado						
34	Encontrar un trabajo es cuestión de suerte						
35	Me comunico con entusiasmo con personas que tienen éxito						
36	Es de mala suerte planear un negocio, es mejor esperar una oportunidad						
37	Mi familia desea que salga preparado para ser empleado y vivir bien						
38	Para mis amigos emprender significa trabajar un tiempo						
39	Identifico, calculo y controlo riesgos de lo que hago						
40	Sé que las oportunidades de negocio o de autoempleo dependen de mi iniciativa y capacidades						
41	Identifico oportunidades personales y se cuales son factibles						
42	La crisis económica del país limita las posibilidades de empleo y autoempleo						
43	Buscar empleo es preferible que arriesgar tiempo y esfuerzo en un autoempleo						
44	Me molesta reconocer que se necesitan "palancas" para emprender un negocio o empresa						
45	Me molesta sentir la presión de mi familia, de que tengo que trabajar al terminar la carrera						

Gracias por su colaboración...



FICHA DE VALIDACION  
INFORME DE OPINIÓN DE JUICIO DE EXPERTO



DATOS GENERALES

TITULO DE INVESTIGACION

"Políticas públicas en materia de emprendimiento y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Universidad Nacional de Moquegua, sede Mariscal Nieto, Año 2017."

NOMBRE DE LOS INSTRUMENTOS A MOTIVO DE EVALUACION

"Dictamen sobre implementación de políticas públicas en materia emprendimiento".

ASPECTOS DE LA VALIDACION:

Indicadores	Criterios	Deficiente				Baja				Regular				Buena				Muy bueno				
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado																				X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables																				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.																		X			
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación																				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos																		X			
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores																				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.																				X	
10. PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación																			X		

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

93.5

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

a) Deficiente    b) Baja    c) Regular    d) Buena    e) Muy buena

NOMBRES Y APELLIDOS:	Edilberto Hilfredo Daira Quispe	DNI N°	0429271
DIRECCIÓN DOMICILIARIA:	Calle Monco Cápac D-7	TELÉFONO/CELULAR:	931829660
TÍTULO PROFESIONAL	Contador Público		
GRADO ACADÉMICO:	Magister		
MENTIÓN:	Gestión Pública		

Firma  
Lugar y fecha: Moquegua, 02/07/2017

**CUESTIONARIO  
DICTAMEN SOBRE IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS EN MATERIA  
EMPRESARIADO**

**INSTRUCCIONES:** Este cuestionario deberá ser completado por los estudiantes de la Universidad Nacional de Moquegua, es muy importante conocer su discernimiento sobre la Implementación de Políticas públicas en materia de emprendimiento en sus distintos ámbitos, a fin de determinar, conclusiones y recomendaciones en vías de una mejora continua. Al contestar el cuestionario deberá marcar con una "X" el valor de calificación correspondiente. Agradeceremos su participación.

**Datos Generales**

Escuela Profesional

Ciclo de estudios

Sexo  Masculino  Femenino

Edad

DICTAMEN SOBRE IMPLEMENTACION DE POLÍTICAS PÚBLICAS EN MATERIA EMPRESARIADO			Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de acuerdo
N°	Ámbito Regional		1	2	3	4	5
1	Sistema Político	Existe voluntad política por parte de las principales autoridades regionales y/o funcionarios públicos (gobernador regional, consejo regional, gerente regional, gerente regional de la producción, gerente regional de trabajo y promoción del empleo etc.) para apoyar el desarrollo emprendedor.					
2	Marco Normativo	El sistema normativo institucional del Gobierno Regional de Moquegua promueve y contribuye eficientemente al desarrollo emprendedor de la juventud moqueguana.					
3	Calidad de Implementación	Considero que el Gobierno Regional de Moquegua cuenta con la capacidad técnica y operativa para la implementación de políticas públicas en materia de emprendimiento.					
4		Existen oficinas y/o dependencias del Gobierno Regional de Moquegua cuyo fin específico, sea implementar o promover políticas públicas en materia de emprendimiento.					
5		El gobierno Regional de Moquegua ha materializado acciones concretas y sostenidas para apoyar el desarrollo de emprendimientos tales como programas, proyectos, ordenanzas regionales o servicios públicos.					
6		Las políticas públicas implementadas por el Gobierno Regional de Moquegua, inciden en el desarrollo de las iniciativas de emprendimiento de la juventud Moqueguana.					
7	Gestión de expectativas emprendedoras	El Gobierno Regional de Moquegua gestiona las expectativas de los emprendedores en el ciclo de implementación de las políticas públicas.					

8		El Gobierno Regional de Moquegua desarrolla actividades de comunicación y motivación emprendedora.					
9	Participación ciudadana	El Gobierno Regional de Moquegua ha elaborado planes que fomentan la participación ciudadana en la implementación de Políticas Públicas en Materia de Emprendimiento.					
10		Considero que los emprendedores y/o sociedad civil organizada muestran interés en participar del proceso de implementación de las políticas públicas en materia de emprendimiento, gestionadas a nivel Regional.					
11		Considero que el Gobierno Regional de Moquegua debe diseñar estrategias e implementar acciones a fin de fomentar la cultura emprendedora y el desarrollo de emprendimientos.					
<b>N°</b>	<b>Ámbito Local</b>						
12	Sistema Político	Existe voluntad política por parte de las principales autoridades locales y/o funcionarios públicos (alcalde provincial, consejo municipal, gerente municipal, etc.) para apoyar el desarrollo emprendedor.					
13	Marco Normativo	El sistema normativo institucional la Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto promueve y contribuye eficientemente al desarrollo emprendedor de la juventud moqueguana.					
14	Calidad de Implementación	Considero que la Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto cuenta con la capacidad técnica y operativa para la implementación de políticas públicas en materia de emprendimiento.					
15		Existen oficinas y/o dependencias de la Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto cuyo fin específico, sea implementar o promover políticas públicas en materia de emprendimiento.					
16		La Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto ha materializado acciones concretas y sostenidas para apoyar el desarrollo de emprendimientos tales como programas, proyectos, ordenanzas municipales o servicios públicos.					
17		Las políticas públicas implementadas por la Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto, inciden en el desarrollo de las iniciativas de emprendimiento.					
18	Gestión de expectativas emprendedoras	La Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto gestiona las expectativas de los emprendedores en el ciclo de implementación de las políticas públicas.					
19		La Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto desarrolla actividades de comunicación y motivación emprendedora.					
20	Participación Ciudadana	La Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto ha elaborado planes que fomentan la participación ciudadana en la implementación de políticas públicas en materia de emprendimiento.					
21		Considero que los emprendedores muestran interés en participar del proceso de implementación de las políticas públicas en materia de emprendimiento, gestionadas a nivel local.					
22		Considero que la Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto debe diseñar estrategias e implementar acciones a fin de fomentar la cultura emprendedora y el desarrollo de emprendimientos.					
<b>N°</b>	<b>Ámbito Institucional</b>						
23	Sistema Político	Existe voluntad política por parte de las principales autoridades universitarias y/o funcionarios públicos (comisión organizadora, directores de escuela, docentes, personal administrativo, etc.) para apoyar el desarrollo emprendedor.					
24	Marco Normativo	El sistema normativo institucional de la Universidad Nacional de Moquegua promueve y contribuye eficientemente al desarrollo emprendedor de sus estudiantes.					

25	Calidad de Implementación	Considero que la Universidad Nacional de Moquegua cuenta con la capacidad técnica y operativa para la implementación de políticas públicas en materia de emprendimiento					
26		Existen oficinas y/o dependencias de la Universidad Nacional de Moquegua cuyo fin es específico, sea implementar o promover políticas públicas en materia de emprendimiento.					
27		La Universidad Nacional de Moquegua ha materializado acciones concretas y sostenidas para apoyar el desarrollo emprendedor tales como incluir en el diseño curricular cursos de emprendimiento, incubadoras de negocio, capacitación a estudiantes, etc.).					
28		Las políticas públicas implementadas por la Universidad Nacional de Moquegua, inciden en el desarrollo de las iniciativas de emprendimiento (personales y/o colectivas) de sus estudiantes.					
29	Gestión de expectativas emprendedoras	La Universidad Nacional de Moquegua gestiona las expectativas emprendedoras de los estudiantes universitarios en el ciclo de implementación de las políticas públicas.					
30		La Universidad Nacional de Moquegua desarrolla actividades de comunicación y motivación emprendedora dirigida a los estudiantes universitarios.					
31	Participación ciudadana	La Universidad Nacional de Moquegua ha elaborado planes o concretado acciones que promueven la participación ciudadana para la implementación de políticas públicas en materia de emprendimiento.					
32		Considero que la población universitaria (autoridades, docentes, estudiantes, etc.) muestra interés en participar del proceso de implementación de políticas públicas en materia de emprendimiento, gestionadas a nivel institucional.					
33		Considero que la Universidad Nacional de Moquegua debe diseñar estrategias e implementar acciones a fin de fomentar y desarrollar competencias emprendedoras en sus estudiantes (que las escuelas profesionales cuenten con un diseño curricular que involucre cursos de emprendimiento, capacitación, incubadoras de negocio, etc.).					

Gracias por su colaboración...



**FICHA DE VALIDACION  
INFORME DE OPINIÓN DE JUICIO DE EXPERTO**



**DATOS GENERALES**

**TITULO DE INVESTIGACION**

“Políticas públicas en materia de emprendimiento y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Universidad Nacional de Moquegua, sede Mariscal Nieto, Año 2017.”

**NOMBRE DE LOS INSTRUMENTOS A MOTIVO DE EVALUACION**

“Escala de actitud emprendedora”.

**ASPECTOS DE LA VALIDACION:**

Indicadores	Criterios	Deficiente				Baja				Regular				Buena				Muy bueno			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado																			X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables																				X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																				X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.																			X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																			X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación																				X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos																			X	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores																				X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.																			X	
10. PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación																				X

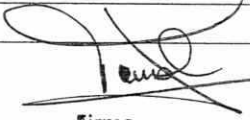
**PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

92.5

**OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

a) Deficiente    b) Baja    c) Regular    d) Buena    e) Muy buena

NOMBRES Y APELLIDOS:	Edilberto Niltredo Saiz Orispe	DNI N°	0 4429221.
DIRECCIÓN DOMICILIARIA:	Calle Manco Cápac D-71	TELÉFONO/CELULAR:	931829660
TÍTULO PROFESIONAL	Contador Público		
GRADO ACADÉMICO:	Magister		
MENCIÓN:	Gestión Pública		

  
 Firma  
 Lugar y fecha: Moquegua, 07/07/2017

## CUESTIONARIO ESCALA DE ACTITUD EMPRENDEDORA

**INSTRUCCIONES:** Este cuestionario deberá ser completado por los estudiantes de la Universidad Nacional de Moquegua, a continuación leerás una serie de reactivos en los que se exponen hechos y circunstancias comunes. Al contestar debes de marcar con una "X" el valor de calificación correspondiente a fin de determinar que tanto coincides con lo que se afirma. El propósito es conocer un poco más de lo que piensan, hacen y planean los estudiantes respecto a su vida profesional.

Agradeceremos su participación.

### Datos Generales

Escuela Profesional

Ciclo de estudios

Sexo  Masculino  Femenino

Edad

ITEMS/Opciones de Respuesta		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	NI de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
		1	2	3	4	5
1	Hago las cosas con mucha fe, y eso me ayuda a conseguir lo que me propongo					
2	Me gusta conocer cosas nuevas y positivas que me hacen crecer					
3	Actuó por iniciativa propia usando mis habilidades y recursos					
4	Soy capaz de buscar y encontrar trabajo					
5	Siento seguridad al contar con evaluaciones continuas de lo que hago					
6	Me da tristeza que la gente mire a los jóvenes con poca seriedad para el trabajo					
7	Tengo suficiente motivación para crear mi propio negocio					
8	Lo que esperan mis padres, es que termine mi carrera					
9	Mis padres y amigos me ven capaz de emprender mi propio negocio o empresa					
10	Me emociona coordinar esfuerzos de distintas personas en una sola dirección					
11	Sé cómo definir mis metas y compromisos claramente					
12	Es preferible intentar cosas nuevas que prometen, aunque no tenga seguridad del éxito de ellas					
13	Para los padres lo más importante que sus hijos encuentren trabajo al término de su carrera					
14	Veó anticipadamente los riesgos y logros de lo que hago					
15	Auto emplearse implica esfuerzo y riesgos que no me gustaría correr					
16	No me siento seguro de emprender si no cuento con la ayuda de alguien mas					
17	Evito las actividades rutinarias y las dejo para que otros las hagan					

18	Hago las cosas que veo prometedoras, aunque tenga en ellas riesgo de perder tiempo y esfuerzo					
19	Me molesta la incertidumbre y el riesgo que provoca lo desconocido					
20	Estoy seguro de que puedo con la dedicación que reclaman las actividades empresariales					
21	La sociedad espera que los jóvenes al terminar la carrera sigan estudiando					
22	Llevo a cabo actividades que me sacan de la rutina diaria					
23	Me siento feliz al realizar cosas nuevas					
24	Me da coraje que las oportunidades de buen empleo y apoyo para los negocios sean más fáciles para los que tienen dinero y relaciones					
25	Busco realizar mis actividades de una forma original					
26	Es mejor emprender una actividad que asegura grandes resultados, aunque tenga riesgos					
27	Me desanima que la gente diga que los jóvenes no estudiamos ni trabajamos					
28	Me siento seguro en lugares y tareas predecibles y sin riesgo					
29	Soy capaz de solucionar problemas que otros no consiguen					
30	Me molesta cuando alguien quiere aprovecharse de mis capacidades y habilidades					
31	Conozco mis talentos y los aplico para lograr lo que quiero					
32	Sé cómo generar nuevas ideas y ponerlas en práctica					
33	Cambio las acciones cuando no están resultando en lo esperado					
34	Encontrar un trabajo es cuestión de suerte					
35	Me comunico con entusiasmo con personas que tienen éxito					
36	Es de mala suerte planear un negocio, es mejor esperar una oportunidad					
37	Mi familia desea que salga preparado para ser empleado y vivir bien					
38	Para mis amigos emprender significa trabajar un tiempo					
39	Identifico, calculo y controlo riesgos de lo que hago					
40	Sé que las oportunidades de negocio o de autoempleo dependen de mi iniciativa y capacidades					
41	Identifico oportunidades personales y se cuales son factibles					
42	La crisis económica del país limita las posibilidades de empleo y autoempleo					
43	Buscar empleo es preferible que arriesgar tiempo y esfuerzo en un autoempleo					
44	Me molesta reconocer que se necesitan "palancas" para emprender un negocio o empresa					
45	Me molesta sentir la presión de mi familia, de que tengo que trabajar al terminar la carrera					

Gracias por su colaboración...