

## **PROYECTO**

### **WEBINAR CONMEMORATIVO DEL DÍA DEL PERIODISTA**

La conmemoración del Día del Periodista es un momento especial para reconocer y celebrar la valiosa labor de quienes dedican sus vidas a informar y comunicar. En este contexto, nos complace anunciar la realización de un evento significativo que tiene como objetivo rendir homenaje a los periodistas de nuestra localidad y, al mismo tiempo, fortalecer y enriquecer su formación profesional.

Es importante destacar que la realización de este proyecto se sustenta bajo el convenio con la Asociación Nacional de Periodistas - filial Ilo y el Colegio de Periodistas del Perú – Consejo Regional Moquegua, como se establece en las Resoluciones de la Comisión Organizadora N° 239-2022-UNAM y N.º 610-2022-UNAM.

**Fecha y Hora:** 29 de septiembre, a las 15:30 horas.

**Plataformas:** Zoom y Facebook Live.

#### **I. Invitados Especiales:**

##### **1. Mg. Sol Luna Castillo:**

- Magíster en Gestión Estratégica de Recursos Humanos por la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa
- Maestría en Comunicaciones en la Pontificia Universidad Católica del Perú – Lima
- Es Licenciada en Ciencias de la Comunicación UNSA – Arequipa
- Docente UNSA, USMP, UCSM (Arequipa)
- Cursos de especialización en campañas comunicacionales, organización de eventos, ejecución de Proyectos, Gestión cultural, Marketing digital entre otros.
- Gestión de proyectos sociales y culturales
- Asesoramiento de planes de comunicación y estrategia para empresas privadas y públicas del sector cultural/social.
- Realizo Capacitaciones en la Macroregión Sur sobre difusión y campañas comunicacionales

- Presidente de la Asociación Cultural Entre Líneas, ganadores de los Estímulos Económicos para la cultura en los años 2018 y 2020 – Ministerio de Cultura en la categoría de Difusión del libro y la lectura en Medios Digitales. Beneficiaria de los Apoyos Económicos para el Sector Cultural 2020 – Ministerio de Cultura.

## **2. Mg. Jorge Malpartida Tabuchi:**

- Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Nacional de San Agustín, con especialidad en periodismo.
- Maestro en Escritura Creativa por la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Tiene más de 12 años de experiencia como reportero y editor en medios de comunicación regionales y nacionales. Laboró en La República (edición sur), Sin Fronteras (Arequipa) y El Comercio (Lima).
- Ganador del Premio Nacional de Periodismo Cardenal Juan Landázuri Ricketts (2016) y del Primer Puesto en el Concurso Nacional de Periodismo del Indecopi (2014), ambos en la categoría prensa escrita. Finalista en el IX Concurso Literario El Búho, en la categoría crónica (2020).
- Autor del libro “Patato: el goleador humilde que miraba al frente” (2018), crónica sobre el ídolo del FBC Melgar, Eduardo Márquez. Cocreador del podcast de política y humor “El Mal Menor”.

## **II. Objetivos del evento:**

- Celebrar y reconocer la labor de los periodistas en nuestra región.
- Proporcionar una plataforma para el intercambio de ideas y experiencias entre los invitados y el público.
- Promover la importancia del periodismo en la sociedad actual.

## **III. Agenda del evento:**

- Bienvenida y presentación de los anfitriones (5 minutos).
- Introducción al Día del Periodista y su relevancia (10 minutos).
- Presentación de los invitados especiales (5 minutos cada uno).

- Charla y discusión con Mg. Sol Luna Castillo (30 minutos).
- Charla y discusión con Mg. Jorge Malpartida Tabuchi (30 minutos).
- Sesión de preguntas y respuestas con la audiencia (20 minutos).
- Conclusiones y agradecimientos (10 minutos).

#### **IV. Promoción del evento:**

- Crear un evento en Facebook con todos los detalles y enlaces a Zoom y Facebook Live.
- Utilizar las redes sociales, como Twitter, Instagram para promocionar el evento y recordar a la audiencia la fecha y hora.
- Enviar invitaciones por correo electrónico a contactos relevantes y colegas periodistas.
- Colaborar con otras organizaciones de medios o periodistas para ampliar la promoción.

#### **V. Preparación técnica:**

- Conexión a internet estable.
- Plataforma Zoom y configuración de la retransmisión en Facebook Live.
- Equipo técnico para solucionar posibles problemas técnicos durante el evento.

#### **VI. Moderación y participación de la audiencia:**

- Se designará a un moderador para gestionar las preguntas y respuestas de la audiencia.
- Se incentivará a la audiencia a hacer preguntas a través del chat de Zoom o comentarios en Facebook Live.
- Se seleccionará las preguntas más relevantes y se las formulará a los invitados.

## VII. Seguimiento y evaluación:

- Después del evento, se recopilará datos de participación, como el número de asistentes, preguntas realizadas y comentarios en redes sociales.
- Se realizará una encuesta de satisfacción para obtener comentarios de la audiencia y los invitados.
- Se utilizará los resultados para planear futuros eventos y así mejorar la calidad de los mismos.

## VIII. Presupuesto:

<b>N°</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>PRECIO TOTAL</b>
01	Certificados	5	0	0
02	Servicios del taller (Ponente 1)	1	0	0
03	Servicios del taller (Ponente 2)	1	0	0
<b>TOTAL</b>				<b>0</b>