



MANUAL DE IDENTIDAD INSTITUCIONAL

INTRODUCCIÓN

La elaboración del presente Manual tiene el claro objetivo de regular el uso de la Identidad Institucional de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA a fin de **NORMAR** los elementos que constituyen la identidad visual propia en el contexto interno y externo.

La fidelidad a estas normas (Uso obligatorio y cumplimiento) por parte de los integrantes de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA, constituyen un importante activo de la organización y una herramienta estratégica de comunicación, ya que contribuyen a generar una alta identificación con la personalidad, los atributos y la cultura de la UNAM a nivel interno, y, de cara al espacio externo, mejorando su posicionamiento público de forma coherente, fuerte, positiva y satisfactoria. Su implementación ha de garantizar, en todos los casos, el empleo correcto de los elementos gráficos.

Este manual define y proporciona un sistema de formas, colores y conceptos que configuran la personalidad única de la UNAM., por lo que se sugiere leer detalladamente todo el contenido del manual y seguir cada una de las indicaciones que se describen en los apartados de interés.

Es de gran importancia incluir en la página web de la UNAM, el logotipo oficial con los colores institucionales y sus aplicaciones, con un link para que tanto proveedores, entidades y/o personas que requieran puedan bajar en los diferentes formatos y se consolide una homogeneidad en la identidad institucional.

La Oficina de Imagen Institucional de la UNAM está a cargo de su administración y es el contacto para cualquier orientación respecto a su aplicación.

TERMINOLOGÍA

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL: Herramienta fundamental de documentación de normas de articulación y utilización de la marca de la Universidad Nacional de Moquegua y sus aplicaciones en las diferentes piezas de comunicación, tanto interna como externa.

Estas normas aplicadas a la identidad Institucional son una guía para conocer las posibilidades gráficas de la imagen visual de la UNAM.

IMAGEN INSTITUCIONAL: La percepción que una determinada persona o un colectivo tienen de una institución. Es la imagen mental ligada a lo que ella representa.

LOGOTIPO (Marca): Es el conjunto de logo símbolo y nombre (nomenclatura) que le sirve a una entidad, a un grupo de personas para representarse. Es la parte de la identidad visual de una institución que combina la parte gráfica y la parte tipográfica, haciendo que sea única y memorable para el público.

TIPOGRAFIA: Tipo de fuente o letra diseñada con estilo propio que se utiliza para escribir los textos relacionados con la imagen institucional. La normalización de la tipografía es un factor primordial en todo programa de identidad visual.

SELLO (Cuño): La parte formal del sello se encuentra en las figuras, símbolos y textos. Consta de dos elementos íntimamente unidos: El tipo y la Leyenda, correspondiéndose y complementándose uno al otro. El tipo ocupa el centro o campo del sello, generalmente el escudo o logotipo y la leyenda se coloca por lo general alrededor del mismo. Con él se confiere oficialidad a documentos y papelería institucional.

COLORES INSTITUCIONALES: Constituyen un alto valor de identificación en una institución, por ello es necesario su normatividad para que no sean desvirtuados en los diferentes procesos de impresión o producción. Se ubican dentro de un registro de color como: RGB, CMYK, PANTONE.

SOPORTE: Se denomina al medio físico sobre el que se presenta o expone el conjunto de identidad visual compuesta con otros elementos de diseño, ejemplos, papel, tela, lona o de forma digital.

NOMENCLATURA: Nombre que identifica y acompaña al logotipo para formar la marca. Nombre de la institución o empresa.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA:

Creada con Ley Nro 28520 un 24 de mayo de 2005, como persona jurídica de derecho público interno y mediante Resolución Nro 204-2007-CONAFU el 10 de julio de 2007 se aprobó el proyecto de Desarrollo Institucional mediante el cual se considera iniciar el funcionamiento de nuestra institución con las carreras profesionales de Ingeniería Pesquera, Ingeniería de Sistemas e Informática e Ingeniería Ambiental; además de Gestión Pública y Desarrollo Social, Ingeniería Agroindustrial e Ingeniería de Minas.

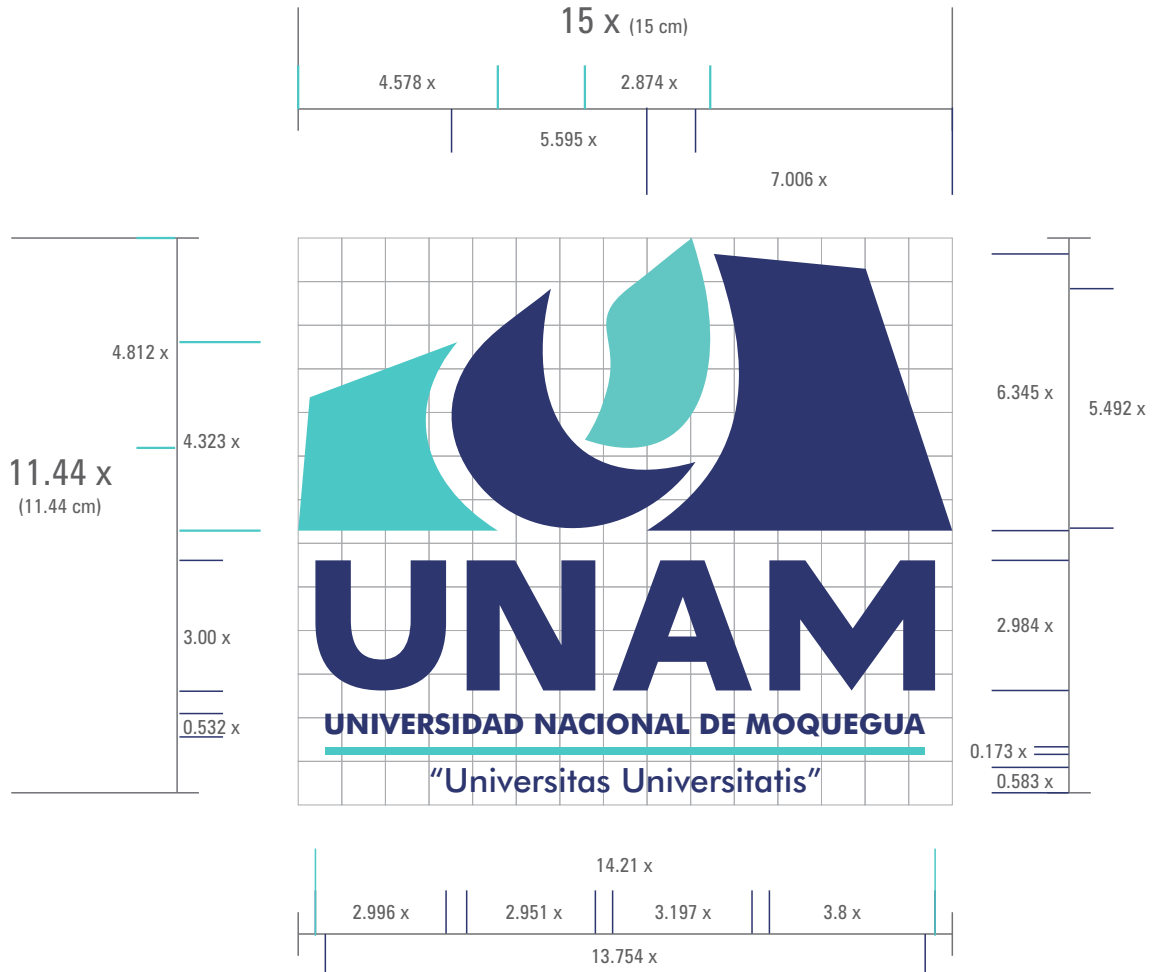
VISIÓN

Los peruanos acceden a una educación que les permite desarrollar su potencial desde la primera infancia y convertirse en ciudadanos que valoran sus culturas, conocen sus derechos y responsabilidades, desarrollan sus talentos y participan de manera innovadora, competitiva y comprometida en las dinámicas sociales, contribuyendo al desarrollo de sus comunidades y del país en su conjunto.

MISIÓN

Formar profesionales con alto nivel académico, sentido humanístico y ético, orientado a la investigación, que contribuyan al desarrollo de la región y del país.

LOGOTIPO



CONSTRUCCIÓN GRÁFICA A ESCALA REPRESENTADA EN CENTÍMETROS

A continuación se muestra la construcción gráfica de los elementos del logotipo sobre la cuadrícula. Cada módulo tiene un cm por lado, con las respectivas cotas de los espacios usados.

CONCEPTUALIZACIÓN



EL LOGOTIPO UNAM es un símbolo representativo, construido por la unión de las letras "U" y "M", abreviaturas de UNIVERSIDAD MOQUEGUA, dibujadas con trazos suaves y modernos.

Debajo se considera la palabra "UNAM" para darle identidad y más abajo el nombre completo; y tiene una barra separadora para diferenciar el slogan que representa "Universitas Universitatis".

Una paleta de colores complementa el diseño, aportando calidez y contraste visual y la tipografía limpia y de formas fáciles de reconocer.

LOGOTIPO



CONSTRUCCIÓN GRÁFICA

A continuación se muestra la construcción de los elementos del logo sobre una trama modular que conocemos como cuadrícula. Cada módulo se denomina X y representa una parte proporcional de la imagen.



ÁREA DE RESERVA

Es un espacio imaginario que rodea el logo y que protegerá la imagen de cualquier distracción visual. Este espacio no debe ser invadido por ningún elemento gráfico: Textos, fotografías, dibujo, etc. El área queda definida por los márgenes mínimos expuestos en el ejemplo.

El área prevista para el espacio será proporcional a X.

COLORES INSTITUCIONALES

Los colores Pantone sirven para asegurar la correcta aplicación de los colores institucionales del Símbolo y del color de fondo, definimos las referencias y códigos cromáticos para poder aplicarlos según los diferentes soportes y medios de impresión.

El sistema de color Pantone es el código universal más fidedigno que existe y sirve de base y modelo para cualquier sistema cromático y sobre el que se declinan las equivalencias para impresiones en cuatricomía (C,M,Y,K,) y visualización en pantalla (R,G,B,). Sirve de referencia para estampados de color directo, tanto en impresión convencional como de otro tipo: Vinilos, bordados, pintura industrial, etc.

100% PANTONE DS 191-1 C



RGB (Visualización en pantalla)

R: 45

G: 54

B: 111

CMYK (Impresiones)

C: 100

M: 90

Y: 0

K: 40

100% PANTONE DS 325 C



RGB (Visualización en pantalla)

R: 87

G: 199

B: 194

CMYK (Impresiones)

C: 62

M: 0

Y: 30

K: 0

TIPOGRAFÍAS

Para el nombre comercial "UNAM" se uso como base el "NeuseitGroTOT", distorsionando intencionalmente detalles de cada letra para personalizarla y hacerla única, el tipo es contemporánea, legible, de grosor respetable y de forma líneal, que hace juego con el isotipo.

Para "UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA" se uso la fuente FUTURA MD BT (Negrita), para darle peso visual.

Y en "Universitas Universitatis" se trabajo también la fuente FUTURA MD BT, pero en normal, para mantener unidad de fuentes.

NeuseitGroTOT (Fuente base)

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno**pqr**stuvwxyz
1234567890

FUTURA MD BT

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno**pqr**stuvwxyz
1234567890

FUTURA MD BT

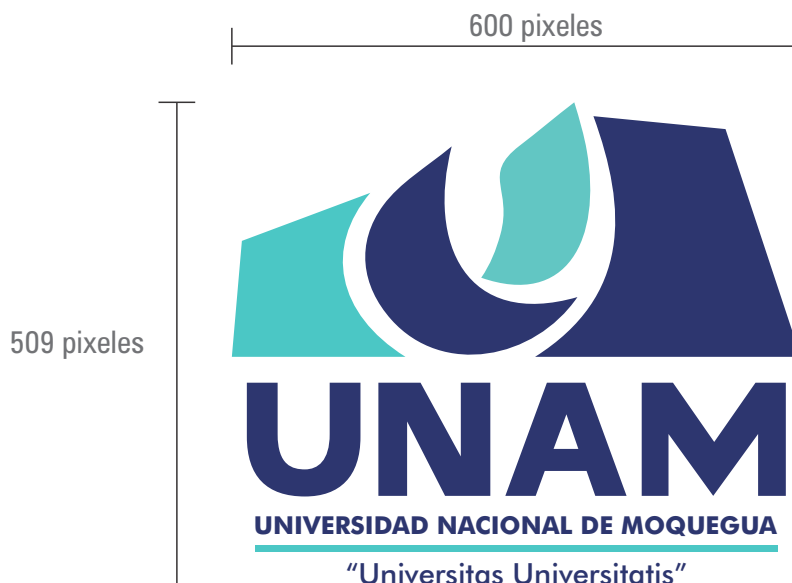
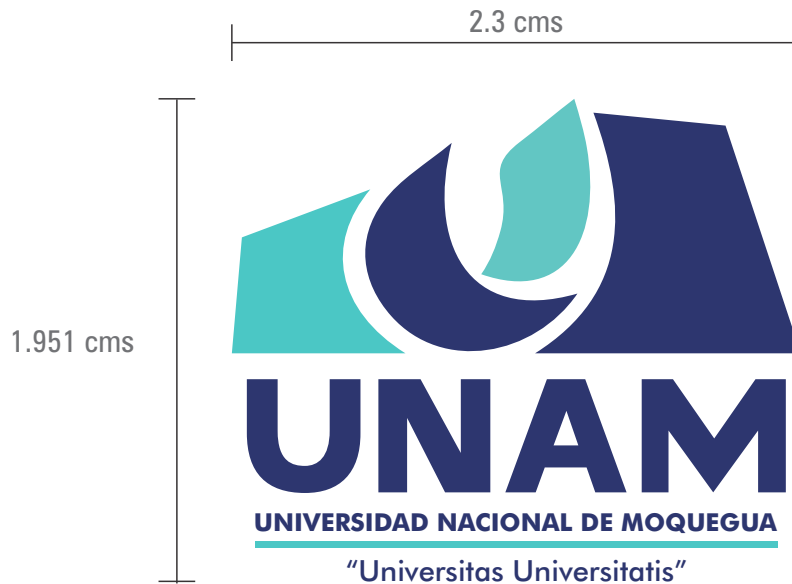
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno**pqr**stuvwxyz
1234567890

ESQUEMAS DE REDUCCIÓN

Se considera como norma muy importante la proporción mínima en la reducción del logotipo, para que sea legible en los distintos soportes y tamaños a utilizarse.

Esta reducción se realiza proporcionalmente teniendo en cuenta la altura del mismo. Las reducciones máximas también serán las mismas para la marca secundaria.

En soporte Editorial (Físico) la reducción máxima del identificador será hasta 6.06 cms de ancho x 2.00 cms de alto



LOGOTIPO (VERSIÓN COLORES Y ESCALA DE GRISES)

POSITIVO



ESCALA DE GRISES



LOGOTIPO (FONDOS PERMITIDOS)



Esta permitido usar fondos con los colores institucionales, los que deben ser respetados según su composición:

1. Fondo blanco y logotipo en colores institucionales
2. Fondo azul institucional y logotipo en blanco
3. Fondo verde institucional y logotipo en blanco
4. Fondo verde institucional y logotipo en azul
5. Fondo azul institucional y logotipo en verde
4. Fondo gris y logotipo en blanco

En el caso de textiles, se puede jugar con dos colores verde turquesa y azul.

LOGOTIPO (FONDOS PERMITIDOS)

Negativo



Invertido en Escala de Grises



Esta permitido usar fondos en Negativo y Escala de Grises, los que deben ser respetados según su composición:

1. Fondo negro 100% y logotipo en blanco
2. Fondo en Escala de Grises y logotipo en blanco con isotipo en escala de Grises

LOGOS NO PERMITIDOS



Las siguientes variantes **NO SON PERMITIDOS** en el logotipo:

1. Invertir los colores ya establecidos
2. Variar los colores institucionales
3. Girar el logotipo
4. Variar la posición de los elementos del logotipo
5. Sesgar el logotipo
6. Cambiar el tipo y tamaño de letra

LOGOS NO PERMITIDOS



Los siguientes colores **NO SON PERMITIDOS** como fondos para el logotipo:

1. Oscuros que no resalten los colores institucionales.
2. Fondo Crema con letras grises
3. Excesivo contraste a los colores del logo como el rojo.
4. Colores fuertes como el magenta
5. Fondos morados
6. Poner silueta negra al logotipo

LOGOS NO PERMITIDOS



Los siguientes fondos NO SON PERMITIDOS para usar el logotipo:

1. Fondo degradé de blanco a negro.
2. Fondo con fotografías.
3. Fondo con degradé vertical.
4. Fondo degradé en forma radial y colores fuertes
5. Fondo con trama de colores.
6. Fondo con degradé horizontal de colores

RESTRICCIONES DEL IDENTIFICADOR

NO DEFORMAR



NO ROTAR



NO DESENFOCAR



NO SESGAR



NO AÑADIR PERSPECTIVA



NO QUITAR ELEMENTOS



TRAMAS DE MULTIPLICIDAD (Fondo institucional con el logotipo)



Plasmamos 02 opciones de uso de tramasy de multiplicidad, donde la función identificadora es indirecta. Se puede asignar diferentes utilidades: Vallas Publicitarias, Banner para conferencia de Prensa, Fondos, etc.

USO DE LOGOTIPO (COMUNICACIÓN EXTERNA)

Con otras instituciones



Cuando se utilicen logotipos de otras instituciones en eventos y/o convenios recíprocos, (Comunicación externa) el logotipo de la Universidad Nacional de Moquegua, debe estar ubicado a la izquierda y el otro al lado derecho a la misma proporción (100% del tamaño).

Con patrocinadores



Cuando se utilicen logotipos de otras instituciones en eventos organizados por la UNAM (Comunicación externa) el logotipo de la Universidad Nacional de Moquegua, debe estar ubicado a la izquierda y el otro al lado derecho a la misma proporción (75 % del tamaño).

PAPELERÍA INSTITUCIONAL

CONSIDERACIONES GENERALES

El uso de la papelería Institucional en sus diferentes aplicaciones es uno de los aspectos más importantes a cuidar, ya que en muchas ocasiones es el primer elemento de comunicación de nuestra empresa con los usuarios.

NORMATIVA DIN

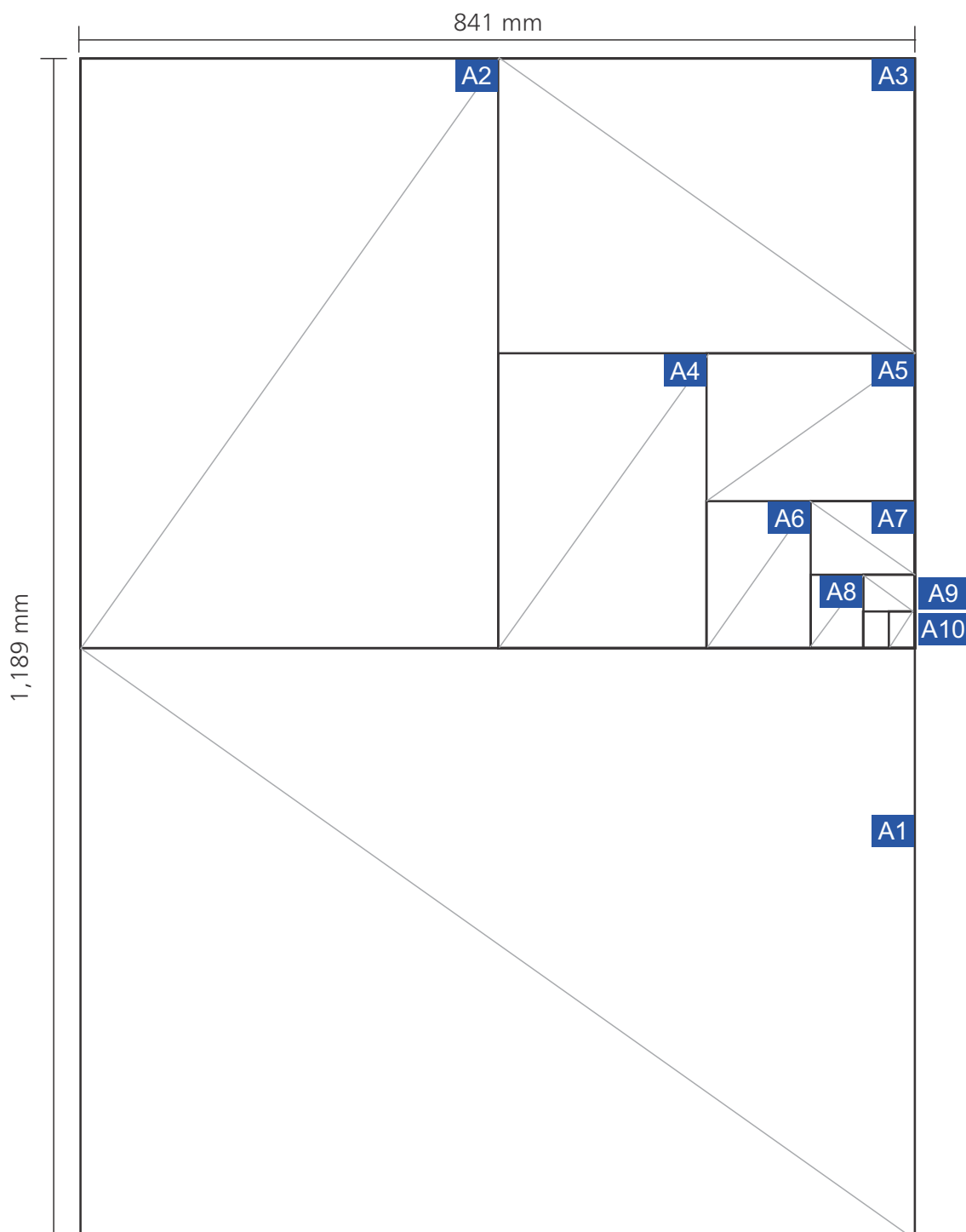
El objetivo de lograr una homogeneidad en la papelería institucional, nos lleva al uso de la normativa DIN (Deutsches Institut für Normung, del Instituto Alemán de Normalización que trata de los formatos de papel y que ha sido adoptada por la mayoría de los organismos nacionales de normalización de diferentes países. Su contenido es equivalente al de la norma internacional ISO 216, de la que ha sido su base.)

Nos permite aprovechar mejor el papel y su adaptación en los distintos tamaños, generando ahorro en sus costos.

Partiendo de un pliego base (DIN A0) de 84.1 cms x 118.9 cms, con una superficie de un metro cuadrado, se va dividiendo en partes proporcionales según muestra el gráfico en la página siguiente, de modo que se van obteniendo los diferentes formatos normalizados (DIN A1, A2, A3, A4, etc.)

FORMATO DIN (Ver pág. 19)

A0	841 x 1,189 mm	A6	105 x 148 mm
A1	594 x 841 mm	A7	74 x 105 mm
A2	420 x 594 mm	A8	52 x 74 mm
A3	297 x 420 mm	A9	37 x 52 mm
A4	210 x 297 mm	A10	26 x 37 mm
A5	148 x 210 mm		



HOJA MEMBRETADA INSTITUCIONAL

Tamaño: A4: 21cm x 29.7cm
Hoja Bond blanca de 75 gr.

2.6 cm | Logotipo de 2.75 cms de altura | 2.6 cm

1.3 cm




UNAM
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA
"Universitas Universitatis"

PRESIDENCIA

PRESIDENCIA
Tipografía: NeuzetGroToT
Puntaje: 11.6
Color: azul institucional

Prolongación calle Ancash S/N
Moquegua
Central 053-463514
correo@unam.edu.pe
www.unam.edu.pe

Dirección/teléfono/email
Tipografía: Arial
Puntaje: 8
Color: Negro

Web:
Tipografía: Arial Bold
Puntaje: 8
Color: Azul corporativo

1.3 cm

HOJA MEMBRETADA INSTITUCIONAL

Tamaño: A4: 21cm x 29.7cm
Hoja Bond blanca de 75 gr.

2.6 cm | Logotipo de 2.75 cms de altura | 2.6 cm

1.3 cm



**VICEPRESIDENCIA
ACADÉMICA**

VICEPRESIDENCIA
ACADÉMICA
Tipografía: NeuzeitGroToT
Puntaje: 11.6
Color: azul institucional

1.3 cm

Prolongación calle Ancash S/N
Moquegua
Central 053-463514
correo@unam.edu.pe
www.unam.edu.pe

Dirección/teléfono/email
Tipografía: Arial
Puntaje: 8
Color: Negro

Web:
Tipografía: Arial Bold
Puntaje: 8
Color: Azul corporativo

HOJA MEMBRETADA INSTITUCIONAL

Tamaño: A4: 21cm x 29.7cm

Hoja Bond blanca de 75 gr.

2.6 cm | Logotipo de 2.75 cms de altura | 2.6 cm

1.3 cm



**VICEPRESIDENCIA
DE INVESTIGACIÓN**

VICEPRESIDENCIA
DE INVESTIGACIÓN
Tipografía: NeuzelitGroToT
Puntaje: 11.6
Color: azul corporativo

1.3 cm

Prolongación calle Ancash S/N
Moquegua
Central 053-463514
correo@unam.edu.pe
www.unam.edu.pe

Dirección/teléfono/email
Tipografía: Arial
Puntaje: 8
Color: Negro


Web:
Tipografía: Arial Bold
Puntaje: 8
Color: Azul corporativo

HOJA MEMBRETADA INSTITUCIONAL

Tamaño: A4: 21cm x 29.7cm
Hoja Bond blanca de 75 gr.

2.6 cm | Logotipo de 2.75 cms de altura | 2.6 cm

1.3 cm



**SECRETARÍA
GENERAL**

SECRETARÍA GENERAL
Tipografía: NeuzeiGroToT
Puntaje: 11.6
Color: azul corporativo

Prolongación calle Ancash S/N
Moquegua
Central 053-463514
correo@unam.edu.pe
www.unam.edu.pe

Dirección/teléfono/email
Tipografía: Arial
Puntaje: 8
Color: Negro

Web:
Tipografía: Arial Bold
Puntaje: 8
Color: Azul corporativo


1.3 cm

HOJA MEMBRETADA INSTITUCIONAL ESCUELA PROFESIONAL

Tamaño: A4: 21cm x 29.7cm
Hoja Bond blanca de 75 gr.

2.6 cm | Logotipo de 2.75 cms de altura | 2.6 cm

1.3 cm



ESCUELA PROFESIONAL
INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL

SECRETARÍA GENERAL
Tipografía: NeuzetGroToT
Puntaje: 11.6
Color: azul corporativo

Prolongación calle Ancash S/N
Moquegua
Central 053-463514
correo@unam.edu.pe
www.unam.edu.pe

Dirección/teléfono/email
Tipografía: Arial
Puntaje: 8
Color: Negro

Web:
Tipografía: Arial Bold
Puntaje: 8
Color: Azul corporativo

1.3 cm


HOJA MEMBRETADA EXTERNA

1.3 cm

Logotipo de 2.75 cms de altura

1.3 cm

1.0 cm



UNAM
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA
"Universitas Universitatis"

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA
Tipografía: NeuzettGroToT
Puntaje: 19
Color: azul corporativo

LÍNEA DIVISORIA
Grosor: 0.35 mm
Color: azul institucional

Dirección/teléfono/email
Tipografía: Arial
Puntaje: 8
Color: Negro

Web:
Tipografía: Arial Bold
Puntaje: 8
Color: Azul corporativo

Prolongación calle Ancash S/N, Moquegua / Central 053-463514 / correo@unam.edu.pe
www.unam.edu.pe

1.3 cm

FIRMA PARA CORREOS ELECTRÓNICOS

Tipografía:
Calibri Bold (Mayúscula) - Puntaje: 10 - Color: Negro
Calibri (Minuscula) - Puntaje: 8 - Color: Negro

NOMBRES Y APELLIDOS

Cargo
Escuela Profesional o Dependencia
Nombre de Sede
Telf.: (53) directo (según el caso) Anexo: , Celular:
Universidad Nacional de Moquegua

Calibri (Minuscula) - Puntaje: 7 - Color: Negro


Antes de imprimir este mensaje, piense si es verdaderamente necesario hacerlo.
Cuidar el medio ambiente es responsabilidad de TODOS.

SOBRE AMERICANO

Tamaño: 11 cm x 22 cm
Hoja Bond blanca de 75 gr.

1.3 cm | Logotipo de 2.5 cms de altura | 1.3 cm

1.3 cm



Logotipo UNAM

Dr. Jaime Perez Mamani
Rector de la Universidad Nacional de Ingeniería
Dirección: Av. Eduardo Habich N° 3466
Lima 35

Prolongación calle Ancash S/N
Moquegua
Central 053-463514
correo@unam.edu.pe
www.unam.edu.pe

Dirección/teléfono/email
Tipografía: Arial
Puntaje: 8
Color: Negro

Web:
Tipografía: Arial Bold
Puntaje: 8
Color: Azul institucional


1.3 cm

SOBRE COMERCIAL

Tamaño: 13.5 cm x 18.3 cm
Hoja Bond blanca de 75 gr.

1.3 cm | Logotipo de 2.5 cms de altura | 1.3 cm

1.3 cm



Logo Universidad Nacional de Moquegua

Dr. Jaime Perez Mamani
Rector de la Universidad Nacional de Ingeniería
Dirección: Av. Eduardo Habich N° 3466
Lima 35

Prolongación calle Ancash S/N
Moquegua
Central 053-463514
correo@unam.edu.pe
www.unam.edu.pe

Dirección/teléfono/email
Tipografía: Arial
Puntaje: 8
Color: Negro

Web:
Tipografía: Arial Bold
Puntaje: 8
Color: Azul corporativo

1.3 cm

SOBRE MANILA A4




TARJETA DE PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL

0.5 cm
0.5 cm

0.5 cm
0.5 cm

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA



Mgr. Juan Alberto López Arrunaga
JEFE DE LA OFICINA DE IMAGEN INSTITUCIONAL

www.unam.edu.pe

Prolongación calle Ancash S/N, Moquegua
Central 053-463514 / Cel. 990373828
correo@unam.edu.pe

Universidad Nacional de Moquegua
Tipografía: Futura Md Bt
Puntaje: 10.5
Color: Azul institucional

Logo UNAM

Nombre
Tipografía: Arial Bold
Puntaje: 9
Color: Negro

Cargo:
Tipografía: Arial Bold
Puntaje: 5
Color: Negro

Dirección/teléfono/email
Tipografía: Arial
Puntaje: 6
Color: Negro

Web:
Tipografía: Arial Bold
Puntaje: 6
Color: Azul institucional

TARJETA DE PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL (OPCIONAL)

Mgr. Jorge Cardenas Madrid
JEFE DE LA OFICINA DE IMAGEN INSTITUCIONAL



 Prolongación calle Ancash S/N, Moquegua
 Cel. 990373828
 correo@unam.edu.pe
 jorge cardenas madrid
 www.unam.edu.pe



Retira de tarjeta

FOLDER INSTITUCIONAL

Tamaño: Estándar (A4)



Se debe aprovechar también la utilidad para mostrar y resaltar una fortaleza de la UNAM, tanto en texto como en imagen.

Dejamos al logotipo respirar en la parte superior y en la inferior se debe usar una imagen propia recreada en la universidad, que sea de buena calidad y pueda mostrar parte de la tecnología, infraestructura y/o servicio educativo que se otorga.

CARPETA (Con bolsillo)

Tamaño: Estándar (A4)



El diseño de la carpeta con bolsillo, también nos permite llegar a nuestro público objetivo con un mensaje más subliminal y una foto que represente el servicio que se brinda; el mensaje debe ser directo y sobrio.

El logotipo de la UNAM siempre esta libre de para mantener legibilidad y en el fondo de color institucional.

En la parte baja se debe colocar un texto complementario al servicio que se da, para dar fuerza al mensaje.

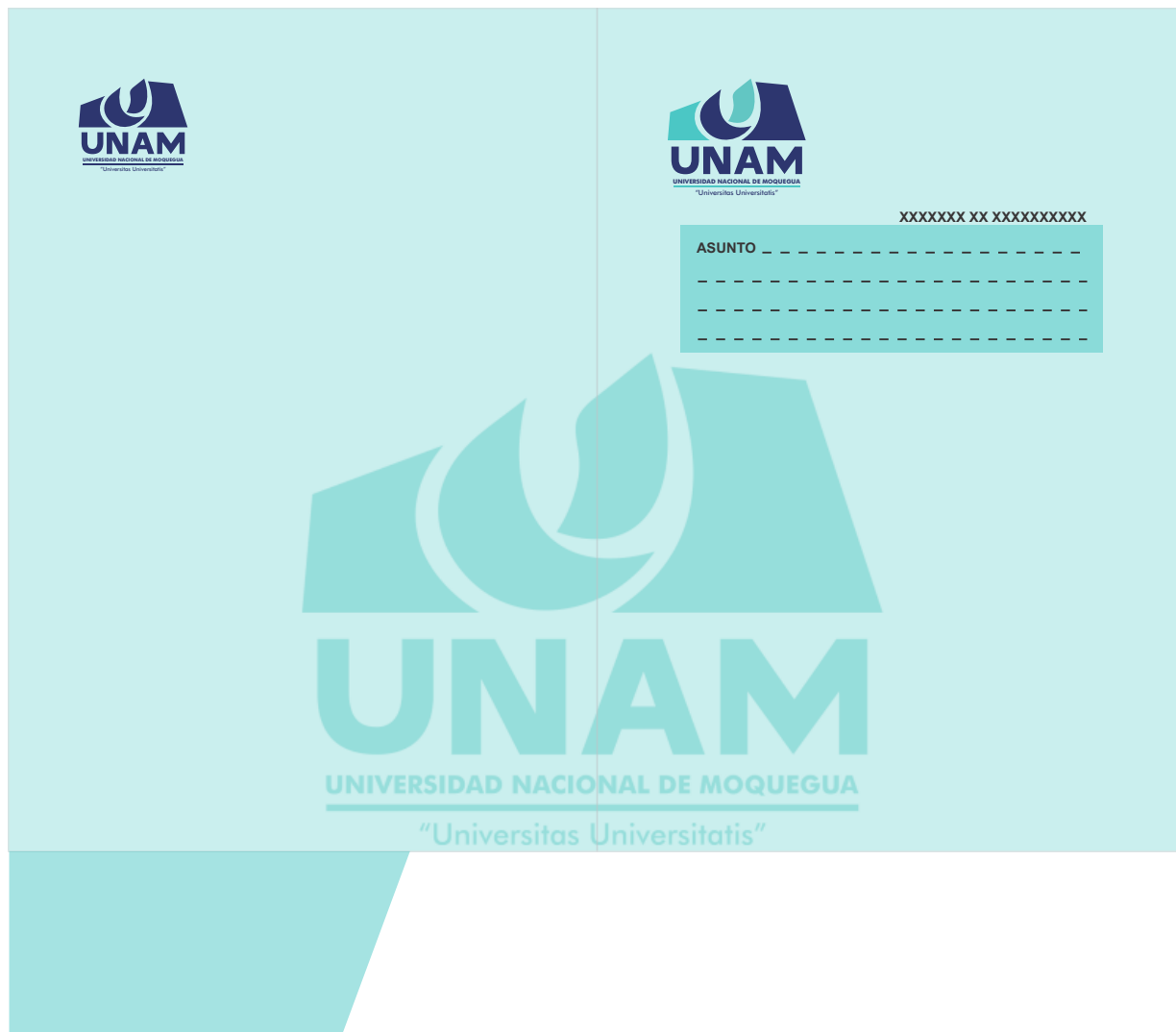
CARPETA INSTITUCIONAL COMISIÓN ORGANIZADORA

Tamaño: Estándar (A4)



CARPETA DOCUMENTOS INTERNOS (Con bolsillo)

Tamaño: Estándar (A4)



NOTA DE PRENSA


Tamaño: A4 (21 x 29.7 cms) Hoja bond blanca de 75 gr.

2.6 cm

2.6 cm

1.3 cm

Logotipo de 3 cms de altura



NOTA DE PRENSA

PRESENTACIÓN DE LIBRO UNAM

Vestibulum lacinia adipiscing augue in consectetur. Nunc cursus sodales condimentum. Aenean sapien turpis, rutrum eget dapibus eget, porta et libero. Proin vitae nisl ac elit tincidunt ornare non dictum nunc. Quisque ut aliquet felis. Aenean urna elit, faucibus in imperdiet quis, fringilla eu nibh. Fusce nec ipsum vel odio tincidunt dictum eu et turpis. Curabitur risus nulla, sodales id tincidunt sed, molestie facilisis magna. Aenean pulvinar lacus quis nunc suscipit eu bibendum tortor tempor. Proin lacinia porttitor consectetur. Morbi nec nibh odio, eget bibendum nibh. Duis sed hendrerit odio. Mauris vehicula, nulla sed blandit luctus, erat augue posuere velit, in malesuada augue est eget diam. Suspendisse condimentum cursus augue a ornare. Pellentesque sed justo in ligula porttitor lacinia. Mauris condimentum fringilla massa, ut tincidunt elit dignissim in. Nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam ac volutpat eros. Sed sodales vehicula ante tempus malesuada. Aliquam enim urna, cursus nec vestibulum non, ultricies nec ligula. Aliquam a sapien quis nisl ultrices pharetra quis at sapien. In sed velit in erat imperdiet accumsan et ut libero. Donec non tortor sem, et consectetur augue. Maecenas a urna neque. Nullam odio enim, congue vitae fermentum eget, porta et nisl. Vestibulum nec augue massa, a venenatis lacus. Curabitur malesuada, dui nec rhoncus fermentum, enim enim molestie diam, eget suscipit augue dolor non diam. Fusce vulputate ultrices justo. Ut mattis, odio eu tincidunt mattis, eros metus sollicitudin mauris, ut viverra felis diam at eros. Cras nec turpis dui. Fusce congue sodales pharetra. Pellentesque neque diam, elementum quis semper in, placerat eget nisi.

Donec egestas dui id urna mattis interdum. In in velit nisl. Nunc eget urna nisi. Aenean vel quam nec ipsum lobortis auctor vel non leo. Sed pharetra lorem et eros mattis et pellentesque ipsum interdum. Ut eu risus non orci accumsan bibendum. Sed et nunc massa. Cras dignissim consequat gravida. Duis sollicitudin, mauris et imperdiet pulvinar, tortor magna placerat tortor, non aliquet magna libero id neque. Vivamus porta enim at lorem sagittis congue. Cras vel eros leo, vitae lobortis nunc. Fusce ut ipsum orci, vitae bibendum lorem. Quisque elementum nisl a sem suscipit eu rhoncus mi posuere. Phasellus..

Logo
Universidad Nacional
de Moquegua

NOTA DE PRENSA
Tipografía: NeuzettGroToT
Puntaje: 25
Color: negro

Titular: XXXXXXXXX
Tipografía: NeuzettGroToT
Puntaje: 19
Color: Negro

Texto de nota
Tipografía: Calibri (regular)
Puntaje: 10
Color: Negro

Dirección/teléfono/email
Tipografía: Arial
Puntaje: 8
Color: Negro

Web:
Tipografía: Arial Bold
Puntaje: 8
Color: Azul corporativo

Prolongación calle Ancash S/N
Moquegua
Central 053-463514
correo@unam.edu.pe
www.unam.edu.pe

1.3 cm

1.3 cm

COMUNICADO A LA OPINIÓN PÚBLICA

1.3 cm

Logotipo de 3 cms de altura

2.6 cm



COMUNICADO A LA OPINIÓN PÚBLICA

CONVOCATORIA A CONSEJO UNIVERSITARIO

Vestibulum lacinia adipiscing augue in consectetur. Nunc cursus sodales condimentum. Aenean sapien turpis, rutrum eget dapibus eget, porta et libero. Proin vitae nisl ac elit tincidunt ornare non dictum nunc. Quisque ut aliquet felis. Aenean urna elit, faucibus in imperdiet quis, fringilla eu nibh. Fusce nec ipsum vel odio tincidunt dictum eu et turpis. Curabitur risus nulla, sodales id tincidunt sed, molestie facilisis magna. Aenean pulvinar lacus quis nunc suscipit eu bibendum tortor tempor. Proin lacinia porttitor consectetur. Morbi nec nibh odio, eget bibendum nibh. Duis sed hendrerit odio. Mauris vehicula, nulla sed blandit luctus, erat augue posuere velit, in malesuada augue est eget diam. Suspendisse condimentum cursus augue a ornare. Pellentesque sed justo in ligula porttitor lacinia. Mauris condimentum fringilla massa, ut tincidunt elit dignissim in. Nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam ac volutpat eros. Sed sodales vehicula ante tempus malesuada. Aliquam enim urna, cursus nec vestibulum non, ultricies nec ligula. Aliquam a sapien quis nisl ultrices pharetra quis at sapien. In sed velit in erat imperdiet accumsan et ut libero. Donec non tortor sem, et consectetur augue. Maecenas a urna neque. Nullam odio enim, congue vitae fermentum eget, porta et nisl. Vestibulum nec augue massa, a venenatis lacus. Curabitur malesuada, dui nec rhoncus fermentum, enim enim molestie diam, eget suscipit augue dolor non diam. Fusce vulputate ultrices justo. Ut mattis, odio eu tincidunt mattis, eros metus sollicitudin mauris, ut viverra felis diam at eros. Cras nec turpis dui. Fusce congue sodales pharetra. Pellentesque neque diam, elementum quis semper in, placerat eget nisi.

Donec egestas dui id urna mattis interdum. In in velit nisl. Nunc eget urna nisi. Aenean vel quam nec ipsum lobortis auctor vel non leo. Sed pharetra lorem et eros mattis et pellentesque ipsum interdum. Ut eu risus non orci accumsan bibendum. Sed et nunc massa. Cras dignissim consequat gravida. Duis sollicitudin, mauris et imperdiet pulvinar, tortor magna placerat tortor, non aliquet magna libero id neque. Vivamus porta enim at lorem sagittis congue. Cras vel eros leo, vitae lobortis nunc. Fusce ut ipsum orci, vitae bibendum lorem. Quisque elementum nisl a sem suscipit eu rhoncus mi posuere. Phasellus..

Prolongación calle Ancash S/N
Moquegua
Central 053-463514
correo@unam.edu.pe
www.unam.edu.pe

COMUNICADO A LA
OPINIÓN PÚBLICA
Tipografía: NeuzettGroToT
Puntaje: 25
Color: negro

Títular: XXXXXXXXX
Tipografía: NeuzettGroToT
Puntaje: 19
Color: 80% Negro

Texto de nota
Tipografía: Calibri (regular)
Puntaje: 10
Color: Negro

Dirección/teléfono/email
Tipografía: Arial
Puntaje: 8
Color: Negro

Web:
Tipografía: Arial Bold
Puntaje: 8
Color: Azul corporativo

1.3 cm

CERTIFICADO FORMAL

1.3 cm	Logo en 3 cm de altura	1.3 cm
1.3 cm		
	<p>La Escuela Profesional de Ingeniería de Agroindustrial otorga el</p> <h3>CERTIFICADO</h3> <h3>PRADO VELARDE, SAÚL MANUEL</h3> <p>Por participar como asistente al Taller "Metodología de Cultivos Agroindustriales", que se llevó a cabo el día jueves 24 de abril de 2017, en el auditorio de la Universidad Nacional de Moquegua. El presente tiene un valor de 15 horas pedagógicas. Se expide la presente para los fines convenientes.</p> <p style="text-align: right;">Moquegua, 24 de abril de 2017</p>	<p>CERTIFICADO Tipografía: NezeitGroToT Puntaje: 25 Color: Azul corporativo</p> <p>Nombre del participante Tipografía: NezeitGroToT Puntaje: 19 Color: 80% Negro</p> <p>Texto de nota Tipografía: Calibri (regular) Puntaje: 12 Color: Negro</p>
1.3 cm	<p style="text-align: right;">Prolongación calle Ancash S/N Moquegua Central 053-463514 correo@unam.edu.pe www.unam.edu.pe</p>	<p>Dirección/teléfono/email Tipografía: Arial Puntaje: 8 Color: Negro</p> <p>Web: Tipografía: Arial Bold Puntaje: 8 Color: Azul corporativo</p>
	2.6 cm	2.6 cm

CONSTANCIA

1.3 cm

1.3 cm

Logo en 3 cm de altura



La Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática otorga la

CONSTANCIA

BELTRÁN ROBLES, JUAN MANUEL

Por participar como asistente al Taller "La Competencia Informática", que se llevó a cabo el día Viernes 25 de abril de 2017, en el auditorio de la Universidad Nacional de Moquegua. El presente tiene un valor de 10 horas pedagógicas. Se expide la presente para los fines convenientes.

Moquegua, 25 de abril de 2017

Dirección/teléfono/email
Tipografía: Arial
Puntaje: 8
Color: Negro

Web:
Tipografía: Arial Bold
Puntaje: 8
Color: Azul corporativo

1.3 cm

2.6 cm

2.6 cm

1.3 cm

1.3 cm

CONSTANCIA
Tipografía: NezeitGroToT
Puntaje: 25
Color: Azul corporativo

Nombre del participante
Tipografía: NezeitGroToT
Puntaje: 19
Color: 80% Negro

Texto de nota
Tipografía: Calibri (regular)
Puntaje: 12
Color: Negro

Prolongación calle Ancash S/N
Moquegua
Central 053-463514
correo@unam.edu.pe
www.unam.edu.pe

CERTIFICADO INSTITUCIONAL IMPRESO



PERSONIFICADOR DE ESCRITORIO ACRÍLICO

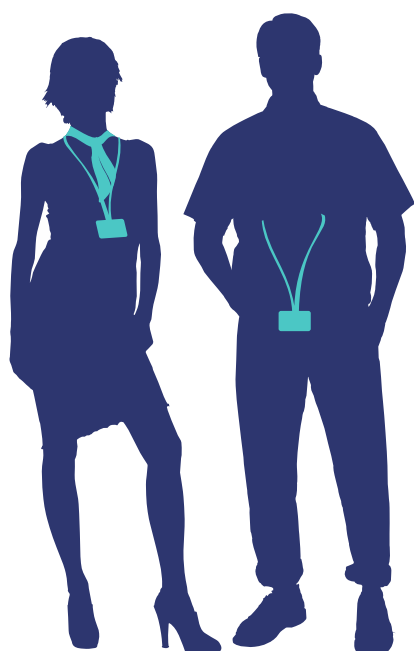


FOTOCHECK

Será utilizado por personal de la UNAM
Tamaño: 8.5 x 5.5 cms
Material: PVC
Impresión: frontal full color
Firma: Digitalizada
Adicional según requerimiento: Banda magnética, holograma.

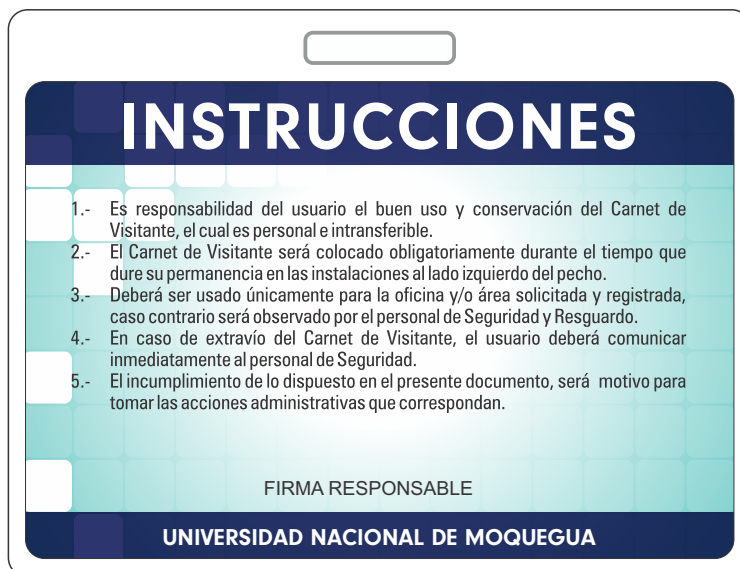


Modelo con cinta



Modelo con yoyo retractil

PASE DE VISITANTE



Modelo con cinta

Será utilizado por personal que visite las instalaciones de la UNAM
Tamaño: 8.5 x 12.5 cms
Material: Enmicado sellado
Impresión: Ambas caras full color
Firma de responsable: Digitalizada



SELLOS

Sellos Circulares de Dependencias

Tamaño: 2.5 x 2.5 cms



Sellos Rectangulares con post firma

Tamaño: 1.4 x 3.8 cm de ancho



UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA

.....
Dr. Washington Zeballos Gamez
PRESIDENTE DE COMISIÓN ORGANIZADORA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA

.....
Lic. Adm. VICENTE A. PACO CONDORI
N° COLEGIATURA 07430
JEFE OFICINA DE LOGÍSTICA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA

.....
Lic. Adm. VICTOR MALDONADO RIVERA
JEFE OFICINA DE IMAGEN INSTITUCIONAL

Sellos Rectangulares para trámites

Tamaño: 4.0 x 3.4 cm de ancho



UNAM
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA
RECIBIDO
05 ABR 2017
Hora N° Reg.
Firma Fecha:
MESA DE PARTES



UNAM
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA
RECIBIDO
05 ABR 2017
Hora N° Reg.
Firma Fecha:
PRESIDENCIA



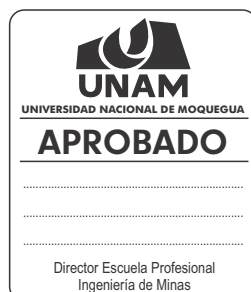
UNAM
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA
RECIBIDO
05 ABR 2017
Hora N° Reg.
Firma Fecha:
SECRETARÍA GENERAL



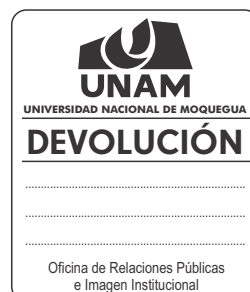
UNAM
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA
TRÁMITE DOCUMENTARIO
FOLIO N°



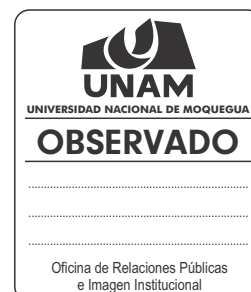
UNAM
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA
PAGADO
05 ABR 2017
Hora N° Reg.
Firma Fecha:
TESORERÍA



UNAM
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA
APROBADO
.....
Director Escuela Profesional
Ingeniería de Minas



UNAM
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA
DEVOLUCIÓN
.....
Oficina de Relaciones Públicas
e Imagen Institucional



UNAM
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA
OBSERVADO
.....
Oficina de Relaciones Públicas
e Imagen Institucional




UNAM
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA
ARCHIVO
.....
Oficina de Relaciones Públicas
e Imagen Institucional

TARJETA INSTITUCIONAL DE SALUDO

Tamaño: 14.8 x 10.5 cm de ancho

1.3 cm

0.7 cm



El Presidente de la Comisión Organizadora

Saluda

Dr. Washington Zeballos Gamez

Aprovecha la ocasión para su estima y consideración

0.7 cm

Texto saludo
Tipografía: Galliard cursiva (regular)
Puntaje: 9
Color: Negro

Dr. Washington Zeballos Gamez
Tipografía: Calibri (regular)
Puntaje: 9.0
Color: negro

Texto final
Tipografía: Calibri (regular)
Puntaje: 8.0
Color: negro

TARJETA INSTITUCIONAL DE SALUDO

Tamaño: 14.8 x 10.5 cm de ancho

1.3 cm

0.7 cm



La Vicepresidencia Académica de la Universidad Nacional de Moquegua

Saluda

Dr. xxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxx

Aprovecha la ocasión para su estima y consideración

0.7 cm

Texto saludo
Tipografía: Galliard cursiva (regular)
Puntaje: 9
Color: Negro

Dr. Washington Zeballos Gamez
Tipografía: Calibri (regular)
Puntaje: 9.0
Color: negro

Texto final
Tipografía: Calibri (regular)
Puntaje: 8.0
Color: negro

FUT



**FORMULARIO ÚNICO DE TRÁMITE
(FUT)**

FIRMA Y SELLO DE RECEPCIÓN

Nº DE REGISTRO: _____

I. SOLICITO: _____

II. DEPENDENCIA O AUTORIDAD A QUIEN SE DIRIGE LA SOLICITO: _____

III. DERECHO DE TRÁMITE (opcional)

Nº COMPROBANTE DE PAGO	FECHA DE PAGO

IV. DATOS DEL SOLICITANTE:

PERSONA NATURAL			DOCUMENTO DE IDENTIDAD	
Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	DNI <input type="checkbox"/>	L.E. <input type="checkbox"/>
			C.E. <input type="checkbox"/>	OTRO <input type="checkbox"/>
			Nº _____	

PERSONA JURÍDICA			RUC	
Razón Social				

PERSONA NATURAL			DOCUMENTO DE IDENTIDAD	
Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	DNI <input type="checkbox"/>	L.E. <input type="checkbox"/>
			C.E. <input type="checkbox"/>	OTRO <input type="checkbox"/>
			Nº _____	

V. DIRECCIÓN:

DOMICILIO: AV. / CALLE / JIRÓN / DPTO. / MZ. / LOTE / URB.

DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN

Autorizo se me notifique al siguiente correo electrónico:	TELÉFONO:	CELULAR:

VI. FUNDAMENTACIÓN DE LA SOLICITUD (PETITORIO - Indicar en forma clara lo que se solicita):

VII. ANEXOS (Relación de Documentos y Anexos que se adjunta):

<p>_____</p> <p>FIRMA DEL USUARIO</p> <p>_____</p> <p>LUGAR Y FECHA</p>

OBSERVACIONES:

BANNER - EVENTOS

Tamaño: 2.0 m de alto x 1 m de ancho



BANNER INSTITUCIONAL

Tamaño: 2.0 m de alto x 1 m de ancho

Logotipo



Nombre

**UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
MOQUEGUA**

Información

Prolongación calle Ancash S/N, Moquegua
Central telefónica 053-463514
correo@unam.edu.pe

Página web

www.unam.edu.pe

BANNER INSTITUCIONAL

Tamaño: 2.0 m de alto x 1 m de ancho

Logotipo



Nombre

**UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
MOQUEGUA**

Información

Prolongación calle Ancash S/N, Moquegua
Central telefónica 053-463514
correo@unam.edu.pe

Página web

www.unam.edu.pe

BANNER INSTITUCIONAL PARA DESFILES / PASACALLE

Tamaño: 1,20 m de alto x 5 m de ancho



Tamaño: 1,50 m de alto x 4 m de ancho



VOLANTES Y/O AFICHES

Tamaño: A2, A3, A4, A5

Espacio Informativo
publicitario que debe
contener mensaje
breve y directo.

Espacio imagen
publicitaria que
resuma el mensaje.

Información

Marca / Logotipo

“
Para colocación
de mensaje
”



Creemos en ti, te esperamos

**EXAMEN
ORDINARIO**

**30
JUNIO**



OFICINA DE ADMISIÓN

DIPTICOS

Tamaño: A5, A6



LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam ac volutpat eros. Sed sodales vehicula ante tempus malesuada. Aliquam enim urna, cursus nec vestibulum non, ultricies nec ligula. Aliquam a sapien quis nisl ultrices pharetra quis at sapien. In sed velit in erat imperdiet accumsan.

eget suscipit augue dolor non diam. Fusce vulputate ultrices justo. Ut mattis, odio eu tincidunt mattis, eros metus sollicitudin mauris, ut viverra felis diam at eros. Cras nec turpis dui. Fusce congue sodales pharetra. Pellentesque neque diam, elementum.

Vestibulum lacinia adipiscing augue in consectetur. Nunc cursus sodales condimentum. Aenean sapien turpis, rutrum eget dapibus eget. Porta et libero. Proin vitae nisl ac elit tincidunt ornare non dictum nunc. Quisque ut aliquet felis.



Donec non tortor sem, et consectetur augue. Maecenas a urna neque. Nullam odio enim, congue vitae fermentum eget, porta et nisl. Vestibulum nec augue massa, a venenatis lacus. Curabitur malesuada, dui nec rhoncus fermentum, enim enim molestie diam,



Donec non tortor sem, et consectetur augue.

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR

“ Para colocación de mensaje... ”

ETIQUETAS CD y PORTA CD

Tamaño: 12 x 12 cms



APLICACIONES

MOUSE PAD



APLICACIONES

PLACA RECORDATORIA



APLICACIONES

CARPETA DE CUERO PARA CONVENIOS



APLICACIONES

PIN DE METAL DORADO Y COLORES



APLICACIONES LAPICEROS y REGLA



APLICACIONES

TAZAS PUBLICITARIAS, THERMOS y TOMATODO



APLICACIONES LLAVEROS Y PINES



APLICACIONES

BOLSA PUBLICITARIA DE PAPEL Y ECOLOGICA



BOLSA PUBLICITARIA ECOLOGICA

APLICACIONES MALETIN DE BOLSAS DEPORTIVAS



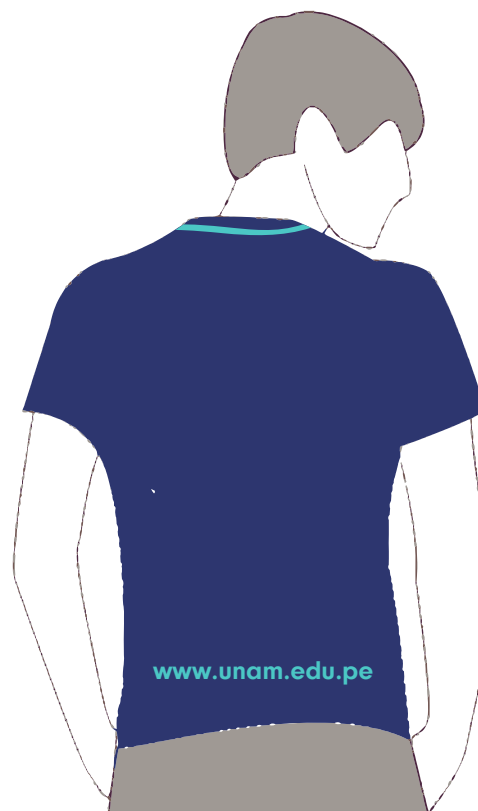
APLICACIONES CANGURO Y CHIMPUNERA



APLICACIONES GORRAS



APLICACIONES POLOS PUBLICITARIOS



APLICACIONES

POLO INSTITUCIONAL EN GENERAL (CUELLO REDONDO)



POLO INSTITUCIONAL (PARA PERSONAL ADMINISTRATIVO) (CUELLO V)



APLICACIONES

POLOS PARA LAS ESCUELAS PROFESIONALES



APLICACIONES

POLOS PARA LAS ESCUELAS PROFESIONALES



APLICACIONES

BUZO INSTITUCIONAL CON LOGOTIPO BORDADO



APLICACIONES

POLO MANGA LARGA Y CAPUCHA (PERSONAL UNAM)
CON LOGOTIPO BORDADO



APLICACIONES

MAMELUCO PARA EL PERSONAL MECÁNICO Y/O MANTENIMIENTO CON LOGOTIPO BORDADO



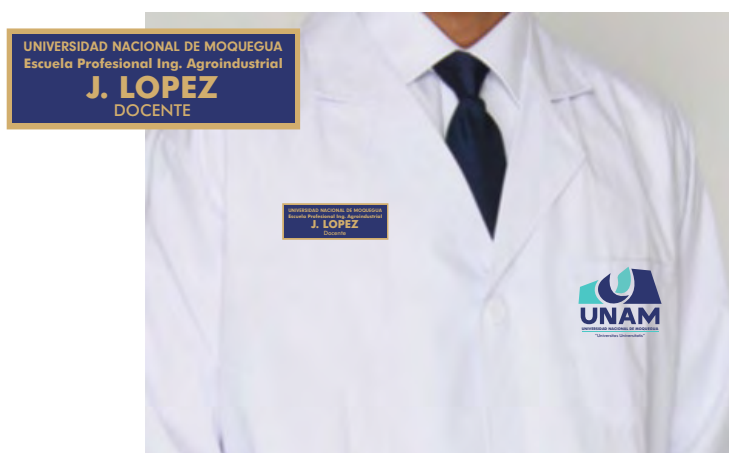
MAMELUCO PARA EL PERSONAL DE LABORATORIO CON LOGOTIPO BORDADO



UNIFORME: PERSONAL FEMENINO Y MASCULINO DE LABORATORIO MARBETE: IDENTIFICACIÓN PERSONAL EN EL LADO DERECHO



UNIFORME: ING. AGROINDUSTRIAL CON MARBETE / DOCENTE Y ALUMNO



APLICACIONES

CAMISAS PARA EL PERSONAL ADMINISTRATIVO Y DOCENTE



CAMISA BLANCA Y PANTALON JEAN



CAMISAS Y PANTALON JEAN



CAMISA DENTRO DE PANTALON



APLICACIONES

- TERNO PARA EL PERSONAL ADMINISTRATIVO Y DOCENTE VARON
- AZUL PRESIDENTE Y CORBATA ROJA
- LADO IZQUIERDO PIN



APLICACIONES

- TERNO PARA PERSONAL ADMINISTRATIVO Y DOCENTE DAMA
- AZUL PRESIDENTE Y PAÑOLETA ROJA
- LADO IZQUIERDO PIN



DETALLE DE LA
ESPALDA DEL SACO

APLICACIONES MAMELUCO (PERSONAL DE OBRA)



APLICACIONES

UNIFORME PANTALÓN Y CAMISA

(PERSONAL DE SERVICIOS GENERALES Y MANTENIMIENTO)



APLICACIONES

CHALECO DE PRENSA (Personal Administrativo y docente)



CHALECO DE SEGURIDAD Con bordado



CHALECO DE SEGURIDAD EN OBRA Con marbete y bordado



UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA
SEGURIDAD
J. LOPEZ

APLICACIONES CHALECO DEFENSA CIVIL



APLICACIONES

MOCHILA DE EMERGENCIA (DEFENSA CIVIL)



APLICACIONES CHALECO ESCUELAS PROFESIONALES

INGENIERÍA DE MINAS



INGENIERÍA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA



INGENIERÍA AMBIENTAL



INGENIERÍA PESQUERA



APLICACIONES

CHALECO ESCUELAS PROFESIONALES

INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL



GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO SOCIAL



CHALECO: ESPALDA



APLICACIONES CASCOS DE SEGURIDAD



APLICACIONES VEHÍCULOS DE USO OFICIAL



APLICACIONES VEHÍCULO BUS OFICIAL



APLICACIONES PRESENTACIÓN EN POWER POINT



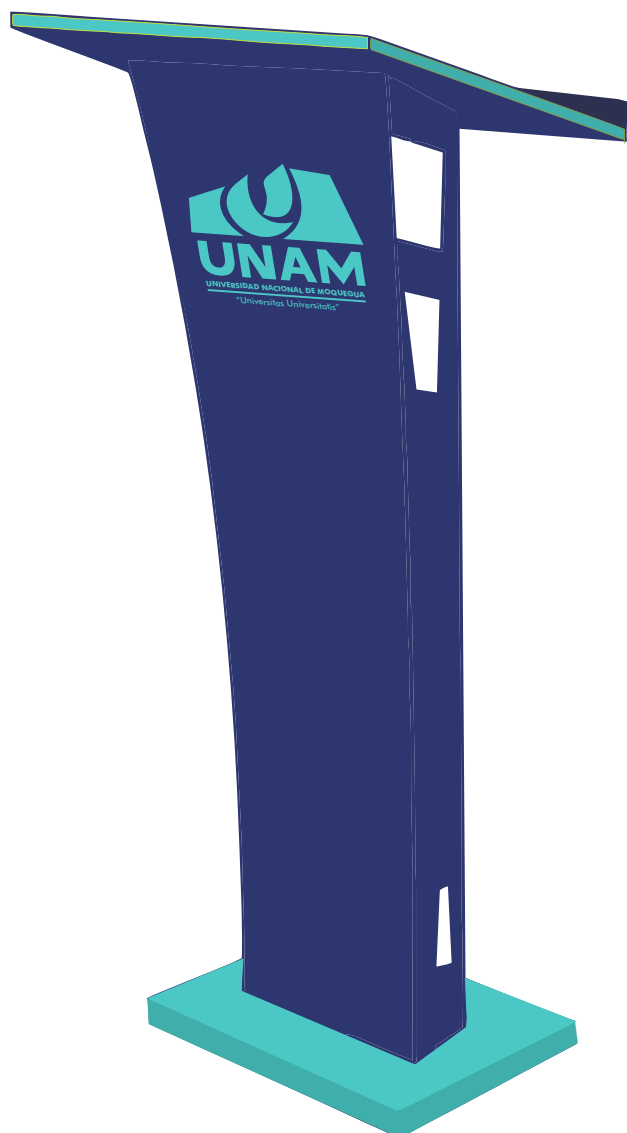
APLICACIONES PRESENTACIÓN EN POWER POINT



MODULO

ATRIL EN MDF Y ACRÍLICO PARA CONFERENCIAS DE PRENSA

ATRIL EN MDF



ATRIL EN ACRÍLICO TRANSPARENTE



MODULO

MODULO INSTITUCIONAL PARA FERIAS Y EXPOSICIONES



PORTA AFICHE PANEL INFORMATIVO



APLICACIONES

ESTANDARTE NACIONAL

Es el Pabellón Nacional portátil, de forma rectangular y en el centro lleva el Escudo de Armas. El Estandarte debe medir 1.40 m. y tener un ancho de 84 cm. El Asta debe ser de color guinda con una longitud de 2.72 m.



base

APLICACIONES

ESTANDARTE DE LA UNAM

Es de forma rectangular y en el centro lleva el logotipo oficial de la UNAM.

El Estandarte debe medir 1.40 m. y tener un ancho de 84 cm. El Asta debe ser de color guinda con una longitud de 2.72 m.



APLICACIONES PORTAL PÁGINA WEB



UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA

ESTUDIANTES

EGRESADOS



Inicio
UNAM

UNIVERSIDAD
Nosotros

ADMISIÓN
Requisitos

PREGRADO
Carreras

INVESTIGACIÓN
Proyectos

ADMINISTRACIÓN
Transparencia



AGENDA UNIVERSITARIA

- 23 May 2017
08:00 am
Serenata de aniv.
- 23 May 2017
08:00 am
Serenata de aniv.
- 23 May 2017
08:00 am
Serenata de aniv.



NOTICIAS



INVITACIÓN A LA
PRESENTACIÓN
DE LIBRO



INVITACIÓN DE
ANIVERSARIO



SERENATA
UNAM



CONTÁCTENOS

Central Telefónica:
053-463514



Correo electrónico:
correo@unam.edu.pe



Visitianos:
Prolongación calle Ancahs s/n



ESCUELAS
PROFESIONALES



CENTROS DE
PRODUCCIÓN



LICENCIAMIENTO



ENLACES
DE INTERÉS



OPORTUNIDAD
LABORAL



TRANSPARENCIA

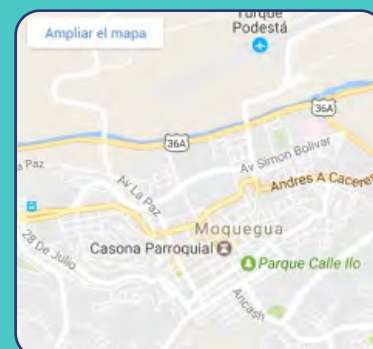


NUESTRAS ESCUELAS PROFESIONALES

XXXXXXXX XXXX XXX XXXXXXXXXXXX
XXXXX XX XXXXXXXXXXX XXX XXXXX



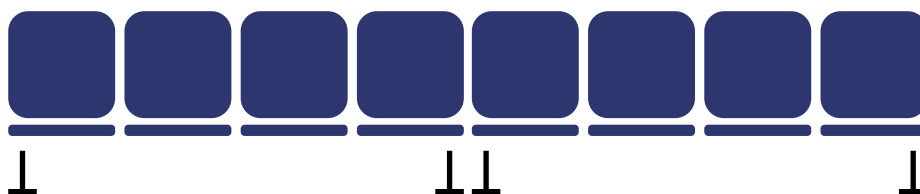
MAPA DE UBICACIÓN



APLICACIONES SEÑALÉTICA PARA OFICINAS



APLICACIONES SEÑALÉTICA PARA MÓDULO DE ATENCIÓN

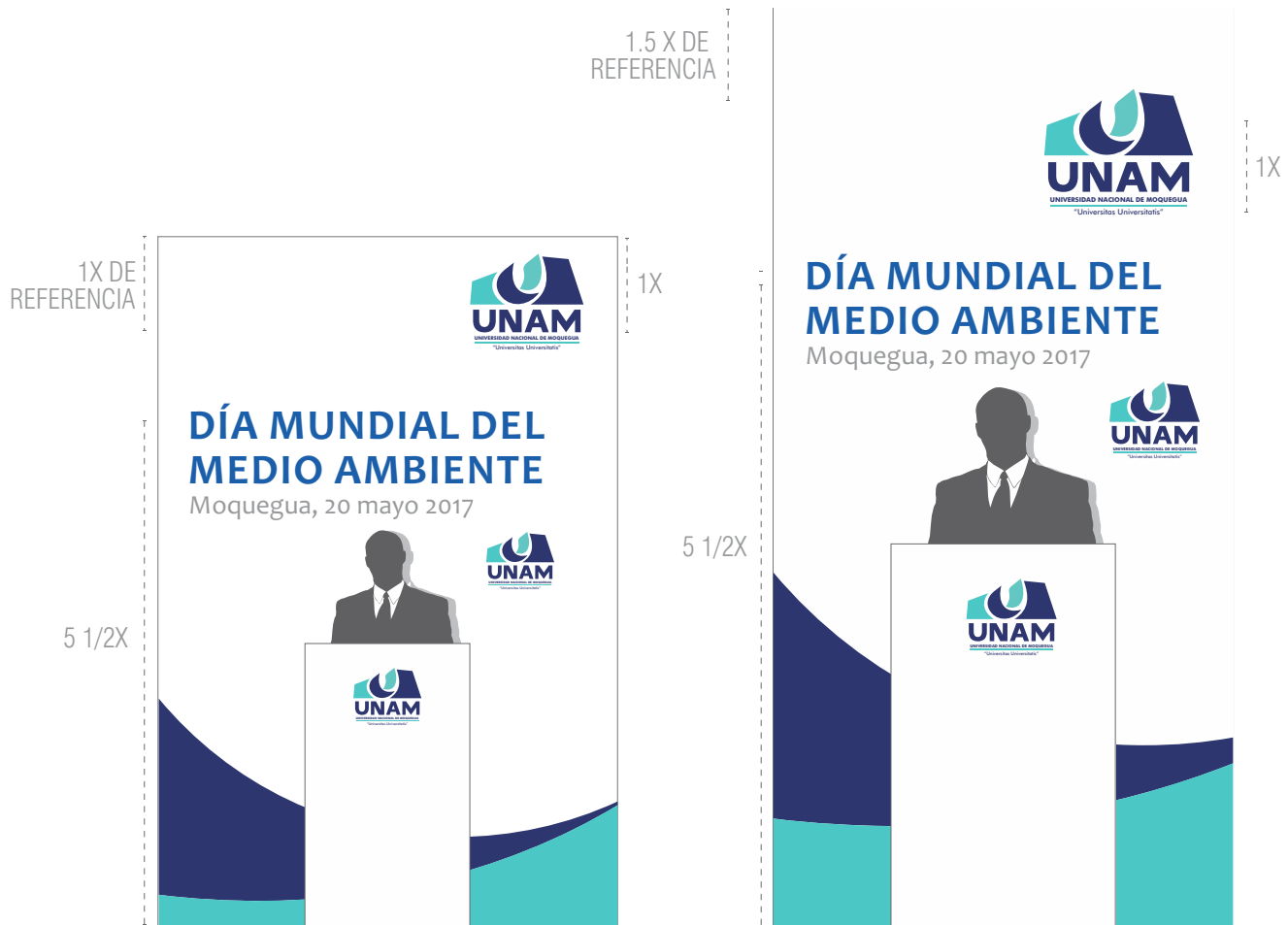


APLICACIONES

BACK PARA EVENTOS (BANNER)

A. Proporción 1x1.5

B. Proporción 1x2



Según la necesidad del evento, los escenarios se dividen en diferentes espacios.

Cada uno tiene una distribución específica de los elementos que la conforman, como son la marca, el nombre del evento, el lugar y fecha del mismo.

APLICACIONES

BACK PARA EVENTOS (BANNER)

C. Proporción 2x1



Cuando el escenario sea de mayor proporción, con uno o más participantes, el espacio visual se dividirá conforme indica el gráfico, que también sirve para tomas panorámicas de fotos y/o cámaras de video.

APLICACIONES

BACK PARA EVENTOS (BANNER)

D. Proporción 1.5 X 1



Los escenarios para conferencia de prensa tienen como objetivo básico cubrir el tiro de la cámara, es decir, que desde cualquier ángulo pueda percibirse la marca, por ello el diseño se basa en la repetición del logotipo.



Manual de Identidad Institucional