



UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA
COMISIÓN ORGANIZADORA

RESOLUCIÓN C.O. N° 415-2010-UNAM

Moquegua, 06 de diciembre del 2010

-1-

VISTO:

El Informe N° 163-2010-IPI/UNAM de fecha 10 de Noviembre del 2010, con proveído de Presidencia N° 4799-2010 que el Jefe de Relaciones Públicas eleva a Presidencia el proyecto Programa de Radio "Visión Universitaria", Informe N° 251-2010-SG/CO/UNAM, Informe N° 142-2010-OPP/UNAM, sobre el Certificado de Crédito Presupuestario con proveído de Presidencia N° 5150-2010, y;

CONSIDERANDO:

Que, la constitución Política del Perú en su artículo 18° establece que "Cada Universidad es Autónoma en su régimen Normativo de Gobierno, Académico, Administrativo y Económico. Las Universidades se rigen por su propio Estatutos en el Marco de la Constitución y las Leyes", concordante con el artículo 6° numeral 2° del Estatuto, artículo 11° del Reglamento General,

Que, la Universidad Nacional de Moquegua es una Institución dedicada a la formación de profesionales, científicos y humanistas para promover el desarrollo regional y nacional, dentro de la nueva dinámica social de cambio que experimenta el mundo actual, con el fin de alcanzar las máximas expresiones de calidad y excelencia;

Que, mediante informe N° 163-2010-IPI/UNAM de fecha 10 de Noviembre del 2010, con proveído de Presidencia N° 4799-2010 el Jefe de Relaciones Públicas eleva a Presidencia el proyecto Programa de Radio "Visión Universitaria" que será implementado por la Oficina de Imagen y Promoción Institucional con la participación activa de miembros de la Comisión Organizadora. Docentes, Administrativos y Estudiantes, afianzando la identidad institucional y prestigio de la Universidad Nacional de Moquegua en los ámbitos local y regional, difundiendo las actividades y acciones de gestión de sus autoridades;

Que, mediante Informe N° 251-2010-SG/CO/UNAM, de fecha 12 de Noviembre del 2010 la Oficina de Secretaría General comunica el acuerdo de Comisión Organizadora en Sesión Ordinaria del 11 de Noviembre del 2010 el que aprueba el programa radial aludido que se difundirá por Radio Americana una vez a la semana hasta el 31 de Diciembre del 2010;

Que, mediante Informe N° 142-2010-OPP/UNAM, de fecha 29 de Noviembre del 2010 eleva certificado de Crédito Presupuestario el Jefe de la Oficina de Planificación y Presupuesto por la fuente de financiamiento Recursos ordinarios por la actividad: Programa radial "Visión Universitaria" por la Meta: 0002. Presupuesto total de S/. 1,190.00 Nuevos Soles;

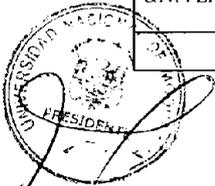
De conformidad a lo acordado en Sesión Ordinaria de Comisión Organizadora del 11 de Noviembre del 2010;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO.- Aprobar el Proyecto denominado: Programa de Radio "VISIÓN UNIVERSITARIA" presentado por el Lic. Roger Nilton Ticona Flores, Jefe de la Oficina de Imagen y Promoción Institucional de la UNAM, con un presupuesto de S/. 1,190.00 Nuevos Soles, que será difundido por Radio Americana los días Miércoles de cada semana por el tiempo de treinta minutos desde las 19:00 a 19:30 horas, hasta el 31 de Diciembre del 2010.

ARTÍCULO SEGUNDO.- Afectar el gasto al Presupuesto de la fuente de Recursos Ordinarios de acuerdo al siguiente detalle:

ACTIVIDAD	META	PRESUPUESTO (S/.)
PROGRAMA RADIAL "VISIÓN UNIVERSITARIA"	002: ACCIONES DESARROLLADAS POR LA ALTA DIRECCIÓN	1,190.00
TOTAL		1,190.00





UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA
COMISIÓN ORGANIZADORA

02

RESOLUCIÓN C.O. N° 415-2010-UNAM

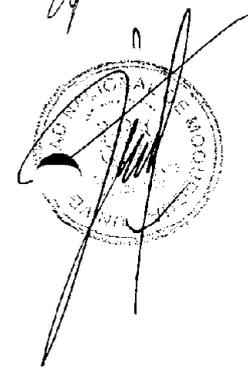
Moquegua, 06 de diciembre del 2010

-2-

ARTÍCULO TERCERO.- Encargar a la Oficina de Imagen y Promoción Institucional de la UNAM, así como a las Vicepresidencias Académica y Administrativa disponer las acciones necesarias para el cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, comuníquese y Cúmplase

DISTRIBUCION:
Presidencia
Vicepresidencia Académica
Vicepresidencia Administrativa
Archivo (02)



UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA
[Signature]
Lic. P. Jesús Maquera Luque
SECRETARIO GENERAL



UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA
 OFICINA DE PLANIFICACION Y PRESUPUESTO
 "Año de la Consolidación Económica y Social del Perú"



G. 11.22 03

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA
 COMISION ORGANIZADORA
 SECRETARIA GENERAL
RECIBIDO
 29 NOV. 2010
 Hora 3:19, An° Reg. 506
 Firma [Signature] Folio 10

INFORME N° 142 -2010-OPP/UNAM

Dr. Eli Joaquín Espinoza Atencia.
 Presidente de la Comisión Organizadora de la UNAM.

Eco. José Alberto Bron Torres
 Oficina de Planificación y Presupuesto (e).



5150

ASUNTO: Certificado de Crédito Presupuestario.

**REFERENCIA : Proveído N° 4886-2010-Presidencia
 Informe N° 251-2010-SG/CO/UNAM.**

FECHA : Samegua; 29 de Noviembre del 2010.

Es grato dirigirme a Ud., para expresarle mi cordial saludo, y asimismo emitir la **Certificación de Crédito Presupuestario**, en el marco del artículo 30° de la Ley 28411, por la fuente de financiamiento **Recursos Ordinarios**, con la finalidad de atender la actividad siguiente:

Actividad	Meta	Presupuesto(S/.)
Programa de Radial " Visión Universitaria"	0002	1,190

Sin embargo, es pertinente recomendar que, la Oficina de Relaciones Públicas al culminar el proyecto deberá presentar Informe de Evaluación de Impacto y Cumplimiento de Objetivo; disposición que deberá comprender la resolución de aprobación correspondiente.

Es cuanto informo a Ud. para su conocimiento y fines correspondientes.

Atentamente,

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA
 PLANIFICACION Y PRESUPUESTO
 Eco. José Alberto Bron Torres
 (e) Oficina de Planificación y Presupuesto

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA
 SECRETARIA GENERAL

PROVEIDO N° 506
 Para: Sr. Juan Gueza
 Para: [Signature]



Fecha 29 de Noviembre del 2010

5150-2010
 10
 29 NOV. 2010
 SS
 frente de
 correspondiente.





UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA
COMISIÓN ORGANIZADORA
SECRETARÍA GENERAL

04

"AÑO DE LA CONSOLIDACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DEL PERÚ"

INFORME N° 251-2010-SG/CO/UNAM

A : Dr. ELÍ JOAQUÍN ESPINOZA ATENCIA
Presidente de la Comisión Organizadora

DE : Lic. PEDRO JESÚS MAQUERA LUQUE
Secretario General

ASUNTO : Acuerdo de Comisión Organizadora

REFERENCIA : Sesión Ordinaria del 11 de Noviembre del 2010

FECHA : 12 de Noviembre del 2010



4886

Por medio del presente me es particularmente grato saludarlo cordialmente y en atención a los acuerdos llegados en la Sesión Ordinaria del 11 de Noviembre del 2010, en relación al Informe N° 163-2010-IPI/UNAM de la Oficina de Imagen y Promoción Institucional sobre Proyecto Programa de Radio, se acordó:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA
COMISIÓN ORGANIZADORA
PLANIFICACION Y PRESUPUESTO
RECIBIDO
15 NOV. 2010

Hora: 11:14 N° Reg: 1340
Firma: [Signature] Folio: 09

ACUERDO

Aprobar el programa de Radio "Visión Universitaria" presentado por la Oficina de Imagen y Promoción Institucional que será difundido por Radio Americana una vez a la semana hasta el 31 de diciembre del 2010 con un presupuesto de S/. 1,190.00 Nuevos Soles, previa Certificación Presupuestal.

En consecuencia, se hace de su conocimiento con la finalidad de implementar el presente Acuerdo de la Comisión Organizadora, sugiriendo remitir el presente a la Oficina de Planificación y Presupuesto. Se entrega expediente original completo

Atentamente,



UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA

Lic. P. Jesús Maquera Luque
SECRETARIO GENERAL

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA
OFICINA DE PLANIFICACION Y PRESUPUESTO

PROVEIDO N° 1340

Para: Srta. Zenaida

Para: Informe de Control ppal.

PLANIFICACION Y PRESUPUESTO
15 de NOV del 2010



Sede Principal: Calle Antigua de Samegua N° A-8A Telefax 053-463559 461589 SAMEGUA
Sede Ilo: I.S.T. "Luis E. Valcárcel" - Pampa Inalámbrica Teléfono 496633

www.unam.edu.pe
MOQUEGUA - PERÚ



05

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA
OFICINA DE IMAGEN Y PROMOCIÓN INSTITUCIONAL

"Año de la Unión Nacional Frente a la Crisis Externa"

INFORME N° 163- 2010-IPI/UNAM

A : Dr. Eli Joaquín Espinoza Atencia
 Presidente de la Comisión Organizadora de la UNAM

De : Lic. Roger Ticona Flores
 Jefe de la Oficina de Imagen y Promoción Institucional

Asunto : **Proyecto Programa de Radio**

Fecha : 10 de noviembre del 2010



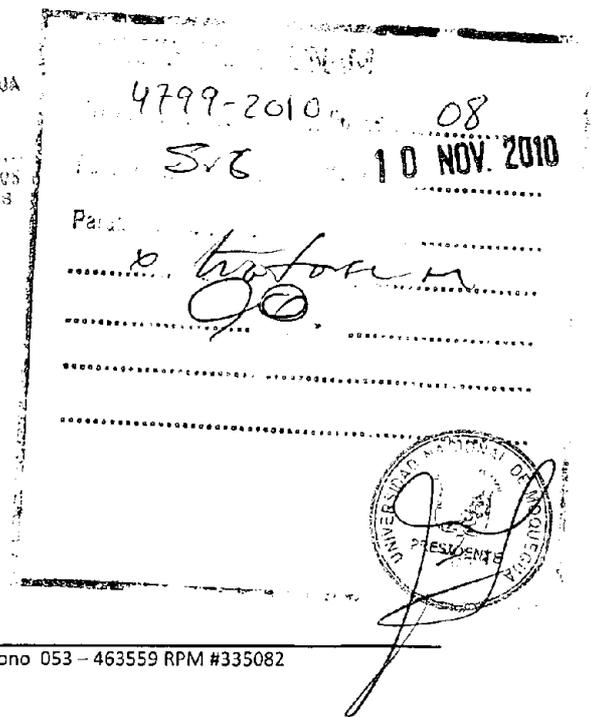
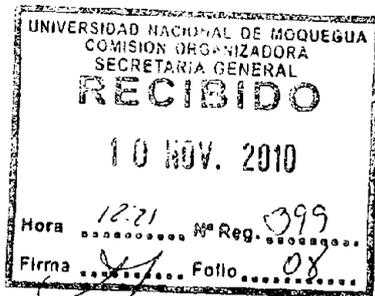
Mediante el presente me dirijo a Ud. para saludarlo y a la vez alcanzarle el **Proyecto Programa de Radio "Visión universitaria"** que será implementado por la Of. de Imagen y Promoción Institucional, la producción y edición del programa será realizado por el Personal de la Of. de Imagen y Promoción Institucional se contará con la participación activa de los miembros de la Comisión Organizadora, personal docente, administrativo y estudiantes. El medio de comunicación social seleccionado ha sido Radio Americana, por ser el medio de mayor audiencia y preferencia por la colectividad de la Provincia Mariscal Nieto, además de ser una emisora con difusión en el ámbito regional pues su señal se transmite en las Provincias de Ilo y Mariscal Nieto.

Sr. Presidente, ponemos a su consideración esta propuesta para que sea compartida con los miembros de su Comisión y contar con su opinión favorable.

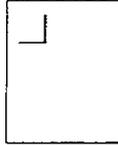
Es cuanto informo a usted para los fines que estime conveniente.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA

Lic. Roger Milton Ticona Flores
JEFE DE RELACIONES PÚBLICAS



RNTF/OIPI
mars-
Cc.: Archivo



PROYECTO

PROGRAMA de RADIO

“VISION UNIVERSITARIA”

1. DATOS GENERALES

1.1. Naturaleza

La Universidad Nacional de Moquegua, al ser una institución pública tiene a bien ejecutar proyectos netamente institucionales que permitan avanzar en su proceso de posicionamiento, afianzar la identidad institucional, la presencia y el prestigio de la universidad en el ámbito local y regional.

1.2. Institución Ejecutora

Universidad Nacional de Moquegua (UNAM)

1.3. Nombre del Proyecto

Programa Radial “**Visión Universitaria**”

1.4. Ubicación del Proyecto

- 1.4.1. Localidad** : Moquegua
- 1.4.2. Provincia** : Provincia Mariscal Nieto
- 1.4.3. Región** : Moquegua

1.5. Responsable

La producción y conducción del programa Radial “**Visión Universitaria**” estará a cargo del personal de la Oficina de Imagen y Promoción Institucional de la UNAM.

1.6. Financiamiento

El proyecto señalado es netamente institucional, el mismo que será financiado por la institución.

2. ALCANCES

El programa “**Visión Universitaria**” de la UNAM, está dirigido a la comunidad universitaria y público en general del ámbito local y regional.



3. JUSTIFICACIÓN

La radio es un medio de comunicación para el desarrollo sostenible el cual se ve reflejado en el contexto de comunicación, educación y entretenimiento. Es una forma de extensión universitaria más barata, de mayor cobertura y mediante el cual se transmite conocimiento.

La Universidad Nacional de Moquegua requiere dentro de sus políticas informativas la divulgación de todas sus actividades, incluyendo las acciones de gestión que realizan sus autoridades. Por ello se propone tomar en cuenta una política comunicacional a ser desarrollada desde el despacho de presidencia, dando inicio al programa radial "**Visión Universitaria**", que se transmitirá por el medio de comunicación de mayor sintonía

El proyecto se encuentra contemplado dentro del desarrollo de mecanismos y canales que faciliten a la universidad una fluida y oportuna comunicación interna y externa. La aplicación de herramientas y empleo de diversos recursos permitirán afianzar la identidad institucional, la presencia, y el prestigio de la universidad en los ámbitos local, nacional e internacional.

El programa de radio universitario es una producción, con alto contenido institucional de corte informativo, educativo y de opinión que estará a cargo del personal de la Oficina de Imagen y Promoción Institucional de la UNAM, que tendrá diversos segmentos distribuidos en su contenido en acciones del quehacer universitario, actualidad universitaria, avances de gestión, agenda y comentarios.

4. OBJETIVO

Afianzar la identidad institucional, la presencia, y el prestigio de la Universidad Nacional de Moquegua en los ámbitos local y regional a través de la divulgación de sus actividades y acciones de gestión de sus autoridades.

5. CRONOGRAMA

El Programa Radial "**Visión Universitaria**" se emitirá (01) una vez a la semana en noviembre y diciembre del 2010.

Fechas: 03, 10, 17, 24 de **noviembre**
01, 08, 15, 22, 29 de **diciembre**

Tiempo de duración del programa: 30 minutos

Hora: 19:00 a 19:30 horas

6. RECURSOS

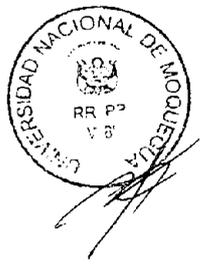
- o **Recursos Humanos**
Personal de la Oficina de Imagen y Promoción Institucional
 - Lic. Roger Nilton Ticona Flores
 - Lic. Mireya Amanda Ramírez Silva



- **Recursos Materiales**
 - Computadora
 - Fotocopiadora
 - Grabadora Digital
 - Impresora
 - Micrófonos
 - CDs
- **Servicios y otros**
 - Servicio de alquiler de espacio del Programa Radial
 - Servicio de Llamadas Telefónicas (Celular) – Coordinación
 - Movilidad local

7. PRESUPUESTO

• Servicio de alquiler de espacio del Programa Radial	mensual	S/. 800.00
• Servicio de Llamadas Telefonía Móvil- Coordinación		S/. 90.00
• Grabación y edición de presentación, cuñas y sellos institucionales		S/. 150.00
• Movilidad local		S/. 150.00
	TOTAL	S/. 1190.00



PERFIL DEL PROGRAMA RADIAL

PROGRAMA: VISION UNIVERSITARIA

- GENERO** : Informativo, entrevista y opinión
- TIPO** : Educativo - cultural
- NOMBRE** : Visión Universitaria
- OBJETIVO** : Afianzar la identidad institucional, la presencia, y el prestigio de la Universidad Nacional de Moquegua en los ámbitos local y regional a través de la divulgación de sus actividades y acciones de gestión de sus autoridades.
- PUBLICO META** : comunidad universitaria y público en general del ámbito local y regional.

TRANSMISION: Radio Americana miércoles en el horario de 19:00 a 19:30 horas

FRECUENCIA : Semanal

DURACION : 30 minutos

JUSTIFICACION : El programa radial es una producción semanal, con alto contenido institucional de corte informativo, educativo y de opinión que estará a cargo del personal de la Oficina de Imagen y Promoción Institucional de la UNAM, que tendrá diversos segmentos distribuidos en su contenido en acciones del quehacer universitario, actualidad universitaria, avances de gestión, agenda y comentarios. A través de su contenido se facilitará la inserción de los jóvenes a nuestra Casa Universitaria y al mismo tiempo se informará al público sobre los avances que se tiene.

El programa se transmitirá en la emisora Americana en Frecuencia Modulada debido a que su público meta corresponde a los integrantes de la comunidad universitaria y público en general. Se propone transmitir los días miércoles a las 19:00 horas, horario de alta audiencia en el segmento de población anteriormente mencionado, pues el público meta puede escuchar el programa con mayor detenimiento.

La duración del programa es de 30 minutos, con el objetivo de que sea manejable en términos de producción y transmisión.

RESUMEN : Dos presentadores comentan e introducen los temas del programa. El tono utilizado es ágil y dinámico, con un tratamiento fresco. Un tema central se plantea como hilo conductor que estará compuesto por comentarios rápidos sobre el acontecer universitario, nacional e internacional, que interese a la comunidad universitaria y al público en general.



ESTRUCTURA

Cortina de Presentación	0:05''
Saludo y resumen	0:45''
Cortina	0:04''
Comentario sobre un tema de actualidad, de interés para la comunidad universitaria y público en general.	8:00''
Spot publicitario	0:42''
Entrevista (diversos temas)	13:00''
Cortina	0:04''
Charla sobre información vocacional (carreras universitarias)	5:00''
Cortina	0:04''
Agenda Cultural (donde se dan a conocer las actividades que realizarán la UNAM y otras instituciones en el ámbito educativo)	2:30''
Despedida	0:25''

Tiempo: 30 minutos





AUDIENCIA RADIAL GLOBAL: RANKING DE EMISORAS FM/AM POR BLOQUES HORARIOS

DEPARTAMENTO : MOQUEGUA
CIUDAD : MOQUEGUA

UNIVERSO INVESTIGADO
POBLAC. DE 11 AÑOS A + (Mls.): 43.3

RAN- KING	E M I S O R A S		TOTAL RADIOY.	BLOQUES HORARIOS				AMAS DE CASA
				06-08	08-12	12-16	16-20	
	AUDIENCIA PROMEDIO POR HORA		Rtg. 12.9 Mls. 5.60	20.1 8.70	23.9 10.33	7.6 3.28	3.9 1.71	9.4 1.74
1	AMERICANA	FM	Rtg. 7.1 Mls. 3.07	15.0 6.50	14.2 6.15	2.4 1.05	0.7 0.31	7.3 1.35
2	STUDIO 97	FM	Rtg. 1.2 Mls. 0.50	2.2 0.95	1.7 0.74	1.2 0.54	0.0 0.00	0.4 0.07
3	MODA	FM	Rtg. 0.9 Mls. 0.38	0.3 0.15	2.3 1.01	0.2 0.08	0.4 0.18	0.0 0.00
4	R.P.P.	FM	Rtg. 0.7 Mls. 0.31	0.0 0.00	1.3 0.56	0.5 0.21	0.8 0.33	0.2 0.03
5	LA KARIBEÑA	FM	Rtg. 0.7 Mls. 0.30	1.0 0.45	1.1 0.49	0.4 0.18	0.4 0.16	0.3 0.05
6	LATINA	FM	Rtg. 0.3 Mls. 0.13	0.2 0.10	0.5 0.23	0.1 0.03	0.3 0.15	0.2 0.04
7	EXPRESION	FM	Rtg. 0.3 Mls. 0.12	0.0 0.00	0.0 0.00	0.8 0.33	0.2 0.10	0.0 0.01
8	PANAMERICANA	FM	Rtg. 0.3 Mls. 0.11	0.0 0.00	0.3 0.15	0.4 0.18	0.1 0.05	0.2 0.03
9	SANTA CATALINA	FM	Rtg. 0.2 Mls. 0.09	0.0 0.00	0.3 0.15	0.3 0.13	0.1 0.03	0.0 0.00
10	ONDA CERO	FM	Rtg. 0.2 Mls. 0.07	0.0 0.00	0.3 0.15	0.2 0.08	0.1 0.03	0.0 0.00
11	NUEVO TIEMPO	FM	Rtg. 0.2 Mls. 0.07	0.3 0.15	0.3 0.15	0.1 0.03	0.0 0.00	0.4 0.07
12	LIBERTAD	FM	Rtg. 0.2 Mls. 0.07	0.2 0.10	0.3 0.13	0.1 0.05	0.0 0.00	0.0 0.00
13	NUEVA Q	FM	Rtg. 0.1 Mls. 0.05	0.3 0.15	0.2 0.08	0.1 0.03	0.0 0.00	0.0 0.00
14	OTRAS EMISORAS	FM	Rtg. 0.6 Mls. 0.27	0.3 0.15	0.7 0.31	0.6 0.26	0.7 0.29	0.4 0.07
15	NO RECUERDA	FM	Rtg. 0.1 Mls. 0.06	0.0 0.00	0.1 0.03	0.2 0.10	0.2 0.08	0.1 0.01

FECHA DE INVESTIGACIÓN :

AGOSTO 2010

AUDIENCIA RADIAL DE EMISORAS FM/AM: MOQUEGUA

AGOSTO 2010

