SUMILLAS PLAZAS PARA CONTRATO DOCENTE
2023-II

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE GESTIÓN PUBLICA Y ADMINISTRACIÓN

E.P. DE ADMINISTRACIÓN - ILO

PLAZA 1	**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE GESTIÓN PUBLICA Y ADMINISTRACIÓN**
ASIGNATURA	**SUMILLA (DE ACUERDO AL PLAN DE ESTUDIOS)**
TRIBUTACION EMPRESARIAL	La asignatura de tributación empresarial, pertenece al área de asignaturas específicas, es de naturaleza teórico – práctico. Tiene como propósito contribuir con la competencia de diseñar el modelo de negocio a través de la integración sistémica de las áreas funcionales para el logro de la competencia global de dirigir. Los principales contenidos son los siguientes: Derecho tributario. Régimen MYPE tributario. Renta bruta y neta. Exoneraciones e inafectaciones. Tipos de renta. Determinación de la renta, dividendos, retenciones y percepciones del IGV. Resuelve casos de tributación empresarial.
FINANZAS II	La asignatura de finanzas II, pertenece al área de asignaturas específicas, es de naturaleza teórico – práctico. Tiene como propósito contribuir con la competencia de diseño del sistema de gestión estratégica través de manejo de instrumentos financieros para el logro de la competencia global de control. Los principales contenidos son los siguientes: Inversiones en activos reales y en activos financieros. Estructuración de carteras de inversión: riesgo y rendimiento. Set eficiente en las carteras de inversión y diversificación. Finanzas conductuales. Instrumentos protectores de riesgos financieros: contratos de forwards, opciones y swap. Simulación de decisiones en gerencia financiera.
FINANZAS II	La asignatura de finanzas II, pertenece al área de asignaturas específicas, es de naturaleza teórico – práctico. Tiene como propósito contribuir con la competencia de diseño del sistema de gestión estratégica través de manejo de instrumentos financieros para el logro de la competencia global de control. Los principales contenidos son los siguientes: Inversiones en activos reales y en activos financieros. Estructuración de carteras de inversión: riesgo y rendimiento. Set eficiente en las carteras de inversión y diversificación. Finanzas conductuales. Instrumentos protectores de riesgos financieros: contratos de forwards, opciones y swap. Simulación de decisiones en gerencia financiera.

PLAZA 2	DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE GESTIÓN PUBLICA Y ADMINISTRACIÓN
ASIGNATURA	**SUMILLA (DE ACUERDO AL PLAN DE ESTUDIOS)**
INVESTIGACION DE MERCADOS II	La asignatura de investigación de mercados I, pertenece al área de asignaturas de especialidad, es de naturaleza teórico – práctico. Tiene como propósito contribuir a las competencias de diagnóstico del entorno a través de la investigación cualitativa para el logro de la competencia global de planificar. Los principales contenidos son los siguientes: El problema y diseño de la investigación cualitativa. La entrevista y grupo focal: Investigación aplicativa. Análisis de datos cualitativos. Recopilación, análisis de datos y sustentación del estudio cualitativo basado en entrevistas en profundidad y focus group para un emprendimiento o MYPE.
INVESTIGACION DE MERCADOS II	La asignatura de investigación de mercados I, pertenece al área de asignaturas de especialidad, es de naturaleza teórico – práctico. Tiene como propósito contribuir a las competencias de diagnóstico del entorno a través de la investigación cualitativa para el logro de la competencia global de planificar. Los principales contenidos son los siguientes: El problema y diseño de la investigación cualitativa. La entrevista y grupo focal: Investigación aplicativa. Análisis de datos cualitativos. Recopilación, análisis de datos y sustentación del estudio cualitativo basado en entrevistas en profundidad y focus group para un emprendimiento o MYPE.

PLAZA 3	DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE GESTIÓN PUBLICA Y ADMINISTRACIÓN
ASIGNATURA	**SUMILLA (DE ACUERDO AL PLAN DE ESTUDIOS)**
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	La asignatura de comportamiento del consumidor, pertenece al área de asignaturas de especialidad, es de naturaleza teórico – práctico. Tiene como propósito contribuir a la competencia de diagnosticar el entorno a través del conocimiento de los estilos de vida y compra de los clientes; y así lograr la competencia global de planificar. Los principales contenidos son los siguientes: Comportamiento del consumidor y estrategia de marketing. Diferencias culturales, estratos sociales, grupos de referencia, estructura de los hogares peruanos y estilos de vida. Proceso de compra. Investigación y sustentación del proceso de compra de un bien o servicio.
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	La asignatura de comportamiento del consumidor, pertenece al área de asignaturas de especialidad, es de naturaleza teórico – práctico. Tiene como propósito contribuir a la competencia de diagnosticar el entorno a través del conocimiento de los estilos de vida y compra de los clientes; y así lograr la competencia global de planificar. Los principales contenidos son los siguientes: Comportamiento del consumidor y estrategia de marketing. Diferencias culturales, estratos sociales, grupos de referencia, estructura de los hogares peruanos y estilos de vida. Proceso de

	compra. Investigación y sustentación del proceso de compra de un bien o servicio.

PLAZA 4	DEPARTAMENTO ACADEMICO DE GESTION PUBLICA Y ADMINISTRACIÓN
ASIGNATURA	**SUMILLA (DE ACUERDO AL PLAN DE ESTUDIOS)**
INVESTIGACION DE MERCADOS I	La asignatura de investigación de mercados I, pertenece al área de asignaturas de especialidad, es de naturaleza teórico – práctico. Tiene como propósito contribuir a las competencias de diagnóstico del entorno a través de la investigación cualitativa para el logro de la competencia global de planificar. Los principales contenidos son los siguientes: El problema y diseño de la investigación cualitativa. La entrevista y grupo focal: Investigación aplicativa. Análisis de datos cualitativos. Recopilación, análisis de datos y sustentación del estudio cualitativo basado en entrevistas en profundidad y focus group para un emprendimiento o MYPE.
MARKETING II	La asignatura de marketing II, pertenece al área de asignaturas de especialidad, es de naturaleza teórico – práctico. Tiene como propósito contribuir con la competencia de diseñar el modelo de negocios de las organizaciones a través de estrategias de precio y plaza para el logro de la competencia global de planificar. Los principales contenidos son los siguientes: Estrategia de precio, comunicaciones y fidelización. Simulación de decisiones de marketing estratégico. Desarrollo de casos de estrategia de precios y fidelización.

PLAZA 5	DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE GESTIÓN PUBLICA Y ADMINISTRACIÓN
ASIGNATURA	**SUMILLA (DE ACUERDO AL PLAN DE ESTUDIOS)**
EMPRENDIMIENTO	La asignatura de emprendimiento, pertenece al área de asignaturas de especialidad, es de naturaleza teórico – práctico. Tiene como propósito contribuir a las competencias de diseño de modelo de negocio para el logro de la competencia global de planificar. Los principales contenidos son los siguientes: El emprendimiento en el Perú. El proceso emprendedor. Ecosistema emprendedor regional y nacional. Formulación, diseño y sustentación del modelo de negocio grupal. Participación en feria en el campus.
EMPRENDIMIENTO	La asignatura de emprendimiento, pertenece al área de asignaturas de especialidad, es de naturaleza teórico – práctico. Tiene como propósito contribuir a las competencias de diseño de modelo de negocio para el logro de la competencia global de planificar. Los principales contenidos son los siguientes: El emprendimiento en el Perú. El proceso emprendedor. Ecosistema emprendedor regional y nacional. Formulación, diseño y sustentación del modelo de negocio grupal. Participación en feria en el campus.

PLAZA 6	DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE GESTIÓN PUBLICA Y ADMINISTRACIÓN
ASIGNATURA	**SUMILLA (DE ACUERDO AL PLAN DE ESTUDIOS)**
COMERCIO EXTERIOR	La asignatura de comercio exterior, pertenece al área de asignaturas específicas, es de naturaleza teórico – práctico. Tiene como propósito contribuir con la competencia de diseñar el modelo de negocio a través de la gestión de exportaciones e importaciones para el logro de la competencia global de planificar. Los principales contenidos son los siguientes: Acuerdos comerciales y TLC. Preferencias arancelarias, ley de aduanas y su reglamento. Investigación de casos de exportaciones e importaciones. Sustentación de casos con evidencias.
COMERCIO EXTERIOR	La asignatura de comercio exterior, pertenece al área de asignaturas específicas, es de naturaleza teórico – práctico. Tiene como propósito contribuir con la competencia de diseñar el modelo de negocio a través de la gestión de exportaciones e importaciones para el logro de la competencia global de planificar. Los principales contenidos son los siguientes: Acuerdos comerciales y TLC. Preferencias arancelarias, ley de aduanas y su reglamento. Investigación de casos de exportaciones e importaciones. Sustentación de casos con evidencias.

PLAZA 7	DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE GESTIÓN PUBLICA Y ADMINISTRACIÓN
ASIGNATURA	**SUMILLA (DE ACUERDO AL PLAN DE ESTUDIOS)**
INVESTIGACION CUALITATIVA EN ADMINISTRACIÓN	La asignatura de investigación cualitativa en administración, pertenece al área de asignaturas de investigación, es de naturaleza teórico – práctico. Tiene como propósito contribuir con la competencia de formular proyectos de investigación relevantes a la solución de los problemas organizacionales, aprovechando las oportunidades del entorno. Los principales temas a desarrollar son: el planteamiento del problema de investigación, el diseño de la investigación cualitativa, las técnicas de recolección, procesamiento y análisis de datos cualitativos. La asignatura debe culminar con la sustentación de un proyecto de investigación cualitativa para la obtención del grado de bachiller o título.
INVESTIGACION CUALITATIVA EN ADMINISTRACIÓN	La asignatura de investigación cualitativa en administración, pertenece al área de asignaturas de investigación, es de naturaleza teórico – práctico. Tiene como propósito contribuir con la competencia de formular proyectos de investigación relevantes a la solución de los problemas organizacionales, aprovechando las oportunidades del entorno. Los principales temas a desarrollar son: el planteamiento del problema de investigación, el diseño de la investigación cualitativa, las técnicas de recolección, procesamiento y análisis de datos cualitativos. La asignatura debe culminar con la sustentación de un proyecto de

	investigación cualitativa para la obtención del grado de bachiller o título.

PLAZA 8	DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE GESTIÓN PUBLICA Y ADMINISTRACIÓN
ASIGNATURA	**SUMILLA (DE ACUERDO AL PLAN DE ESTUDIOS)**
GESTION DE LA CADENA DE SUMINISTROS	La asignatura de gestión de la cadena de suministros, pertenece al área de asignaturas de especialidad, es de naturaleza teórico – práctico. Tiene como propósito contribuir con la competencia de diseñar los procesos la organización a través de la comprensión de la cadena de abastecimiento y su mejora para el logro de la competencia global de organizar. Los principales contenidos son los siguientes: La cadena de abastecimiento y el alineamiento estratégico. Desempeño de la cadena de suministro, directrices y el rol de los agentes en la cadena de abastecimiento, y planificación en la cadena de abastecimiento: Planeación de la oferta y demanda. Medición de la cadena de abastecimiento: rol de la tecnología de la información. KPI en la cadena de abastecimiento. Simulación de decisiones en gerencia de operaciones. Simulación de decisiones de marketing y logística. Recomienda mejoras en la cadena de suministros de un sector de la economía en la región.
COMERCIO INTERNACIONAL	La asignatura de comercio internacional, pertenece al área de asignaturas específicas, es de naturaleza teórico – práctico. Tiene como propósito contribuir con la competencia de diseñar el modelo de negocio de las organizaciones a través de principios de comercio internacional para lograr la competencia global de planificar. Los principales contenidos son los siguientes: Políticas de la OMC. Contratación internacional. Medios de pagos internacionales. Incoterms 2020. Distribución física internacional, cotizaciones y financiamiento del comercio internacional. Elabora y sustena una cotización de compra/venta internacional.

PLAZA 9	DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE GESTIÓN PUBLICA Y ADMINISTRACIÓN
ASIGNATURA	**SUMILLA (DE ACUERDO AL PLAN DE ESTUDIOS)**
DIRECCION DE PERSONAL I	La asignatura de investigación cualitativa en administración, pertenece al área de asignaturas de investigación, es de naturaleza teórico – práctico. Tiene como propósito contribuir con la competencia de formular proyectos de investigación relevantes a la solución de los problemas organizacionales, aprovechando las oportunidades del entorno. Los principales temas a desarrollar son: el planteamiento del problema de investigación, el diseño de la investigación cualitativa, las técnicas de recolección, procesamiento y análisis de datos cualitativos. La asignatura debe culminar con la sustentación de un proyecto de investigación cualitativa para la obtención del grado de bachiller o título.