

Malla curricular

Los estudiantes de Administración de la Universidad Nacional de Moquegua son agentes del cambio. Su formación se sostiene en un enfoque por competencias y un plan de estudios multidisciplinario que les permite adquirir un poderoso marco conceptual en negocios y liderar la transformación organizacional

Semestre I	Semestre II	Semestre III	Semestre IV	Semestre V	Semestre VI	Semestre VII	Semestre VIII	Semestre IX	Semestre X
Fundamentos de administración	Microeconomía	Macroeconomía	Comportamiento humano en las organizaciones	Responsabilidad social empresarial	Tributación empresarial	Emprendimiento	Liderazgo	Legislación laboral	Plan de negocios
Matemática básica	Matemáticas II	Matemática para los negocios	Contabilidad para los negocios I	Contabilidad para los negocios II	Contabilidad de costos	Investigación cualitativa en administración	Investigación cuantitativa en administración	Habilidades directivas	Taller de Investigación
Redacción y comunicación	Redacción y comunicación II	Introducción a la investigación científica	Investigación de mercados I	Investigación de mercados II	Dirección de personas I	Dirección de personas II	Planeamiento estratégico	Internacionalización de empresas	Project management
Psicología	Sociología	Filosofía	Realidad nacional	Informática para los negocios	Marketing I	Marketing II	Marketing digital	Gerencia II	Electivo IV
Métodos y técnicas de estudio	Estadística	Estadística II	Reingeniería de procesos	Gestión de la cadena de suministros	Comercio internacional	Comercio exterior	Gerencia I	Electivo II	
	Transformación digital	Innovación	Comportamiento del consumidor	Gestión de la calidad	Finanzas I	Finanzas II	Electivo I	Electivo III	

Tipo de asignatura

