

PROYECTO DE MEJORA DE IDENTIDAD VISUAL PARA LA ESCUELA DE POSGRADO UNAM

I. INTRODUCCIÓN:

Con el compromiso de realzar la imagen y presencia digital de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Moquegua (UNAM), la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional presenta una propuesta de mejora de la identidad visual en las plataformas digitales. En el marco de los dos años de exitosa operación de la Escuela de Posgrado, esta iniciativa tiene como objetivo resaltar los logros, la seriedad académica y la excelencia que la institución ha brindado a la comunidad estudiantil. Basándonos en las directrices establecidas en el MANUAL DE IDENTIDAD INSTITUCIONAL de la UNAM, hemos concebido una propuesta que no solo refleja la trayectoria y valores de la Escuela, sino que también destaca su importancia dentro del ámbito de la educación superior.

II. OBJETIVO:

Renovar la identidad visual de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Moquegua en Facebook, siguiendo las pautas del MANUAL DE IDENTIDAD INSTITUCIONAL de la UNAM, con el objetivo de transmitir seriedad, excelencia y distinción, resaltando los logros de la escuela en sus dos años de funcionamiento.

III. ELEMENTOS A MEJORAR:

1. Foto de perfil.
2. Banner de la página.

IV. CONCEPTO Y DIRECCIÓN CREATIVA:

Se empleará un diseño minimalista y elegante para transmitir la seriedad y calidad educativa de la Escuela de Posgrado. Utilizaremos el fondo negro como está permitido e indicado en las pautas del Manual de identidad de la UNAM, para resaltar el logo y el mensaje. El logotipo se presentará en blanco, denotando pureza y excelencia.

V. PROPUESTA PARA LA FOTO DE PERFIL:

Se utilizará el logotipo de la Escuela de Posgrado en color blanco, enmarcado en un círculo negro. Esto resaltarà la marca y permitirà una fácil identificación. El círculo negro actuarà como un marco que simboliza la unión y la continuidad de la educación de posgrado.



VI. PROPUESTA PARA EL BANNER:

El banner contará con una composición sencilla pero impactante. En el medio se ubicará el nombre de la escuela, en tamaño grande, en color blanco sobre fondo negro. El slogan “Construyendo futuros: impulsando la excelencia en diplomados y maestrías” se presentará justo al lado del nombre de la escuela, en una tipografía elegante y legible en color blanco. El resto del banner se mantendrá en fondo negro, creando un contraste visual que captará la atención de los visitantes. Los números de contacto y dirección se colocarán en la parte inferior.



VII. PALETA DE COLORES:

- Fondo: Negro (#000000)
- Logotipo y Slogan: Blanco (#FFFFFF)

VIII. BENEFICIOS DE LA NUEVA IDENTIDAD VISUAL:

1. Mayor coherencia y profesionalismo en la presencia en línea de la Escuela de Posgrado.
2. Destaque de la marca en el entorno digital, gracias al contraste entre el fondo negro y los elementos blancos.
3. Transmisión efectiva de los valores de seriedad, calidad y excelencia educativa.

IX. IMPLEMENTACIÓN:

1. Diseño y creación de la nueva foto de perfil y banner para Facebook.
2. Actualización de las imágenes en la página de Facebook de la Escuela de Posgrado UNAM.